

اخبار

ارتقای سلامت ۳۰۸ هزار نفر با مشارکت بانک صادرات ایران در پروژه زیست‌محیطی



بانک صادرات ایران با مشارکت ۵۰۰۰ میلیارد ریالی در احداث تصفیه‌خانه فاضلاب رودهن و بومهن، نقش مؤثری در بهبود سلامت و کیفیت زندگی بیش از ۳۰۸ هزار نفر در این منطقه ایفا کرد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، حمایت از طرح‌های عمرانی و زیرساختی، به ویژه پروژه‌های زیست‌محیطی، از اولویت‌های این بانک است. این اقدامات با هدف ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی، تقویت تأسیسات زیرساختی و ایجاد منفعت عمومی انجام می‌شود.

تصفیه‌خانه فاضلاب رودهن و بومهن با ظرفیت تصفیه روزانه ۵۰ هزار مترمکعب، از طریق مدیریت شعب شرق تهران بانک صادرات ایران تأمین مالی شده است. بهره‌برداری از این طرح، علاوه بر افزایش رضایتمندی ساکنان منطقه، سلامت عمومی را ارتقا داده و از بروز بیماری‌های ناشی از آلودگی‌های زیست‌محیطی پیشگیری خواهد کرد.

یک هزینه این پروژه حدود ۱۲ هزار میلیارد ریال است که بانک صادرات ایران با اختصاص ۵۰۰۰ میلیارد ریال، سهم قابل توجهی در اجرای آن داشته است.

دکتر جمالی عنوان کردند

بازسازی و تعالی مؤسسه اعتباری ملل با محوریت اعتماد و انگیزه همکاران امکان‌پذیر است



آقای دکتر جمالی با تبریک ایام پربرکت ماه رجب، برنامه‌های مؤسسه را برای بازسازی اعتبار، دسته‌بندی دارایی‌ها، افزایش انگیزه همکاران و بهبود عملکرد عملیاتی تشریح کردند. به گزارش روابطعمومی مؤسسه اعتباری ملل: آقای دکتر جمالی ضمن تبریک به مناسبت ایام پربرکت ماه رجب، اقدامات و برنامه‌های پیش‌روی مؤسسه را تشریح کردند. ایشان اعلام کردند که گزارش شناخت مؤسسه، براساس مطالعات یک ماهه، به بانک مرکزی ارائه شده است.

ایشان با تأکید بر نقش کلیدی همکاران در موفقیت مجموعه، افزودند: «دوچ همکاران ارزشمند در مجموعه باعث دلگرمی و انگیزه بیشتر ما شده‌است.»

آقای دکتر جمالی همچنین توضیح دادند که در گام اول، اعتبار و شهرت مؤسسه بازسازی خواهد شد و دارایی‌ها دسته‌بندی می‌شوند؛ دارایی‌های مرتبط با فعالیت‌های بانکی با قوت ادامه داده خواهند شد و دارایی‌های غیرمرتبط بازنه‌اند و واگذار خواهند شد. هدف از این اقدام بازگرداندن هویت و جایگاه حرفه‌ای مؤسسه است و روند تولید زیان از طریق وصول مطالبات و فروش دارایی‌های غیرمرتبط متوقف خواهد شد.

ایشان تأکید کردند که باید مجموعه به‌گونه‌ای بازسازی شود که فرزندان همکاران علاقه‌مند باشند در مؤسسه ادامه فعالیت دهند. در کنار آن، مدل‌های تشویقی برای جبران خدمات همکاران طراحی خواهد شد تا انگیزه و تلاش آن‌ها افزایش یابد.

دکتر جمالی در پایان با اشاره به چالش‌های موجود در حوزه فناوری اطلاعات بیان کردند: «ما در حال بررسی راهکارهای نوین در زمینه برنامه‌ریزی و عملیات سیستم و رعایت دقیق سرپرستی مؤسسه می‌تواند طرف یک سال آینده آن را به یک مؤسسه نمونه و طراز تبدیل کند.» وی همچنین خاطرنشان کردند: «در تمام زمینه‌ها، به همکاران خود اعتماد کامل داریم و این اعتماد، پایه پیشرفت مؤسسه است.»

