ابتکار
روزنامه صبح ایران
روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی
دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com
سازمان آگهی ها: بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۳-۶۵۵۸۶۸۰۱
چهارشنبه / ۱۷ دی ۱۴۰۴ / شماره ۶۰۹۴
۱۷ رجب ۱۴۴۷ - ۷ ژانویه ۲۰۲۶
سال بیست‌ویکم / ۱۲ صفحه

سبک زندگی

چگونه خلاقیت و هنر عمرتان را طولانی تر می کند؟

خلاقیت و هنر، راز سلامتی و طول عمر! تحقیقات جدید نشان داده اند که فعالیت های هنری نه تنها حال روحی را بهبود می بخشند بلکه با کاهش خطر افسردگی و تقویت ذهن و جسم، می توانند نقش مهمی در افزایش طول عمر ایفا کنند.

به گزارش رکنا، به طور روزافزون شواهد علمی نشان داده اند که خلاقیت و هنر می توانند به عنوان روشی طبیعی برای افزایش سطح سلامت به کار روند. از ساخت آثار دستی گرفته تا حضور در یک رویداد هنری زنده، این فعالیت ها می توانند به طول عمر و کیفیت زندگی بهتر کمک کنند.

تأثیر هنر بر سلامتی

بر اساس تحقیقات، توصیه های سلامتی بسیاری به ما داده می شود؛ از کاهش مصرف شکر و انجام تمرین های ورزشی گرفته تا مدیریت استرس و داشتن خواب مناسب. اما نکته ای که شاید کمتر شنیده شده باشد، نقش مثبت هنر بر سلامت جسم و روح انسان است. بررسی ها نشان داده اند فعالیت های هنری می توانند اثرات شگفت آوری بر حال عمومی افراد داشته باشند.

فواید هنر در مراقبت های بهداشتی

طبق گزارش های جهانی، برنامه های مبتنی بر هنر در حوزه های بهداشتی وارد شده اند و نتایج حیرت انگیزی داشته اند. از جمله این ها، استفاده از موسیقی در اتاق جراحی است که نیاز به داروهای آرام بخش را کاهش می دهد یا برنامه های رقص که برای بیماران پارکینسون باعث بهبود حرکات می شود.

هنر، همراهی ارزشمند در زندگی روزمره

علاوه بر مواقع بیماری، هنر در زندگی روزمره نیز تأثیر چشمگیری دارد. فعالیت هایی مثل درست کردن کاردستی، آواز خواندن، نقاشی کردن یا نوشتن به طور مستقل باعث بهبود سلامت ما می شوند. طبق داده های آماری، افرادی که به طور فعال در زمینه های هنری مشارکت دارند و از مراکز فرهنگی بازدید می کنند، طی سالیان احساس شادی و رضایت بیشتری از زندگی خود دارند.

ارتباط هنر با بهبود سلامت روان

تحقیقات نشان می دهند کودکانی که در معرض هنر قرار می گیرند، کمتر به افسردگی در دوران نوجوانی مبتلا می شوند. همچنین بزرگسالان بالای ۵۰ سال که برنامه های فرهنگی را دنبال می کنند، نسبت به سایر افراد با احتمال کمتری دچار افسردگی می شوند. حتی با در نظر گرفتن عوامل ژنتیکی، محیط خانواده و تجربه های دوران کودکی، اثرات مثبت هنر همچنان پابرجا هستند.

فواید اجتماعی و جسمانی هنر

هنر فقط بر روان تأثیر نمی گذارد، بلکه بر ابعاد اجتماعی و جسمانی هم اثر مثبت دارد. کودکانی که به یادگیری موسیقی مشغول هستند، مهارت های اجتماعی قوی تری پیدا می کنند و نوجوانانی که در فعالیت های هنری مشارکت دارند، کمتر دچار رفتارهای ناسازگار می شوند. برای سالمندان نیز هنر ابزاری برای کاهش تنهایی و افزایش حمایت اجتماعی محسوب می شود.

