

سر مقاله
روابط یا ضوابط ؟
<p>ادامه از صفحه یک</p> <p>باز هم به حافظه تاریخی خود مراجعه کردم و مصاحبه های کاری که خودم داشتم را به یاد آوردم و خاطرم آمد که چه افرادی در آن مصاحبه ها پذیرفته شدند که حتی از سواد اولیه آن موقعیت شغلی برخوردار نبودند ، اما پذیرفته شدند به دلیل آن که یا آشنا و رابطه داشتند و یا توانایی های غیر مرتبط با آن موقعیت شغلی داشتند! معضلی که مدت هاست با آن مواجه هستیم ، روابط به جای ضوابط! شاید اگر ضوابط را قربانی روابط نمی کردیم اینک تولیدات خودروی ما کیفیت بالاتری داشت شاید صادراتمان بسیار بیشتر از وارداتمان بود شاید صدها ها و افراد کارآمدمان به این راحتی برای یافتن شغلی مناسب و متناسب با تخصصشان جلی وطن نمی کردند شاید دیگر کسی با مدرک دکتری نیاز نداشت برای امرار معاش در قسمت درون و نقل مسافر که هیچ ارتباطی با تخصصش ندارد فعالیت کند و شاید های بسیار دیگر که قطعا منجر به شکوفایی هر چه بیشتر کشور عزیزمان و البته رونق یافتن بیشتر کسب علم و یادگیری مهارت های مختلف در بین جوانان کشور می گشت. در این میان به نظر می رسد سازمان های نظارت و کنترل باید نظارت بیشتری علی الخصوص در قسمت های کارگزینی داشته باشند ، قسمت های کارگزینی که پرسنلشان بعضا خود با رابطه استخدام شده اند!</p>