در ادامه، دکتر جمالی افزود:

لبنیات به‌عنوان یکی از مهم‌ترین اقلام سبد غذایی خانوار، سال‌هاست در معرض سیاست‌های ناپایدار قیمت‌گذاری قرار دارد. از یک‌سو، دولت‌ها همواره بر ضرورت حفظ قدرت خرید مردم و جلوگیری از افزایش قیمت تأکید کرده‌اند و از سوی دیگر، تولیدکنندگان و دامداران از افزایش مداوم هزینه‌های تولید سخن گفته‌اند؛ تضادی که در نهایت، خود را در بازار مصرف و کاهش سرانه مصرف لبنیات نشان داده است. به گزارش ایسا، در ماه‌های اخیر، همزمان با افزایش دوباره هزینه‌های تولید، بحث بازنگری در قیمت محصولات لبنی بار دیگر مطرح شد. در همین چارچوب، وعده کاهش قیمت چهار قلم لبنی پرمصرف در دستور کار قرار گرفت؛ وعده‌ای که با بازتاب گسترده رسانه‌ای همراه شد و انتظار کاهش قیمت‌ها را در میان مصرف‌کنندگان افزایش داد.

اعلام نرخ از تریبون رسمی؛ ابلاغی که وجود ندارد

در حالی که صداوسیمای نرغ‌هایی را برای برخی محصولات لبنی اعلام کرد و این‌گونه القا شد که قیمت‌ها نهایی شده‌اند، انجمن صنایع لبنی ایران در واکنش به این موضوع اعلام کرد که تاکنون هیچ نرخ رسمی و لازم‌الاجرائی به این انجمن و واحدهای تولیدی ابلاغ نشده است. به گفته فعالان این صنعت، اعلام قیمت بدون طی فرآیند قانونی و بدون ابلاغ رسمی، نه‌تنها قابلیت اجرا ندارد، بلکه موجب سردرگمی بازار، تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود. این تناقض در اطلاع‌رسانی، بار دیگر مسئله چندصدایی در سیاست‌گذاری بازار کالاهای اساسی را برجسته کرده است؛ وضعیتی که پیش‌تر نیز در بازارهای مانند مرغ، تخم‌مرغ و روغن تجربه شده و نتایج آن، چیزی جز بی‌ثباتی و کاهش اعتماد عمومی نبوده است. اما در این میان وزارت جهاد کشاورزی چه نقشی در تنظیم بازار کالای اساسی دارد؟ این‌همه تأخیر در اعلام نرخ‌های جدید و کنترل بازار آیا مفهومی جز سردرگمی دولت در شرایط موجود دارد؟

وعده ارزانی و واقعیت بازار

بررسی‌های میدانی از سطح بازار نشان می‌دهد قیمت محصولات لبنی نه‌تنها کاهش محسوسی نداشته، بلکه در برخی اقلام همچنان روند افزایشی را تثبیت در سطوح بالا را تجربه می‌کند. این در حالی است که وعده کاهش قیمت چهار قلم لبنی، عملاً به مرحله اجرا نرسیده و مصرف‌کنندگان، اثر ملموسی از آن در سبد خرید خود احساس نمی‌کنند. کارشناسان معتقدند زمانی که قیمت‌گذاری بدون پشتوانه اجرایی و بدون هماهنگی میان نهادهای مسئول اعلام می‌شود، نتیجه‌ای جز افزایش شکاف میان انتظار جامعه و واقعیت بازار نخواهد داشت؛ شکافی که در نهایت به کاهش مصرف و تغییر الگوی تغذیه خانوار منجر می‌شود.

