



چرا مدیریت حوزه فرهنگی بنگاهداری اقتصادی نیست؟

بودجه‌برای مراکز فرهنگی بدون خروجی



صفحه ۲

هزینه‌ای که در هیچ فیش حقوقی دیده نمی‌شود

تهران؛ مقصد اجباری شاغلانی که نه مهاجرتند نه ساکن

صفحه ۲



صفحه ۲

هزینه‌ای که در هیچ فیش حقوقی دیده نمی‌شود

تهران؛ مقصد اجباری شاغلانی که نه مهاجرتند نه ساکن

صفحه ۲

۶ اثر مهم بودجه ۱۴۰۵ بر بورس

انحراف اقتصاد از رونق به گرانی

صفحه ۲



صفحه ۲

۳ گمشده ایرانی که در اینستاگرام پیدا شد

۳۱ میلیون کاربرویک پیام‌روشن

نمی‌شود مثلا حضور همسالانی که درک متقابلی از آن‌ها داشته باشند. در این نقطه، فضای اینستاگرام گمشده او را نشان می‌دهند؛ در سراسر دنیا بالاخره افراد هم‌سلیقه او پیدا خواهند شد.

نکته این است که فضای آشنایی تا پیش از تمام شدن دانشگاه فراهم است اما پس از آن شرایط فریغ‌تر می‌شود؛ ممکن است دانشگاه تمام می‌شود، محیط کار بسته و رسمی باشد و فضای‌های عمومی برای تعامل آزاد روزبه‌روز محدودتر شوند.

اینستاگرام، برخلاف بسیاری از شبکه‌های دیگر، توانسته به این مسیر ورود کرده و خلاء ارتباطی موجود را پر کند؛ بنابراین این فضا تبدیل به جایی برای دیده‌شدن، گفت‌وگو، همدلی و حتی اعتراض نرم شده. اما چگونه این اتفاق افتاده؟ به گفته الیزا سرافنیلی، پژوهشگر حوزه اینستاگرام: «تمایل انسان به گرد هم آمدن اجتماعی و همانندشدن با دیگران، عمل جدیدی نیست، ولی شبکه‌های اجتماعی امروزی می‌توانند این تمایل و گرایش به جمع‌گرویی انسان را در وسعت زیاد و همه‌جایی بازنمایی کنند. (۲۰۱۷: ۴۰۱۷) اگر این بحث در سطح جهانی در بیان شود، در جامعه ایران باید بر وجوه دیگر آن نیز تمرکز کرد.

در فضای اینستاگرام فرد نه الزام به هویت رسمی دارد، نه لحن دستوری، نه چارچوب‌های سخت‌گیرانه‌ای که کاربر را از خود بیگانه کند. این فضا در حالی برای او مهیا می‌شود که به گفته امیر اسلامی صدر، معاون جوانان اداره کل ورزش و جوانان استان: «جوانان دهه‌های ۸۰ و ۹۰ و ۱۴۰۰ ذاتقه‌های متفاوتی دارند و این نسل پشتد از بروکراسی بیزار است و فرار می‌کند.» منظور از بروکراسی همان نوع سیستم حکمرانی است که سازوکار آن با سازماندهی سلسله مراتبی مقام‌ها، قوانین و رویه‌های ساخت‌یافته و تقسیم کار مشخص می‌شود.

جست‌وجوی معیشت بدون نیاز به سرمایه کلان
این روزها ورود به هر کاری با موانع اقتصادی روبه‌روست؛ «هر کاری سرمایه‌ای می‌خواهد» و «سرمایه‌گذاری کنیم سال بعد ورشکست می‌شویم» دو عبارت پرتکرار در میان افرادی است که می‌خواهند کاری برای خود دست و پا کنند. تورم و مسیر ناوشتن اقتصاد در ایران هم به این مساله دامن زده. بنابراین گمشده دیگر مردم جامعه ایران فضایی آزمایش شده برای سرمایه‌گذاری است، آن هم بدون سرمایه کلان یا نیازمند حمایت‌ها و مجوزهای دولتی. اما اینستاگرام شبیه به فروشگاه‌ی بزرگ است که برای گرفتن غرفه‌ای در آن نیازی به سرمایه‌گذاری نیست؛ بنابراین انتخاب بسیاری از افرادی می‌شود که قرار است از صفر شروع کنند.