خبر
فرمانده کل ارتش:
دفاع از میهن بدون حضور آگاهانه زنان، امکان تحقق ندارد

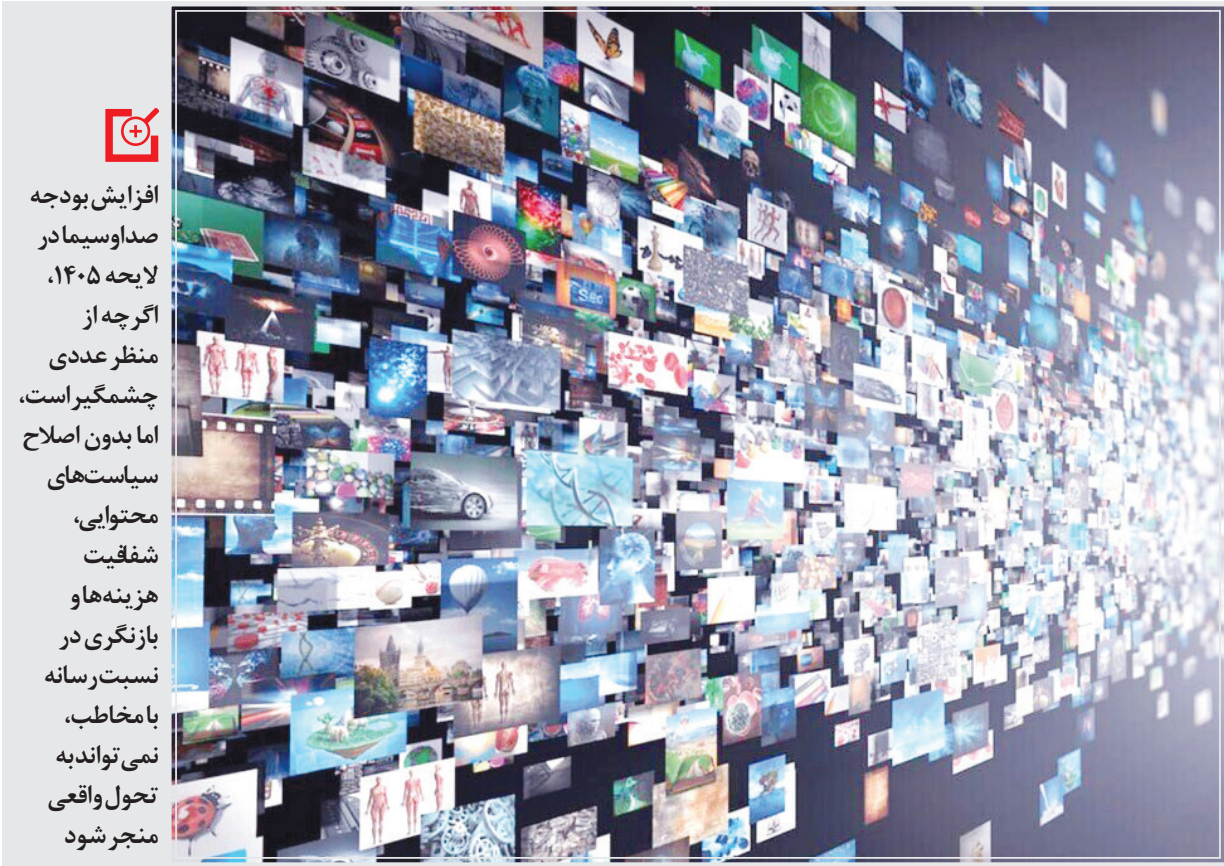
فرمانده کل ارتش تصریح کرد: دفاع از میهن، مفهومی فراگیر است که بدون حضور مؤثر و آگاهانه زنان، امکان تحقق کامل ندارد. به گزارش ایسنا، اعضای فراکسیون زنان و خانواده مجلس شورای اسلامی با حضور در ستاد ارتش با امیر سرلشکر امیر حاتمی فرمانده کل ارتش جمهوری اسلامی ایران دیدار کردند. امیر سرلشکر حاتمی در این دیدار، ضمن تبریک حلول ماه رجب، با اشاره به نقش غیرقابل انکار و اثرگذار زنان ایرانی در دفاع مقدس ۸ ساله و ۱۲ روزه، اظهار کرد: بانوان ایرانی در دفاع مقدس ۸ ساله و نیز در جنگ تحمیلی، ۱۲ روزه نقشی تعیین‌کننده ایفا کردند که همیای حضور مستقیم مردان در صحنه‌های نبرد بود. آنان با ایفای مسئولیت‌هایی همچون پشتیبانی، امداد و درمان مجروحان، مدیریت خانواده در شرایط بحرانی و همچنین حفظ و ارتقاء روحیه عمومی از طریق مشارکت‌فعال در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی و رسانه‌ای، ستون‌های استقامت ملی را استوار ساختند. وی ادامه داد: صبر، ایثار و آگاهی زنان، چه در قامت مادران و همسران رزمندگان و چه به‌عنوان کنگشگران اجتماعی و نیروهای داوطلب، نقشی انکارناپذیر در تدایم مقاومت، خنثی‌سازی جنگ روانی دشمن و حفظ انسجام اجتماعی داشت و نشان داد که دفاع از میهن، مفهومی فراگیر است که بدون حضور مؤثر و تحمیلی؛ زنان، چه در قامت مادران و همسران رزمندگان و چه به‌عنوان کنگشگران اجتماعی و نیروهای داوطلب، نقشی انکارناپذیر در تدایم مقاومت، خنثی‌سازی جنگ روانی دشمن و حفظ انسجام اجتماعی داشت و نشان داد که دفاع از میهن، مفهومی فراگیر است که بدون حضور مؤثر و تحمیلی؛ زنان، چه در قامت مادران و همسران رزمندگان و چه به‌عنوان کنگشگران اجتماعی و نیروهای مسلح، به‌ویژه ارتش جمهوری اسلامی ایران، همواره نقشی مؤثر در پشتیبانی معنوی و روانی از رزمندگان ایفا کرده‌اند». عنوان کرد: تأثیر اقدامات همسران و مادران رزمندگان که در زمره آگاهان‌ترین و بصیرترین افراد قرار دارند، در تقویت توان رزمی و پایداری نیروها کاملاً مشهود بود. این زنان دلیر، با صبر، استقامت و ایمان راسخ، بار سنگین دوری، نگرانی و مسئولیت‌های خانوادگی را در شرایط دشوار جنگی بر دوش کشیدند و با ایجاد آرامش روحی، تقویت انگیزه‌های اعتقادی و حفظ انسجام خانواده، پشتوانه‌ای مطمئن برای حضور مؤثر رزمندگان در میدان‌های نبرد فراهم ساختند. در این دیدار همچنین حجت الاسلام والمسلمین عباس مصمحقسنی رئیس سازمان عقیدتی سیاسی ارتش اظهار کرد: بسیاری از همسران و فرزندان دختر کارکنان ارتش جمهوری اسلامی ایران در حوزه‌های فرهنگی، قرآنی، علمی، سیاسی و… جزو چهره‌های درخشان میهن عزیزمان هستند.