هنر و زندگی سالم تر

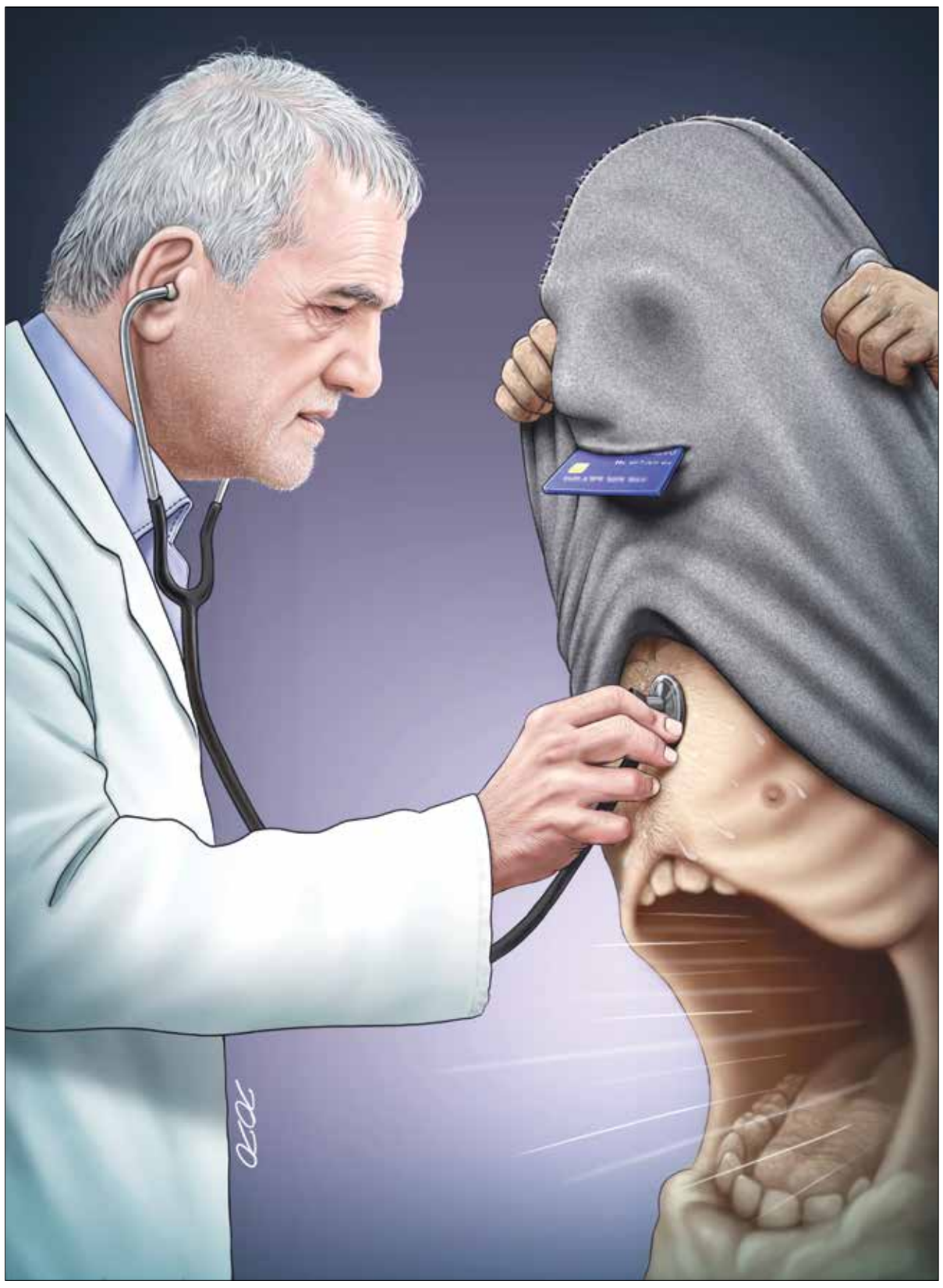
مطالعات انجام شده بر هزاران نفر در کشورهای مختلف نشان داده اند افرادی که فعالیت هایی همچون شیرینی پزی، باغبانی، یادداشت برداری یا خیاطی را انجام می دهند، از سلامت جسمی و روانی بهتری برخوردار هستند. این افراد خطر ابتلا به بیماری هایی نظیر دیابت را کاهش می دهند و حافظه ی طولانی تری حفظ می کنند. نکته جالب این که تأثیر مثبت هنر در بسیاری از موارد مشابه اثر ورزش و رفتارهای بهداشتی شناخته شده است.

