ابتکار
روزنامه صبح ایران
روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی
دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com
سازمان آگهی ها: بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فربد، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۳-۶۵۵۸۶۸۰۱

استراتژی حاکم بر کسب‌وکارها، «استراتژی بقا» است

اشتغال در سایه جنگ و نااطمینانی اقتصادی

یک تحلیلگر اقتصادی می‌گوید: در شرایط فعلی، استراتژی حاکم بر کسب‌وکارها، «استراتژی بقا» است. استراتژی بقا به معنای آن است که بنگاه‌ها صرفاً تلاش می‌کنند با کوچک کردن فعالیت‌های خود، حداکثر طول عمرشان را افزایش داده و حیات‌شان را حفظ کنند.

در یک ارزیابی کلی باید اذعان کرد که وضعیت بسیار نامناسب است و اقتصاد ایران با یک رکود عمیق مواجه است. آثار مخرب همین یک ماه جنگ، به‌تدریج پس از سپری شدن این ایام و هم‌زمان با بازگشایی‌ها، نمایان خواهد شد

به گزارش اقتصادنیوز، حمله آمریکا و اسرائیل علیه ایران و ریسک‌های ناشی از آن، تشدید تحریم‌ها و قطعی طولانی مدت و پیاپی اینترنت بین‌الملل، اقتصاد ایران را در موقعیتی کم‌سابقه از نااطمینانی قرار داده است؛ شرایطی که نه‌تنها چشم‌انداز رشد را تیره کرده، بلکه بقای بسیاری از کسب‌وکارها و پایداری اشتغال را نیز با ابهام‌های جدی مواجه ساخته است.

در چنین فضایی، نشانه‌های رکود عمیق در کنار تورم فزاینده، کاهش تقاضای مصرفی، فشار بر بنگاه‌های کوچک و تضعیف اقتصاد دیجیتال، بیش از پیش نمایان شده و نگرانی‌ها درباره آینده بازار کار، سطح دستمزدها و مهاجرت نیروی انسانی را تشدید کرده است.

یک اقتصاددان می‌گوید: به نظر می‌رسد سیاست‌گذار باید به دو موضوع بسیار مهم توجه داشته باشد. نخست، اگر جنگ طولانی شود، مسئله تأمین مایحتاج عمومی مردم و اطمینان از تأمین کالاهای اساسی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند. موضوع دوم تورم است. به نظر می‌رسد این دو مسئله از جمله موضوعاتی هستند که ذهن سیاست‌گذار را در شرایط کنونی و با نگاه به سال ۱۴۰۵ باید به خود مشغول کند. در این میان، پرسش اصلی این است که اقتصاد ایران در صورت تداوم این وضعیت، به چه سمتی حرکت خواهد کرد و آیا کسب‌وکارها و نیروی کار توان عبور از این شرایط را خواهند داشت یا خیر. «اقتصادنیوز» در گفت‌وگو با فردین یزدانی، تحلیلگر اقتصادی، به بررسی ابعاد مختلف این تحولات و سناریوهای پیش روی اشتغال و فعالیت‌های اقتصادی در سال‌های آینده پرداخته است. آنچه در ادامه می‌خوانید، متن کامل این گفت‌وگوی اقتصادنیوز است...

*آقای یزدانی، با در نظر گرفتن ریسک‌های ناشی از وقوع جنگ، تشدید تحریم‌ها و همچنین اختلالات و قطعی‌های اخیر در شبکه اینترنت، مسیر کلی اقتصاد ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ به نظر شما این شرایط چه تأثیری بر بقای کسب‌وکارها و پایداری اشتغال در کشور خواهد داشت؟

در یک ارزیابی کلی باید اذعان کرد که وضعیت بسیار نامناسب است و اقتصاد ایران با یک رکود عمیق مواجه است. آثار مخرب همین یک ماه جنگ، به‌تدریج پس از سپری شدن این ایام و هم‌زمان با بازگشایی‌ها، نمایان خواهد شد. در این میان، بسیاری از کسب‌وکارهای دیجیتال عملاً به مرز تعطیلی رسیده‌اند؛ چرا که این فعالیت‌ها از دی‌ماه سال گذشته بدین سو، با بی‌ثباتی مستمر مواجه بوده‌اند. از این رو، وضعیت این صنف در مقایسه با سایر کسب‌وکارها، به شدت بحرانی‌تر گزارش می‌شود.

علاوه بر این، به دلیل شرایط بحرانی حاکم، میل به خرید در خانوارها برای کالاهای غیرخوراکی و اساسی نظیر پوشاک و سایر اقلام مشابه، کاهش یافته و این روند در آینده نیز تداوم خواهد داشت. با توجه به عدم رشد درآمدها در ماه‌های آتی، این وضعیت نامناسب‌تر نیز خواهد شد. در مورد کسب‌وکارهای بزرگ و صنایع درگیر در جنگ نیز تکلیف روشن است؛ در نتیجه، هرچند زنجیره تأمین کماکان و دست‌کم در بخش کالاهای اساسی به فعالیت خود ادامه داده است، اما کل اقتصاد احتمالاً یک بحران بسیار عمیق شامل رکود همراه با تورم را تجربه خواهد کرد.