پرسش‌ها درباره بازدهی رسانه ملی با پر جاست

مسیر متفاوت بودجه و مخاطب در صدا و سیما

در حالی‌که مخاطبان تلویزیون سال‌هاست از کاهش کیفیت برنامه‌ها، تکرار چهره‌ها و نبود آثار اثرگذار گلایه دارند، اعداد بودجه صداوسیما مسیر متفاوتی را نشان می‌دهد؛ مسیری صعودی که در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ به رقم قابل توجه ۳۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان رسیده است. عددی که نه‌تنها نسبت به سال گذشته افزایش یافته، بلکه پرسش‌های جدی درباره نسبت «هزینه» و «خروجی» رسانه ملی ایجاد کرده است.



مطابق آمارهای رسمی منتشرشده، بودجه صداوسیما در سال ۱۴۰۲ حدود ۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده است؛ رقمی که تنها یک سال بعد، در ۱۴۰۳ به بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان افزایش پیدا کرد. این روند در سال ۱۴۰۴ نیز ادامه یافت و اعتبارات رسانه ملی به حدود ۲۹ هزار و ۶۳۰ میلیارد تومان رسید. حالا در لایحه بودجه ۱۴۰۵، ارقام ارائه‌شده از عددی بین ۳۳.۵ تا ۳۵.۵ هزار میلیارد تومان حکایت دارد؛ اختلافی که ناشی از تجمیع یا تفکیک برخی ردیف‌های بودجه‌ای است، اما در هر صورت، از رشد پرشتاب اعتبارات صداوسیما خبر می‌دهد.

به بیان ساده‌تر، بودجه صداوسیما طی بازه‌ای حدود سه‌ساله، بیش از چهار برابر شده است؛ افزایشی که در میان نهادهای فرهنگی و رسانه‌ای کشور، کمتر نمونه مشابهی برای آن می‌توان یافت. چنین رشدی، به‌طور طبیعی این انتظار را ایجاد می‌کند که رسانه ملی، هم‌زمان با افزایش منابع مالی، از نظر کیفیت تولید، تنوع برنامه‌ها، جذب مخاطب و اثرگذاری فرهنگی نیز با تحولی محسوس روبه‌رو شده باشد.

با این حال، همین نقطه، آغاز شکل‌گیری پرسش‌های جدی درباره نسبت «عددهای بودجه» و «واقعیت‌های روی آنتن» است؛ پرسش‌هایی که در ادامه این گزارش، با بررسی جزئیات هزینه‌کرد و مقایسه خروجی‌ها، پررنگ‌تر خواهند شد.

سهم تولیدات نمایشی؛ بیشترین عدد روی کاغذ

بررسی جزئیات ردیف‌های هزینه‌ای در لایحه بودجه سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد بیشترین سهم از اعتبارات سازمان صداوسیما، همچنان به بخش تولیدات نمایشی اختصاص یافته است؛ بخشی که سال‌هاست به‌عنوان ویتترین اصلی رسانه ملی معرفی می‌شود و انتظار می‌رود متون هرگز جذب مخاطب و ارتقای کیفیت تولیدات تلویزیون نباشد.

بر اساس ارقام منتشرشده، حدود ۹ هزار میلیارد تومان از بودجه سال آینده صداوسیما برای تولید آثار نمایشی در نظر گرفته شده است؛ رقمی که قرار است صرف ساخت سریال‌ها، مجموعه‌های داستانی و آنچه در ادبیات رسمی شود که با عنوان آثار «فاخر» شناخته می‌شود. این عدد به‌تنهایی از مجموع بودجه بسیاری از نهادهای فرهنگی کشور بیشتر است و نشان می‌دهد تولیدات نمایشی، در اولویت نخست تخصیص منابع رسانه ملی قرار دارند. چنین رقمی، در مقیاس بودجه فرهنگی کشور، عددی قابل توجه و حتی کم‌سابقه محسوب می‌شود. رای مقایسه، بودجه سالانه برخی سازمان‌ها و مراکز فرهنگی فعال در حوزه هنر، سینما، تئاتر و فعالیت‌های فرهنگی عمومی، به‌مراتب کمتر از این میزان است؛ در حالی که صداوسیما تنها برای یک بخش از فعالیت‌های خود، رقمی چند هزار میلیارد تومانی اختصاص داده است.