اثر هنر بر طول عمر

نتایج نشان داده اند کسانی که بیشتر به فعالیت های هنری مشغولند، تمایل به طول عمر بیشتری دارند. از خواندن کتاب گرفته تا شرکت در کنسرت ها، همگی نقش مهمی در زندگی سالم تر افراد دارند.

به نظر می رسد هنر نه تنها لذت بخش است، بلکه راهی مؤثر برای داشتن سلامتی پایدار و طول عمر محسوب می شود.

ابتکار تفنن



خطای پزشکی

طرح: محمد طحانی

«اپ»تکار

گوشی رباتیک آنر با دوربین گیمبال‌دار در CES ۲۰۲۶ به نمایش درآمد

کمپانی آنر در نمایشگاه CES ۲۰۲۶ گوشی رباتیک خود را که از پایه دوربین متحرک بهره می‌برد، به‌نمایش گذاشته است.

گوشی رباتیک آنر در نمایشگاه CES ۲۰۲۶ برای نخستین‌بار به‌صورت نمونه اولیه نمایش داده شد و توجه علاقه‌مندان به طراحی‌های متفاوت را جلب کرد. این گوشی که فعلاً با نام Robot Phone شناخته می‌شود، بر ارائه ماژول دوربین گیمبال‌دار و بازوی مکانیکی متمرکز شده است.

به گزارش CNET، طراحی گوشی رباتیک آنر بر پایه دوربین متحرک شبیه گیمبال‌های فیلم‌برداری DJI Osmo شکل گرفته است. بخشی از بدنه دستگاه به محفظه بازو و گیمبال اختصاص دارد و همین موضوع باعث شده بدنه گوشی نازک نباشد. همچنین ظاهر دستگاه در حالت جمع‌شده شبیه یک گوشی مشکی معمولی با ماژول دوربین بزرگ دیده می‌شود.

گوشی رباتیک آنر برای ضبط ولاگ و فیلم‌برداری خلاقانه گزینه ایده‌آلی است

در نمایشگاه امکان لمس یا تنظیم گوشی یا بازوی دوربین آن وجود نداشته است و تنها کارمندان آنر وضعیت دوربین را تغییر می‌دادند. این شرکت اعلام کرده در رویداد کنگره جهانی موبایل در بارسلون، که در اسفند ۱۴۰۴ برگزار می‌شود، نسخه قابل لمس گوشی رباتیک آنر را ارائه می‌دهد. در آن رویداد بازوی رباتیک به‌صورت خودکار و با کنترل نرم‌افزاری حرکت خواهد کرد.

اطلاعات فنی گوشی رباتیک آنر هنوز منتشر نشده و این شرکت فقط طراحی کلی و سازوکار بازوی دوربین را نشان داده است. قرار است مشخصات کامل سخت‌افزاری شامل پردازنده، نمایشگر، باتری و جزئیات دوربین در کنگره جهانی موبایل اعلام شود.

تحلیلگران بازار موبایل انتظار دارند گوشی رباتیک آنر محصولی خاص و محدود برای تولیدکنندگان محتوا باشد. بازوی متحرک و گیمبال داخلی می‌تواند برای ولاگ، فیلم‌برداری خلاقانه و دنبال‌کردن سوژه بدون لوازم جانبی کاربرد داشته باشد. این قابلیت‌ها چنین محصولی را از گوشی‌های معمولی که فقط روی تعداد لنز و مگاپیکسل تمرکز دارند، متمایز می‌کند.

بازار گوشی هوشمند طی حدود یک دهه گذشته طراحی‌های تکراری تجربه کرده است. بدنه‌های شیشه‌ای، نمایشگرهای تمام‌صفحه و ماژول‌های مستطیلی دوربین به الگوی غالب تبدیل شده‌اند. اما گوشی رباتیک آنر تلاش می‌کند این الگو را بشکند و مفهوم جدیدی از تعامل فیزیکی با دوربین ارائه دهد. ورود گوشی‌های تاشو در سال‌های اخیر نمونه‌ای از نوآوری در طراحی به‌شمار می‌رود.