این شکاف و البته سوء مدیریت‌ها موجب می‌شود که مردم به اقدامات دسته جمعی همچون ایجاد کمپین‌های نخریدن محصولات لبنی زنند. البته که در پی این اقدامات، در صفحات مجازی ویدیوهایی منتشر شد مبنی بر کاهش و نصف شدن قیمت محصولات لبنی اما شنگونی انجمن صنایع لبنی در گفت‌وگو با ایسا، اظهار کرد: لبنیات کالایی فسادپذیر و غیرقابل استکار است. زمانی که محصول به فروش نرسد، به تاریخ انقضا می‌رسد، به کارخانه بازمی‌گردد و معدوم می‌شود؛ این یعنی خسارت مستقیم به اقتصاد ملی. صنعت لبنیات صنعتی نیست که شایسته تنبیه باشد و فشار به این صنعت در نهایت به ضرر تولید، اشتغال و مصرف‌کننده تمام می‌شود.

ریشه‌های بحران؛ از نهاده دامی تا قیمت شیرخام

فعالان صنعت لبنیات بارها تأکید کرده‌اند که افزایش قیمت محصولات لبنی، بیش از آنکه ناشی

چرا وزارت جهاد کشاورزی سکوت کرده است؟

بلا‌تکلیفی بازار لبنیات

گروه اقتصاد- بازار لبنیات در بلا‌تکلیفی قرار دارد و وعده کاهش قیمت چهار قلم پرمصرف هنوز اجرایی نشده و وزارت جهاد کشاورزی در برابر سردرگمی تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان سکوت کرده است.



از سودجویی کارخانه‌ها باشد، نتیجه مستقیم افزایش هزینه‌های تولید است. قیمت شیرخام، نهاده‌های دامی، انرژی، حمل‌ونقل و بسته‌بندی در ماه‌های گذشته رشد قابل‌توجهی داشته و این افزایش، حاشیه سود تولیدکنندگان را به‌شدت محدود کرده است. در چنین شرایطی، قیمت‌گذاری دستوری بدون تأمین نهاده ارزان یا پرداخت پارهانه هدفمند، عملاً تولید را با زیان مواجه می‌کند. برخی فعالان این صنعت هشدار داده‌اند که ادامه این روند می‌تواند به کاهش قیمت، افت کیفیت یا حذف تدریجی برخی محصولات از بازار منجر شود.

سکوت وزارت جهاد کشاورزی؛ پرسشی بی‌پاسخ

در میانه این ابهامات، نقش وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان متولی تولید و تنظیم بازار محصولات کشاورزی و دامی، بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. این وزارتخانه از یک‌سو مسئول سیاست‌گذاری در حوزه نهاده‌های دامی و قیمت شیرخام است و از سوی دیگر، باید در هماهنگی با ستاد تنظیم بازار، مسیر قیمت‌گذاری محصولات لبنی را شفاف کند. با این حال، تا این لحظه، اقدام روشنی از سوی وزارت جهاد کشاورزی برای رفع تناقض میان اعلام نرخ نهاده‌ای نبود ابلاغ رسمی مشاهده نشده است؛ سکوتی که به گفته کارشناسان، خود به عاملی برای تشدید بلا‌تکلیفی بازار تبدیل شده است.

لبنیات در تنگنای سیاست‌های متناقض؛ وقتی نهاده هست، اما لبنیات از سفره مردم دور می‌شود

اظهارات اخیر درباره اولویت تخصیص نهاده‌های دامی به دام صنعتی، بار دیگر تناقض‌های عمیق در سیاست‌گذاری بازار لبنیات را برجسته کرده است؛ تناقضی که از یک‌سو به فروش شیر با قیمت مصوب به کارخانه‌های لبنی منتهی می‌شود و از سوی دیگر، محصول نهایی را به سطحی از قیمت می‌رساند که از توان خرید بخش قابل‌توجهی از مردم خارج است؛ وضعیتی که نه به نفع دامدار است، نه تولیدکننده و نه مصرف‌کننده.

افزایش دوبرابری قیمت روغن

پیگیری های صورت گرفته از وزارت جهاد کشاورزی نشان می دهد که مواد اولیه تامین شده و بین ۲ تا ۳ روز آینده قیمت کالاها با لحاظ ما به التفاوت تعیین و اعمال می شود که این افزایش قیمت نیازمند تشدید نظارت های دولتی است.