در کنار تولیدات نمایشی، حدود ۲ هزار میلیارد تومان نیز تحت عنوان «حمایت فرهنگی» در بودجه این نهادهای فرهنگی پیش‌بینی شده است؛ اعتباری که قرار است صرف کمک به تولید آثار آگاهی‌بخش، برنامه‌های فرهنگی و پروژه‌هایی با هدف افزایش آگاهی عمومی شود. با این حال، جزئیات دقیق نحوه هزینه‌کرد این بخش و شاخص‌های سنجش اثرگذاری آن، در اسناد بودجه‌ای به‌روشنی مشخص نشده‌است.

علاوه بر این دو ردیف اصلی، بخش قابل توجهی از اعتبارات صداوسیما به هزینه‌های فنی، نوسازی تجهیزات، پشتیبانی اجرایی و ساختارهای اداری اختصاص یافته است؛ حوزه‌هایی که اگرچه در ظاهر زیست‌ساختی و ضروری به نظر می‌رسند، اما سهم بالای آن‌ها در مجموع هزینه‌ها، همواره یکی از محورهای انتقاد کارشناسان بوده است.

تمرکز قابل توجه بودجه بر تولیدات نمایشی و هزینه‌های پشتیبانی، این پرسش را پررنگ‌تر می‌کند که آیا اولویت‌های مالی صداوسیما با نیازها و سلیقه مخاطبان امروز هم‌راستاست یا خیر؛ پرسشی که پاسخ آن، نه در جدول‌های بودجه، بلکه در کیفیت، اثرگذاری

اخبار
تغییر ایجاد خواهد شد؟
جزئیات کمیته مشترک معیشت مجلس و دولت
سختگوی هیئت رئیسه مجلس گفت: هدف این است که کالاهای اساسی غیرضروری از حمایت ترجیحی اقتصاد خارج شوند. کالایی که تورم‌زا نیست و اولویت اصلی جامعه محسوب نمی‌شود، به تالارهای یک و ۲ انتقال یابد.
سختگوی هیئت رئیسه مجلس از تشکیل «کمیته پنج‌نفره معیشت» با حضور سه نماینده دولت و ۲ نماینده مجلس خبر داد و گفت در بحث تأمین کالاهای اساسی برای دهک‌های ضعیف جامعه، میان سران قوا و همه مسئولان، اتفاق نظر وجود دارد.
عباس گودرزی، نماینده برچورد در مجلس شورای اسلامی، در گفت‌وگو با خبرنگار فارس در خصوص تشکیل کمیته پنج‌نفره معیشت گفت: این کمیته متشکل از ۳ نفر از دولت و ۲ نفر از مجلس است. اعضای آن عبارت‌اند از: حمید محمدپور (رئیس سازمان برنامه و بودجه)، محمدرضا فرزین (رئیس کل بانک مرکزی) و علی مدنی‌زاده (وزیر اقتصاد) از جانب دولت و غلام‌رضا تاجگردون (رئیس کمیسیون برنامه و بودجه) و سید شمس‌الدین حسینی (رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس) از جانب مجلس.
وی با بیان اینکه این کمیته ۱۷ مأموریت با عناوین مشخص تعریف کرده است و حوزه‌های متنوعی را پوشش می‌دهد، عنوان کرد: این مأموریت‌ها شامل یک سری اصلاح ساختارها، تغییر سیاست‌ها و شقوق‌ها در حوزه‌های اقتصادی، ارزی، معیشتی و دیگر عرصه‌ها است؛ از جمله بهبود معیشت مردم، ارائه کالابگ به شیوه جدید، کنترل بازار ارز، ایجاد شفافیت در تراست‌ها، اصلاح فرایند واردات کالاهای اساسی، اصلاح جدی ترازنامه بانک‌ها با هدف تقویت تولید، اصلاح بودجه با هدف کنترل و کاهش تورم و رشد سرمایه‌گذاری.

سختگوی هیئت رئیسه مجلس گفت: هدف این است که کالاهای اساسی غیرضروری از حمایت ترجیحی اقتصاد خارج شوند. کالایی که تورم‌زا نیست و اولویت اصلی جامعه محسوب نمی‌شود، به تالارهای یک و ۲ انتقال یابد. همچنین در زمینه‌هایی مانند بازگرداندن ارز صادراتی و سایر حوزه‌ها، سیاست‌های مشخصی تدوین شده است.گودرزی در ادامه گفت: بحث تأمین کالاهای اساسی برای دهک‌های ضعیف جامعه، میان سران قوا و همه مسئولان، اتفاق نظر و اجماع وجود دارد. تلاش مشترک دولت و مجلس این است که با وجود شرایط سختی که با آن روبرو هستیم، با بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود، گره‌های مشکلات مردم را حل شود.