ماشین بازی

نسل جدید پیکاپ موسو با موتورهای بنزینی و دیزلی می آید

چهره موسو جدید کاملاً خاص و متمایز است.

شرکت خودروسازی کره‌ای KG Mobility یا همان KGM که پیش‌تر با نام سانگ‌یانگ شناخته می‌شد، تنها چند روز پس از انتشار تصاویر استتارشده، اکنون تصاویر رسمی پیکاپ جدید خود را منتشر کرده است. این خودرو که در مراحل توسعه با کد Q۳۰۰ شناخته می‌شد، قرار است با نام آشنای موسو وارد بازار شود. اگرچه نام موسو اوایل امسال به‌عنوان یک زیربرند اختصاصی برای پیکاپ‌ها معرفی شده بود، اما این مدل جدید به سادگی موسو نامیده می‌شود و خبری از پسوندهای طولانی برای آن نیست.

طبق اعلام قبلی، این پیکاپ تازه‌نفس قرار است جایگزین مدل‌های فعلی موسو اسپرتس (رکستون اسپرت) و موسو گرند خان شود. بنابراین پیکاپ موسو همچنان از ساختار شاسی نردبانی استفاده می‌کند. هنوز ابعاد دقیق آن اعلام نشده، اما با توجه به اینکه مدل‌های قبلی در دو طول مختلف (۵.۱ متر و ۵.۴۱ متر) عرضه می‌شدند، احتمال دارد نسل جدید هم با دو نوع فاصله محوری (کوتاه و بلند) وارد بازار شود.

طراحی خارجی و داخلی پیکاپ جدید موسو

چهره موسو جدید کاملاً خاص و متمایز است. در نمای جلو شاهد چراغ‌های اصلی عمودی با چراغ‌های روز LED در بالا و کناره‌ها هستیم. جلوپنجره بزرگ و سپرهای عضلانی حس قدرت را القا می‌کنند. پکیج گرند استایل با رنگ سفید، شامل جلوپنجره‌ای بزرگ‌تر و جزئیات لوکس‌تر است.

درحالی‌که نمای داخلی هنوز به‌طور کامل رونمایی نشده، اما برخلاف روند لمسی شدن خودروهای امروزی، KGM رویکردی کاربردی را در کابین پیش گرفته است. پنل تهویه لمسی حذف شده و جای خود را به سه کلید چرخان داده است که نمایشگرهای کوچکی درون خود دارند. همچنین نمایشگرهای کیلومترشمار و سیستم چندرسانه‌ای به‌صورت جداگانه طراحی شده‌اند.

مشخصات فنی و زمان عرضه

یک خبر مهم برای بازار جهانی، تنوع پیشرانه‌ها است. برخلاف مدل‌های فعلی که در کره فقط با موتور ۲.۲ لیتری توربودیزل (۲۰۲ اسب بخار) و گیربکس ۶ سرعته اتوماتیک عرضه می‌شوند، موسو جدید با هر دو نوع موتور بنزینی و دیزلی قابل سفارش خواهد بود. البته هنوز جزئیات فنی دقیق این موتورها فاش نشده است.

پیکاپ موسو

این پیکاپ در سه ماهه اول سال ۲۰۲۶ وارد بازار داخلی کره جنوبی خواهد شد. انتظار می‌رود رونمایی کامل و اعلام مشخصات فنی آن تا پیش از پایان زمستان انجام شود.

تازه‌های علمی

این عینک‌های سبک به هوش مصنوعی مجهز هستند

در نمایشگاه CES ۲۰۲۶ از عینک‌های هوشمند جدیدی رونمایی شده است که بسیار سبک هستند و می‌توانند تجربه شگفت‌انگیزی را برای کاربر خود فراهم کنند.

به گزارش ایسنا، شرکت «XGIMI» سازنده پروژکتور در نمایشگاه CES ۲۰۲۶ حاضر شده است تا از عینک‌های واقعیت افزوده خود رونمایی کند.