به گزارش ایرنا، درباره آخرین وضعیت بازار روغن اعم از خوراکی و صنف و صنعت اظهار داشت:: هر حلب روغن صنف و صنعت ۱۶ کیلویی که در اغذیه فروشی ها، رستوران‌ها و قنادی ها مورد استفاده قرار می گیرد، پیش از این یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت داشت اما اکنون قیمت ها از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان درب کارخانجات عبور کرده است.

وی با بیان اینکه کارخانجات روغن را دو فاکتوری عرضه می کنند که نشان دهنده تخلف از سمت کارخانجات است، افزود: این درحالیست که پیش از این شرکت های تولید کننده روغن را با کالاهای تحمیلی ۲ درصد زیرقیمت مصرف کنندگان عرضه می کردند.

کنگری افزایش قیمت روغن را ناشی از حذف ارز ترجیحی و تبدیل

نهاده دامی؛ نقطه شروع یک زنجیره معیوب

در هفته‌های اخیر، بحث تخصیص نهاده‌های دامی و اولویت‌دهی به دام صنعتی بار دیگر به کانون توجه فعالان بخش کشاورزی و دامپرویی بازگشته است. بر اساس اظهارات مطرح‌شده، نهاده‌های پارانه‌ای در اختیار دامدارانی قرار می‌گیرد که شیر تولیدی خود را با قیمت مصوب به کارخانه‌های لبنی می‌فروشند؛ سیاستی که در ظاهر با هدف کنترل قیمت لبنیات اتخاذ شده، اما در عمل به ایجاد اختلال در کل زنجیره تولید و مصرف منجر شده است.

دامداران می‌گویند فروش شیر با قیمت مصوب، در شرایطی که هزینه نهاده، حمل‌ونقل، انرژی و نگهداری دام به‌طور مداوم افزایش یافته، توجیه اقتصادی ندارد. در نتیجه، تولیدکننده در نقطه‌ای قرار می‌گیرد که یا باید با حاشیه سود حداقلی و حتی زیان تولید کند، یا به‌دنبال مسیرهای جایگزین برای ادامه فعالیت باشد.

قیمت مصوب؛ محصولی که خریدار ندارد

مسئله زمانی پیچیده‌تر می‌شود که شیر تولیدشده با قیمت مصوب، وارد چرخه تولید کارخانه‌های لبنی می‌شود، اما محصول نهایی با قیمتی به بازار عرضه می‌شود که از توان خرید بسیاری از خانوارها خارج است. کاهش قدرت خرید مردم باعث شده مصرف لبنیات افت محسوسی داشته باشد و بازار با مازاد نسبی محصول مواجه شود؛ مازادی که نه امکان جذب داخلی دارد و نه در بسیاری موارد، قابلیت صادرات.

در چنین شرایطی، قیمت‌گذاری دستوری عملاً به هدف اصلی خود که حفظ مصرف و ثبات بازار است، نمی‌رسد و تنها فشار مضاعفی بر تولیدکننده و دامدار وارد می‌کند.

صادرات ناممکن و بن‌بست تولید

فعالان این حوزه تأکید دارند محصولی که در داخل کشور به دلیل قیمت بالا خریدار ندارد، الزاماً امکان صادرات هم پیدا نمی‌کند. محدودیت‌های تجاری، هزینه‌های بالای لجستیک و رقابت شدید در بازارهای

منطقه‌ای، صادرات لبنیات را به گزینه‌ای دشوار تبدیل کرده است. به این ترتیب، تولیدکننده با محصولی مواجه می‌شود که نه در بازار داخلی جذب می‌شود و نه در بازار خارجی. این بن‌بست، دامدار و صنعت لبنی را به سمت تصمیم‌های ناگزیر سوق داده است؛ تصمیم‌هایی که گاه به کاهش تولید، تغییر الگوی دامداری یا حتی خروج از چرخه تولید منجر می‌شود.