وی تصریح کرد: اگرچه در این جلسه وارد جزئیات نشدند، اما به‌طور کلی این برنامه‌های راهبردی در نشست‌های هفتگی سران قوا تحت عنوان «شورای هماهنگی اقتصادی» رصد و پایش می‌شوند. نماینده برچورد تأکید کرد: این اقدامات به معنای قانون‌گذاری جدید نیست، بلکه نشان‌دهنده یک عزم راسخ، اراده و اهتمام جدی برای تحقق ظرفیت‌های قانونی موجود، احیای فرصت‌های فراموش‌شده و تلاش برای حل مسائل و مشکلات و ایجاد هم‌افزایی در جهت تولید رضایتمندی در جامعه است.

در سال‌هایی که بودجه صداوسیما جهش چندبرابری را تجربه کرده، انتظاری می‌رفت دست‌کم بخشی از این منابع، به تولید آثاری منجر شود که بتوانند در بازارهای داخلی و خارجی عرضه شوند؛ آثاری که از طریق فروش خارجی، صادرات فرمت برنامه‌ها یا حتی مشارکت‌های بین‌المللی حداقل با کشورهای دوست و همسایه و کشورهایی که با آن‌ها ارتباطات فرهنگی داریم، بخشی از هزینه‌های تولید را جبران کنند. با این حال، شواهد موجود نشان می‌دهد چنین اتفاقی، به‌صورت سیستماتیک رخ نداده است.

در مقابل، بودجه صداوسیما جهش چندبرابری را تجربه کرده، انتظاری می‌رفت دست‌کم بخشی از این منابع، به تولید آثاری منجر شود که بتوانند در بازارهای داخلی و خارجی عرضه شوند؛ آثاری که از طریق فروش خارجی، صادرات فرمت برنامه‌ها یا حتی مشارکت‌های بین‌المللی حداقل با کشورهای دوست و همسایه و کشورهایی که با آن‌ها ارتباطات فرهنگی داریم، بخشی از هزینه‌های تولید را جبران کنند. با این حال، شواهد موجود نشان می‌دهد چنین اتفاقی، به‌صورت سیستماتیک رخ نداده است.

نه‌تنها فروش خارجی آثار نمایشی صداوسیما در مقیاس قابل توجهی گزارش نشده، بلکه در حوزه صادرات فرمت برنامه‌ها نیز، در بسیاری از کشورها به یکی از منابع مهم درآمد رسانه‌های عمومی تبدیل شده نیز نشانه‌های روشنی از موفقیت دیده نمی‌شود.

حتی در زمینه جذب تبلیغات مؤثر و پایدار، بسیاری از تولیدات پر هزینه نتوانسته‌اند بازدهی متناسب با هزینه‌های صرف‌شده ایجاد کنند. نتیجه آن‌که بخش قابل توجهی از تولیدات نمایشی خرجه توجه عمومی خارج شده‌اند؛ بدون آن‌که اثر فرهنگی ماندگار، بازگشت اقتصادی یا حتی استمرار مخاطب برای رسانه ملی به همراه داشته باشند. این وضعیت، بیش از هر چیز، نشان‌دهنده فقدان یک مدل روشن بازدهی در ساختار تولید و بخش صداوسیماست.

افزایش بودجه؛ بدون تغییر مسیر، بی‌اثر خواهد بود

افزایش بودجه صداوسیما در لایحه ۱۴۰۵، اگرچه از منظر عددی چشمگیر است، اما بدون اصلاح سیاست‌های محتوایی، شفافیت هزینه‌ها و بازنگری می‌توانست نودبخش ارتقای کیفیت برنامه‌ها، تنوع ژانرها، سرمایه‌گذاری روی ایده‌های تازه و جذب طیف گسترده‌تری از مخاطبان باشد. اما شواهد موجود، دست‌کم از منظر افکار عمومی و کارشناسان حوزه رسانه، تصویر متفاوتی را نشان می‌دهد.