کرملین:

روسیه و آمریکا برای ادامه گفت‌وگو توافق کرده‌اند

(RDIF)، از ایالات متحده، تماسی بین نمایندگان دولت‌های روسیه و ایالات متحده برقرار شد. به نقل از خبرگزاری نووستی، پسکوف در ادامه خاطرنشان کرد: «چنین تماس تلفنی وجود داشت و ما تصمیم گرفتیم گفت‌وگو را ادامه دهیم.» این مقام کرملین همچنین افزود که «یوری اوشاکوف»، دستیار کرملین و چندین مقام کاخ سفید در تماس بین روسیه و ایالات متحده شرکت داشتند.

زلزله بم، دو دهه بعد: ۳۰درصد جمعیت ایران در بناهای ناایمن زندگی می‌کنند

انبوه‌سازی ارزان ریسک تازه

شهرهای ایران

صفحه ۶



محمدعلی وکیلی

سرمقاله



مردم قربانی تاریک‌خانه‌های اقتصادی!!

بحران اقتصادی امروز ایران تنها محصول تحریم‌ها یا کاهش درآمدهای ارزی نیست؛ بلکه تحت تأثیر انحصار، رانت و تاریک‌خانه‌های اقتصادی است که سال‌هاست بر منابع ملی سایه انداخته‌اند.

اولاً بایست سهم صنایع پتروشیمی، فولاد و مس با سرمایه‌گذاری‌های سنگین و بهره‌گیری از خوراک و انرژی پارانه‌ای (که باید موتور محرک ارزآوری کشور باشند) در اقتصاد ایران مشخص گردد؟ آنچه مردم می‌بینند نه صادرات پایدار و درآمد ارزی روشن، بلکه بست‌فروشی، حقوق‌های نجومی و امتیازهای رانتی است. این صنایع به جای آنکه ستون اقتصاد ملی باشند، به حیاط خلوت گروه‌های خاص تبدیل شده‌اند.

حال مقایسه کنید این بنگاه‌ها را با آرامکوی سعودی که امروز در سکوی اول نفت و گاز جهان ایستاده و مهم‌ترین پایه بورس لندن به حساب می‌آید و عامل مصونیت سعودی می‌باشد.

ثانیاً مطابق برخی آمارها، حق فروش بخش مهمی از نفت ایران به ۵۸ شرکت واگذار شده که عملاً در اختیار تنها ۸ نفر است. این گروه معدود، نه تنها انحصار فروش نفت را در دست دارند، بلکه بدهکار چند ده میلیارد دلار منابع کشور نیز هستند. در شرایطی که مردم زیر فشار تورم و کاهش قدرت خرید کمر خم کرده‌اند، این بدهی‌ها و انحصارها همچون زخمی عمیق بر پیکر اقتصاد ملی باقی مانده است. ثالثاً باید معلوم گردد که وثایق و تضامین ارائه‌شده توسط شرکت‌های مذکور در مقابل نفت و معیانات دریافتی چرا جواب‌گویی عدم تعهدات را نمی‌دهد؟ و آنچنان‌که خوشبختانه ریاست محترم قوه قضائیه اخیراً هشدار لازم را داده‌اند، انتظار هست دولت و دیگر نهادهای نظارتی وظیفه خود را در جلوگیری از حیف منابع انجام دهند.

ادامه در صفحه ۲

هادی خانیکی:

جامعه دچار اکنون‌زدگی شده و در روزمرگی به سر می‌برد

هادی خانیکی معتقد است جامعه نسبت به آینده بیمناک است و دچار اکنون‌زدگی شده و در روزمرگی به سر می‌برد. او در این سخنان خود از سیاست ورزان به خصوص اصلاح طلبان می‌خواهد که سیاست ورزی را صرفاً در جابجایی و انتخابات ببینند و فروتنانه و صادقانه وارد گفت و گو با جامعه و شنیدن نارضایتی‌ها و نقدها شوند.

به گزارش ایسنا، هادی خانیکی استاد دانشگاه در نشست بررسی آخرین تحولات اجتماعی ایران که پنجشنبه به همت حوزه تهران حزب توسعه ملی ایران اسلامی برگزار شد، گفت: امروز سالگرد درگذشت مجید تهرانیان و «روز ملی آینده» است؛ فردی که بحث آینده‌نگری را در ایران مطرح کرد. او معتقد بود باید به دو مؤلفه «تغییرات اجتماعی» و «نسبت ما با آینده» توجه شود.

وی افزود: در طرح آینده‌نگری، سه گزاره مطرح می‌شود: نخست اینکه جامعه ایران از گذشته خود گسسته است که ریشه آن به شکاف ست و مدرنیته بازمی‌گردد، دوم اینکه جامعه نسبت به آینده بیمناک است و سوم اینکه دچار اکنون‌زدگی شده و در روزمرگی به سر می‌برد.