قیمت‌گذاری بدون بازار؛ سیاستی علیه مصرف

آنجه از مجموع این اظهارات و تحولات برمی‌آید، شکاف عمیق میان سیاست قیمت‌گذاری و واقعیت بازار است. وقتی محصولی با قیمت مصوب تولید می‌شود، اما مصرف‌کننده توان خرید آن را ندارد، عملاً سیاست قیمت‌گذاری نه‌تنها حمایتی نیست، بلکه به عاملی برای کاهش مصرف تبدیل می‌شود. کاهش مصرف لبنیات، در کنار پیامدهای اقتصادی، تبعات تغذیه‌ای و سلامت‌محور نیز دارد؛ موضوعی که بارها از سوی کارشناسان حوزه سلامت مورد هشدار قرار گرفته و همچنان بی‌پاسخ مانده است.

فرجام بلا‌تکلیفی؛ تصمیم یا تکرار تجربه‌های شکست‌خورده

بازار لبنیات امروز در نقطه‌ای قرار گرفته که بیش از هر زمان دیگری به تصمیم‌گیری شفاف، هماهنگ و قابل‌انرا نیاز دارد. تجربه سال‌های گذشته نشان داده است. وعده‌های مقطعی و اعلام قیمت‌های غیررسمی، نه‌تنها به کاهش قیمت منجر نمی‌شود، بلکه به بی‌ثباتی بیشتر بازار دامن می‌زنند.

در شرایطی که سرانه مصرف لبنیات کاهش یافته و فشار هزینه‌ها همزمان بر تولیدکننده و مصرف‌کننده سنگینی می‌کند، انتظار می‌رود سیاست‌گذار به‌جای اعلام‌های رسانه‌ای، با اقدام عملی و پاسخ‌گویی شفاف، مسیر روشنی برای قیمت‌گذاری و حمایت از این کالای اساسی ترسیم کند؛ مسیری که اگر همچنان به تعویق بیفتد، وعده ارزانی چهار قلم لبنی نیز به فیرست وعده‌های محقق‌نشده بازار اضافه خواهد شد.

بازاروسرمایه

اخبار

بانک توسعه صادرات ایران؛ پشتیبان بنگاه‌های تولیدی در مسیر ورود به بازارهای جهانی



مدیرعامل شرکت تولیدی ظریف مصور با اشاره به نقش مؤثر تعامل با شبکه بانکی در توسعه صادرات گفت: بانک توسعه صادرات ایران با ارائه خدمات مالی و ارزی، نقش مهمی در حمایت از واحدهای تولیدی صادرات‌محور ایفا می‌کند.

به گزارش روابطعمومی بانک توسعه صادرات ایران، سید حسین طباطبایی با بیان اینکه شرکت تولیدی ظریف مصور یکی از فعالان حوزه نساجی و خدمات مالی و ارزی، نقش مهمی در حمایت از واحدهای تولیدی صادرات‌محور ایفا می‌کند. به گزارش روابطعمومی بانک توسعه صادرات ایران، سید حسین طباطبایی با بیان اینکه شرکت تولیدی ظریف مصور یکی از فعالان حوزه نساجی و خدمات مالی و ارزی، نقش مهمی در حمایت از واحدهای تولیدی صادرات‌محور ایفا می‌کند. به گزارش روابطعمومی بانک توسعه صادرات ایران، سید حسین طباطبایی با بیان اینکه شرکت تولیدی ظریف مصور یکی از فعالان حوزه نساجی و خدمات مالی و ارزی، نقش مهمی در حمایت از واحدهای تولیدی صادرات‌محور ایفا می‌کند.

مدیرعامل شرکت تولیدی ظریف مصور ضمن قدردانی از همکاری‌ها و حمایت‌های بانک

توسعه صادرات ایران در گذشته و حال گفت: اولویت‌های راهبردی این شرکت به شمار می‌رود و بانک توسعه صادرات ایران همواره نقش قابل توجهی در همراهی با این مجموعه داشته است.