بودجه‌های «برنمی‌گردی کم» مسئله بازدهی در رسانه ملی

در ارزیابی عملکرد رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه‌های عمومی

دقیق کارکنان در دسترس نیست، اما نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از بودجه کلان صداوسیما صرف حقوق و دستمزد می‌شود. که البته همین عدم شفافیت نیروی کار جای بحث مفصل دارد.

برای درک مقیاس، کافی است این عدد را با رسانه‌های بین‌المللی مقایسه کنیم. شبکه الجزیره در قطر، با عملکردی جهانی و تاثیرگذاری منطقه‌ای قابل توجه، تنها حدود ۳ هزار نفر نیرو دارد و حدود ۴۵۰ میلیون مخاطب در جهان دارد این رقم یک‌دهم تعداد کارکنان صداوسیماست. بی‌بی‌سی که یکی از شناخته‌شده‌ترین رسانه‌های جهان است، حدود ۷ هزار کارمند دارد که ۵۵۰۰ نفر آن‌ها روزنامه‌نگارند و حتی تلویزیون ژاپن (NHK) با گستردگی فعالیت‌هایش، حدود ۱۰ هزار نیرو، را به کار گرفته است. حتی شبکه بزرگ اس‌کی‌ا ۳۲ هزار نیرو، با هم کمتر از صداوسیماست.

این مقایسه نشان می‌دهد صداوسیما از نظر نیروی انسانی، یکی از فربه‌ترین سازمان‌های رسانه‌ای جهان است، اما سهم آن در اثرگذاری و جریان‌سازی جهانی یا حتی منطقه‌ای قابل قیاس با همین شبکه‌ها نیست. الجزیره با ۳ هزار کارمند، شبکه‌ای چندملیتی و پرپندیده در ۱۵۰ کشور است و در ۱۵ سال اخیر تعداد کارکنان و اجتماعی و سیاسی منطقه را تحت تأثیر قرار دهد، در حالی که صداوسیما با دهها شبکه و هزاران فرستنده، همچنان درگیر برنامه‌های کم‌اثر و کم‌مخاطب داخلی است. به زبان ساده، رابطه بین تعداد کارکنان و بودجه کلان با خروجی ملموس و اثرگذاری رسانه‌ای، در مورد صداوسیما به وضوح مشکل‌دار است. رشد پرشتاب نیروی انسانی و هزینه‌های جاری، بدون بازنگری در مدل تولید محتوا، شفافیت هزینه‌ها و ارتباط با مخاطب، باعث شده بخش عمده بودجه صرف امور اداری و حقوق کارکنان شود و سهم تولیدات با کیفیت و اثرگذار کمتر از انتظار باشد.

البته این آمار فقط در مورد شبکه‌های ذکر شده نیست، کل رادیو و تلویزیون اسپانیا ۶۵۰۰ نفر نیروی کار دارد و تلویزیون چین ۱۰ هزار نفر نیروی کار دارد. این اعداد و این قیاس کاملاً قابل تامل است.

مقایسه با سال‌های قبل؛ بودجه بالا، اعتماد پایین

بررسی روند بودجه صداوسیما از سال ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۵

تصویری دوگانه از وضعیت رسانه ملی ارائه می‌دهد؛ از یک سو، رشد قابل توجه اعتبارات و افزایش چندبرابری منابع مالی، از سوی دیگر، تنوع بخش‌ها درباره کاهش مرجعیت و اعتماد رسانه‌ای تلویزیون در میان بخش‌های ر جامعه.

در این بازه زمانی، بودجه صداوسیما از حدود ۸.۲ هزار میلیارد تومان به بیش از ۳۵ هزار میلیارد تومان رسیده است؛ افزایشی چشمگیر که در نگاه نخست می‌توانست نودبخش ارتقای کیفیت برنامه‌ها، تنوع ژانرها، سرمایه‌گذاری روی ایده‌های تازه و جذب طیف گسترده‌تری از مخاطبان باشد. اما شواهد موجود، دست‌کم از منظر افکار عمومی و کارشناسان حوزه رسانه، تصویر متفاوتی را نشان می‌دهد.