وی با اشاره به انتخابات سال ۱۴۰۰ افزود: در انتخابات ۱۴۰۰ دو نگاه در اصلاح‌طلبان وجود داشت؛ اینکه وارد انتخابات شوند و به آقای همتی کاندیدای آن زمان رأی دهند یا وارد انتخابات نشوند. در آن مقطع، سه پرسش اساسی مطرح شد؛ اینکه اقدام سیاسی چه زمینه اجتماعی دارد، تکلیف ما چیست و اصلاح‌طلبان چه باید کنند.

خانیکی ادامه داد: در همان مقطع مقرر شد مطالعه‌ای برای آسیب‌شناسی اصلاحات در ایران انجام دهم که هم‌زمان با بیماری من شد و این کار در بیمارستان ادامه پیدا کرد. نتیجه این آسیب‌شناسی نشان داد که در طول ۳۰ سال تلاش اصلاح‌طلبان، جامعه ایران به جامعه‌ای متکثر، متنوع و سیال تبدیل شده و در این بیت ساختار حزبی در آن شکل نگرفته است.

این استاد دانشگاه بیان کرد: این نتیجه بر اساس ۲۴ پژوهش و مطالعه ملی به دست آمده است که نشان می‌دهد سبک زندگی، دینداری، میزان مصرف رسانه‌ای و فرهنگی، نگاه به انتخابات و احساس عدالت در جامعه ایران تغییر کرده است.

وی با تشریح عوامل اجتماعی مؤثر بر سیاست اصلاح‌طلبانه در «اکنون خطر» ایران گفت: در این شرایط باید بدانیم در کدام زمین سیاست می‌ورزیم و سیاست‌ورزی در خلأ انجام نمی‌شود. یکی از اشتباهات ما این است که زمانه خود را نمی‌شناسیم. نخستین الزام سیاست‌ورزی اصلاح‌طلبانه، شناخت وضعیت کنونی است؛ ایران در وضعیت آرامی قرار ندارد و با «اکنون خطر» مواجه است. خانیکی افزود: بحران‌ها در هم تنیده شده و پدیده‌ای مطلق در حوزه اجتماعی و سیاسی وجود ندارد. حوزه‌های مختلف به هم گره خورده‌اند، افق‌ها کوتاه شده و جامعه با فرسایش اقتصادی، روانی و ارتباطی دست‌وپنجه نرم می‌کند. جامعه آسیب‌دیده و زنجور است و سیاست‌ورزی با الگوهای گذشته پیش نمی‌رود و با تاکتیک‌های انتخابی حل نمی‌شود. سیاست‌ورزی امروز، اجتماعی‌شدن سیاست است.

وی ادامه داد: تغییرات جامعه ایران به گونه‌ای است که سیاست در زمینی تازه قرار گرفته است. جامعه ایران دچار تغییرات عمیق و چندجانبه شده؛ فردیت تقویت شده، ارزش‌های مادی غلبه یافته، گسست‌های نسلی و ارزشی رخ داده و تاب‌آوری و تحمل اجتماعی کاهش یافته است. جامعه سرشار از خشم و فریاد شده است.

این فعال سیاسی با اشاره به تحولات نهادهای مرجع گفت: گروه‌های مرجع سیاسی، سنتی و اجتماعی تضعیف شده‌اند و میدان سیاست از نهاده‌ا به زیست‌جهان مردم منتقل شده است. روز گذشته جلسه‌ای میان آقای خاتمی و دانشجویان برگزار شد که در ذهن آنان، محیط‌زیست و زیست ایرانی اهمیت محوری داشت و فاصله معناداری با احزاب، نهادهای رسمی، دولت و حکومت دیده می‌شد. اگر اصلاح‌طلبی بخواهد با مختصات جامعه دیروز سیاست‌ورزی کند، نمی‌تواند با جامعه امروز سخن بگوید. خانیکی تأکید کرد: اشتباه است اگر تصور کنیم همه‌سخنی با جامعه به معنای رادیکال شدن است؛ در حالی که میدان مشترک سیاست‌ورزی تغییر کرده است. ما با نارضایتی طبقه متوسط مواجه هستیم؛ طبقه‌ای که پایگاه اجتماعی سیاست دموکراتیک و آزادی‌خواهانه بود اما به دلیل شرایط اقتصادی، شاهد ریزش آن به سمت طبقات پایین‌تر هستیم.