طباطبایی در ادامه به پیشنهادها و راهکارهای این شرکت برای تعمیق همکاری‌های متقابل اشاره کرد و افزود: طراحی بسته‌های مالی و اعتباری اختصاصی متناسب با ماهیت صنعت نساجی و به‌ویژه در حوزه تأمین سرمایه در گردش، خرید مواد اولیه و توسعه صادرات می‌تواند زمینه‌ساز افزایش تعاملات دوجانبه باشد. مدیرعامل شرکت تولیدی ظریف مصور تأکید کرد: همکاری در حوزه زنجیره تأمین شامل تأمین مالی تأمین‌کنندگان و خریداران، ایجاد ابزارهای تعهدی متناسب با چرخه تولید و حمایت از برنامه‌های توسعه صادرات از طریق ابزارهای ارزی، تسهیلات صادراتی و ارائه مشاوره‌های تخصصی، می‌تواند به افزایش سطح همکاری میان این شرکت و بانک توسعه صادرات ایران منجر شود. وی در پایان با تأکید بر آمادگی این شرکت برای توسعه همکاری‌های آتی تصریح کرد: شرکت تولیدی ظریف مصور آمادگی دارد در چارچوب برنامه‌های توسعه‌ای بانک توسعه صادرات ایران، همکاری‌های خود را گسترش داده و نقش مؤثرتری در افزایش صادرات و ارزآوری برای کشور ایفا کند. بنابراین گزارش، شرکت تولیدی ظریف مصور از مشتریان بانک توسعه صادرات ایران در شهرامسفهان است و طی سال‌های اخیر با تمرکز بر توسعه بازارهای صادراتی، جایگاه مناسبی در صنعت نساجی کشور به دست آورده است.

«تابش» از میانگین بازدهی صندوق‌های طلا عبور کرد



صندوق طلای «تابش» در دوره یک‌ساله منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۴، با ثبت بازدهی ۱۶۷.۷ درصدی، ضمن عبور از میانگین عملکرد سایر صندوق‌های طلا، موفق شد سودی بالاتر از خرید فیزیکی سکه طلا و بیش از دو برابر بازدهی دلار آزاد را محقق کند.

به گزارش مدیریت روابط عمومی شرکت تامین سرمایه تمدن، بررسی داده‌های آماری بازار سرمایه و بازارهای موزی در دوره یک‌ساله منتهی به ۳۰ آذرماه ۱۴۰۴، حاکی از پشتشاری محسوس ابزارهای مبتنی بر طلا نسبت به سایر کلاس‌های دارایی است. در این میان، صندوق سرمایه‌گذاری طلای تانان تمدن با نماد معاملاتی «تابش» (تحت مدیریت تامین سرمایه تمدن) با ثبت بازدهی ۱۶۷.۷ درصدی، نه‌تنها از میانگین بازار صندوق‌های طلا فراتر رفته، بلکه عملکردی درخشان‌تر از سکه فیزیکی و ارز را به ثبت رسانده است.

در شرایطی که میانگین بازدهی صندوق‌های طلا در این دوره یک‌ساله عدد ۱۶۴.۶ درصد را نشان می‌دهد، صندوق تابش موفق شده است با فاصله گرفتن از میانگین صنعت، بازدهی بالاتری را نصیب سرمایه‌گذاران خود کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد بازدهی این صندوق در دوره مورد بررسی از بازدهی سکه امامی با رشد ۱۶۴.۷ درصدی هم عبور کرده است. این داده نشان می‌دهد که مدیریت حرفه‌ای دارایی‌ها در این صندوق، توانسته است ضمن پوشش ریسک‌های نگهداری فیزیکی طلا (مانند سرقت یا تقلب)، سودی خالص‌تر و بالاتر از خرید مستقیم سکه را محقق کند. مقایسه عملکرد صندوق تابش با بازارهای موزای، شکاف عمیق‌تری را نمایان می‌کند. در حالی که بازدهی دلار آزاد در این بازه زمانی ۷۲.۱ درصد و رشد انس جهانی طلا ۶۵.۵ درصد بوده است، صندوق تابش با بازدهی سه رقمی خود، عملاً پوششی فراتر از تورم انتظاری و نوسانات ارزی ایجاد کرده است. همچنین در مقایسه با بازار سرمایه، جایی که شاخص کل بازدهی ۴۲.۳ درصدی و شاخص هموزن رشد ۲۸.۴ درصدی را تجربه کرده‌اند، عملکرد صندوق طلای تابش نشان‌دهنده ضریب اطمینان بالایی سرمایه‌گذاری در طلا طی دوره‌های نوسانی اقتصاد است.