به نقل از انگجت، «ممومایند»(MemoMind) برند جدیدی است که عینک‌های مجهز به هوش مصنوعی آن تحت نام تجاری‌اش به فروش خواهند رسید و دو واحد مجزا از آن در آینده نزدیک عرضه خواهند شد. شرکت XGIMI می‌گوید از دانش خود در زمینه اپتیک و مهندسی برای تولید عینک‌هایی استفاده کرده است که به طرز نامحسوسی سبک هستند و می‌توانند برای ترکیب با زندگی روزمره مناسب‌تر باشند. علاقه‌مندان به مد از آشنایی با نحوه عرضه این عینک‌ها در هشت مدل فریم متفاوت، پنج طرح گوناگون و قابل استفاده با لنزهای طبی بسیار خوشحال خواهند شد.

مموماینند گزینه پرچم‌دار این شرکت است که نمایشگرهای دوچشمی و اسپیکرهای یکپارچه دارد تا کاربران بتوانند دستیار هوش مصنوعی خود را ببینند و بشنوند. «ممو ایر»(Memo Air) مدل ساده‌تری است که وزن آن تنها به ۲۸.۹ گرم می‌رسد. این شرکت به جای ساختارهای موج‌بر از نمایشگرهای microLED استفاده می‌کند و همین امر، فروش آنها را برای بسیاری از کاربران دشوارتر می‌سازد.

از این گذشته، قرار دادن چیزی به این کوچکی در نزدیکی چشم به این معناست که تمرکز روی متن را برای افراد نزدیک‌بین به یک تجربه دردناک تبدیل می‌کند.

«دنیل کوپر»(Daniel Cooper)، گزارشگر انگجت نوشت: آنها به طور شگفت‌انگیزی سبک هستند. مدلی که من آزمایش کردم، برخلاف نسخه بدون نمایشگر، یک عینک با امکانات کامل بود.

این عینک‌ها فقط وسیله‌ای برای دستیار هوش مصنوعی این شرکت هستند که نوید ترجمه، خلاصه‌سازی، یادداشت‌برداری، یادآوری و راهنمایی متنی را می‌دهند. برخلاف برخی از رقبای احتمالی، XGIMI می‌گوید پلتفرم آن بسته به این که فکر می‌کند بهترین نتیجه را برای هر کاری ارائه می‌دهد، بین «اوپن‌ای‌آی»(OpenAI)، سرویس محاسبات ابری «آژور» (Azure) شرکت «مایکروسافت»(Microsoft) و مدل زبانی بزرگ «کوئن»(Qwen) شرکت «علی‌بابا»(Alibaba) جابه‌جا می‌شود. کوپر نوشت: طبیعتاً پیش از قضاوت نهایی درباره کیفیت عینک‌ها باید آنها را آزمایش کنیم، اما فعلا نسبت به نمایشگرهای microLED بدبین هستیم تا زمانی که خلاف آن ثابت شود.

شرکت XGIMI می‌گوید که مدل «ممو وان»(Memo One) به زودی و به احتمال زیاد پس از «کنگره جهانی موبایل»(MWC) در ماه مارس برای پیش‌سفارش در دسترس خواهد بود. قیمت آن ۵۹۹ دلار خواهد بود و لنزهای طبی با هزینه اضافی که میزان آن هنوز مشخص نشده است، در دسترس قرار خواهند گرفت و سایر مدل‌ها نیز در آینده عرضه خواهند شد.

نمایشگاه فناوری CES ۲۰۲۶ از ۴ تا ۹ ژانویه در لاس‌وگاس آمریکا در حال برگزاری است و شما می‌توانید اخبار مربوط به این رویداد مهم فناوری را در ایسنا دنبال کنید. همچنین با استفاده از برچسب نمایشگاه CES ۲۰۲۶ می‌توانید به تمامی اخبار و گزارش‌های ایسنا در مورد این نمایشگاه دسترسی پیدا کنید.