بودجه‌های «برنمی‌گردی کم» مسئله بازدهی در رسانه ملی

در ارزیابی عملکرد رسانه‌ها، به‌ویژه رسانه‌های عمومی



افتتاح رسیده است. همچنین ۹ همت تسهیلات ارزان‌قیمت به شهرداری‌ها اختصاص یافته که منجر به ایجاد ۳ هزار و ۳۲۱ شغل شده است. در حوزه حمل‌ونقل ریلی نیز ۳۰۳ میلیون دلار برای خرید واگن اختصاص داده شده و مجموعاً ۱ هزار و ۷۷۰ واگن برای متروی تهران و سایر استان‌های دارای مترو پیش‌بینی شده است. همچنین تأمین ۴ هزار تاکسی برقی برای تهران و ۲ هزار تاکسی برقی برای سایر استان‌ها در دستور کار قرار دارد.

سرشار از احترام به حقوق انسان‌ها و کرامت انسانی است تصریح کرد: همه ما مسلمانان در اصول و اهداف و اعتقادات مشترک هستیم و سایر مسائل قابل حل و مدیریت است. در منطبق قرآن، همه انسان‌ها برابرند و تنها ملامک برتری، تقواست.
پزشکیان ابراز امیدواری کرد که محورهای کنفرانس یک‌هزار و پانصدمین سالگرد ولادت پیامبر گرامی اسلام(ص) در نهایت به تدوین دستورالعملی برای کشورهای اسلامی منجر شود و با پیاده‌سازی سیره نبوی در زندگی فردی و اجتماعی، زمینه‌های تفرقه از میان برود و فرصت سوءاستفاده برای دیگران و قدرت‌های خارجی فراهم نشود.
در بخش دیگری از جلسه، گزارش وزارت کشور از وضعیت شهرداری‌ها و دهیاری‌ها ارائه شد. بر اساس این گزارش، سه روز پس از جنگ ۱۲روزه، کمک‌هایی به شهرداری‌های سراسر کشور انجام شده که از جمله آن می‌توان به توزیع ۱ هزار و ۳۲۸ دستگاه اتوبوس درون‌شهری، ۱ هزار و ۱۵۷ دستگاه ون شهری، ۲ هزار و ۹۸۸ دستگاه خودرو آتش‌نشانی و خدمات عمومی، و ۱ هزار دستگاه نیمان کمپرسی و ۱ هزار دستگاه حمل‌ونقل دیگر اشاره کرد.
علاوه بر این، ۲ هزار و ۶۰۴ دستگاه ماشین‌آلات عمرانی شامل لودر، بلدوزر و بیل مکانیکی در اختیار شهرداری‌ها قرار گرفته است.
در این گزارش همچنین تصریح شد که ۲۴ همت پروژه نیمه‌تمام در شهرداری‌ها و دهیاری‌ها وجود دارد و تاکنون ۲۸ هزار و ۹۱۵ پروژه به مرحله

در جلسه هیئت دولت مطرح شد

تاکید پزشکیان بر ضرورت ایجاد فضایی منصفانه برای نقد به‌ویژه در رسانه ملی

توسط وزرا، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور گزارشی جامع از جلسات غیرعلنی و علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی ارائه کرد. در این گزارش، به مباحث مطرح‌شده درباره کارل برگ، ارز و قیمت‌ها اشاره و تأکید شد که جلسات برگزارشده در فضایی محترمانه و کارشناسی انجام شده و از این روند ابراز رضایت شد.

در ادامه، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گزارشی از برنامه‌های مرتبط با یک‌هزار و پانصدمین سالگرد ولادت نبی گرامی اسلام(ص) ارائه و اعلام کرد که این موضوع در پنجاهویکمین اجلاس وزرای امور خارجه سازمان همکاری اسلامی به تصویب رسیده و در دستور کار تمامی کشورهای عضو قرار گرفته است.

و هدف وی از این برنامه‌ها را بهره‌گیری از سیره پیامبر اکرم(ص) برای تقویت وقایق و همگرایی میان همه گروه‌ها و فرق اسلامی عنوان کرد.

اجرای سیره نبوی، راهکار مقابله با تفرقه در جهان اسلام

پزشکیان نیز ضمن قدردانی از زحمات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تقویت وحدت، همگرایی و اتحاد میان امت اسلامی را ضرورتی حیاتی در دنیای امروز عنوان کرد و با اشاره به یکی از خطبه‌های امیرالمؤمنین علی(ع) تصریح کرد: ما دارای کتاب واحد و پیامبر واحد هستیم و این پرسش مطرح است که آیا خاوند به اختلاف امر کرده یا از آن نهی نموده است و بر این اساس، دلیلی برای اختلاف وجود ندارد.

رئیس جمهور در ادامه با تأکید بر اینکه هر بخش از زندگی رسول خدا(ص)