ویترین

شاهنامه فردوسی پس از ۱۰۰ سال به زبان ایتالیایی منتشر شد

شاهنامه فردوسی پس از گذشت حدود صد سال، با ترجمه کامل، یکپارچه و بازنگری‌شده، بار دیگر به زبان ایتالیایی منتشر شد.

به گزارش مهر، شاهنامه فردوسی پس از گذشت حدود صد سال، با ترجمه‌ی کامل، یکپارچه و بازنگری‌شده، بار دیگر به زبان ایتالیایی منتشر شد؛ رویدادی که به‌عنوان احیای یکی از مهم‌ترین پیوندهای تاریخی میان ادبیات حماسی فارسی و فرهنگ ایتالیا توصیف می‌شود. این بازنشر به‌عنوان نخستین انتشار شاهنامه با ترجمه خوانا، سلیس و منسجم در زبان ایتالیایی معرفی شده و بر پیشینه تاریخی ارتباط شاهنامه با ایتالیا تکیه دارد؛ پیوندی که با نام ایتالو پیزی (۱۸۴۹–۱۹۲۰) گره خورده‌است. پیزی نخستین کسی بود که میان سال‌های ۱۸۸۶ تا ۱۸۸۸، اولین و تنها ترجمه کامل شاهنامه را به یکی از زبان‌های اروپایی ارائه کرد. در اوج دوران «ریزورجیمنتو» و شکل‌گیری جنبش اتحاد ایتالیا، روایت فردوسی از شاهزادگان جنگجو و بنیان‌گذاری دولت، مورد توجه محافل میهن‌پرست ایتالیایی قرار گرفت و فردوسی در نگاه آنان به‌عنوان «متحدی نمادین» در مسیر آرمان‌های ملی ایتالیا شناخته شد. نسخه تازه شاهنامه به‌وسیله انتشارات «لونی» منتشر شده و هدف آن بازگرداندن شأن و منزلت این اثر سترگ عنوان شده است. در این بازنشر، پروفسور سیمون کریستوفورتی از دانشگاه «کا فوسکاری» ونیز از متخصصان برجسته مطالعات فردوسی ترجمه پیزی را با دقت بازنگری کرده و با تضمین انسجام اصطلاح‌شناختی و وفاداری مفهومی، امکان بهره‌گیری خواننده معاصر را بدون کاستن از جذابیت روایت شاعرانه قرن نوزدهم فراهم ساخته‌است. این مجموعه در قالب شش جلد پیوسته و در مجموع چهار هزار و ۱۱۲ صفحه عرضه شده‌است. قیمت اثر ۲۵۰ یورو اعلام شده و جلد نخست آن شامل یک ضمیمه رنگی ۱۶ صفحه‌ای است که بازتولیدهایی از کهن‌ترین مینیاتورهای شناخته‌شده مرتبط با داستان‌های شاهنامه را در بر می‌گیرد. به منظور انتشار شاهنامه به زبان ایتالیایی، نشستی بین سید مجید امامی رایزن فرهنگی ایران در ایتالیا و ماتئو لوتریانی ناشر ایتالیایی برگزار شد.لوتریانی ضمن ابراز علاقه‌مندی عمیق خود به میراث غنی ادبی، زبانی و معرفتی ایران، شاهنامه فردوسی را به عنوان یکی از ارکان بی‌بدیل ادبیات جهانی و گنجینه‌ای ارزشمند برای تمام بشریت توصیف کرد. وی تأکید کرد که انتشار مجدد این اثر سترگ پس از حدود یک قرن، فرصتی مغتنم برای احیای پیوندهای عمیق تاریخی و فرهنگی میان ایران و ایتالیا خواهد بود. این ناشر ایتالیایی، استخراج و احیای شاهنامه به عنوان مهمترین نسخ ادبی جهان و بازسازی آن را مورد اشاره قرار داد و نمونه‌هایی از ادب اروپا و برگردان آن به ایتالیایی را توضیح داد. به گفته رایزن فرهنگی کشورمان در ایتالیا، این اقدام فرهنگی، گامی مهم در جهت معرفی هرچه بیشتر شکوه حماسه ملی ایران به مخاطبان ایتالیایی و گسترش تعاملات فرهنگی دو کشور ارزیابی می‌شود.