حجم قابل‌توجهی از نیروی کار بیکار خواهند شد

*در فضای فعلی که همراه با عدم قطعیت و نااطمینانی است، ساختار بازار کار ایران به چه سمتی حرکت خواهد کرد؟ آیا باید منتظر گسترش بیش از پیش اشتغال غیررسمی در کشور باشیم؟

در وهله اول باید به این نکته اشاره کرد که بسیاری از شرکت‌های کوچک که پیش از این نیز با سختی تمام به فعالیت خود ادامه می‌دادند، تحت تأثیر شرایط فعلی و بحران جنگ، تعطیل شده یا در حال تعطیلی هستند. بنابراین، حجم قابل‌توجهی از نیروی کار بیکار خواهد شد که اگرچه در حال حاضر قابل برآورد دقیق نیست، اما قطعاً شاهد گسترش بیکاری خواهیم بود. از سوی دیگر، جمعیت بیکار شده برای تأمین رزق و معاش خود ناگزیر به انجام فعالیت‌های جایگزین خواهند بود؛ از این رو، هم‌زمان با افزایش نرخ بیکاری، کسب‌وکارهای غیررسمی نیز رشد بیشتری را تجربه خواهند کرد.

احتمال افت دستمزد واقعی وجود دارد

*آیا در این شرایط احتمال افت دستمزدها نیز وجود دارد؟

بله، احتمال افت دستمزد واقعی وجود دارد؛ اما نکته مهم اینجاست که حتی اگر دستمزدها کاهش نیابند، با توجه به تورم نقطه‌ای اسفندماه که بالای ۶۰ درصد و در محدوده ۷۰ درصد بوده است، درآمدها دیگر کفاف حداقل مخارج زندگی را نخواهد داد. با این حال، به نظر می‌رسد احتمال کاهش نسبی دستمزدها نیز متصور است و در نتیجه، وضعیت رفاهی نیروی کار با بحران‌های جدی روبه‌رو خواهد بود.

در حال حاضر امکان خروج برای عموم نیروی کار از کشور فراهم نیست

*همان‌طور که اشاره کردید، قطع اینترنت تأثیر مخربی بر اقتصاد دیجیتال و استارتاپ‌ها داشته است. آیا امکان حذف کامل این بخش از اقتصاد وجود دارد؟ همچنین در خصوص خروج نیروی انسانی متخصص و افزایش مهاجرت، آیا اقتصاد ایران با خطر تشدید خروج سرمایه‌های انسانی و مالی مواجه است؟

به‌طور کلی، هر کشوری که درگیر چنین جنگی شود، پدیده خروج سرمایه را تجربه خواهد کرد. کما اینکه شواهد و اخبار حاکی از آن است که حتی کشورهای حاشیه خلیج‌فارس مانند امارات نیز که به نوعی درگیر این شرایط شده‌اند، با خروج شدید سرمایه مواجه هستند و ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. در این میان، یک عامل تعیین‌کننده این است که در صورت عدم تداوم طولانی‌مدت جنگ، خروج از بحران و رسیدن به آتش‌بس تحت چه شرایطی صورت خواهد گرفت. اگر اتمام جنگ به گونه‌ای باشد که محیطی امن ایجاد کند، آثار مخرب کمتری را شاهد خواهیم بود؛ در غیر این صورت، خروج سرمایه و نیروی کار شدت می‌یابد.

در مورد نیروی کار متخصص، فرآیند خروج از حدود یک تا دو سال پیش آغاز شده و بخش بزرگی از نیروهای ماهر از کشور رفته‌اند. در شرایط فعلی جنگ، عملاً امکان خروج برای بسیاری وجود ندارد و شاید تنها برای عده‌ای از افراد بسیار رده‌بالا این امکان فراهم باشد؛ لذا در حال حاضر چنین امکانی برای عموم نیروی کار متصور نیست.

تحت هر سناریویی، رشد اقتصادی و رشد اشتغال قطعاً منفی خواهد بود

*با توجه به وضعیت فعلی، سناریوهای خوش‌بینانه و بدبینانه شما برای آینده اشتغال و کسب‌وکارها در بازه زمانی دو تا سه سال آینده چیست؟

اگر شرایط جنگی تداوم یابد، اوضاع وخیم خواهد بود. حتی در سناریوهای خوش‌بینانه نیز، مگر اینکه جنگ به شکلی مطلوب و با کیفیتی مناسب به اتمام برسد، نمی‌توان آینده جالبی را برای بازار اشتغال و نیروی کار متصور شد. در حقیقت، تحت هر سناریویی، رشد اقتصادی و رشد اشتغال قطعاً منفی خواهد بود و وضعیت فقر که از پیش نیز نامناسب بوده، وخیم‌تر خواهد شد، بنابراین چشم‌انداز چندان روشنی وجود ندارد.

استراتژی حاکم بر کسب‌وکارها، «استراتژی بقا» است

*اخیراً آقای قالیباف، رئیس مجلس، در توئیتی فعالان اقتصادی را «ستون فقرات جنگ اقتصادی» نامیده‌اند و بر نقش پررنگ‌تر آن‌ها تأکید کرده‌اند. این رویکرد چه انتظاراتی را برای بخش خصوصی ایجاد می‌کند؟ آیا در شرایط فعلی، چنین انتظاراتی با واقعیت‌های محیط کسب‌وکار همخوانی دارد؟

واقعیت این است که در شرایط فعلی، استراتژی حاکم بر کسب‌وکارها، «استراتژی بقا» است. استراتژی بقا به معنای آن است که بنگاه‌ها صرفاً تلاش می‌کنند با جمع‌وجور کردن فعالیت‌های خود، حداکثر طول عمرشان را افزایش داده و حیات‌شان را حفظ کنند. اینکه انتظار داشته باشیم کسب‌وکارها در این شرایط فعالیت خاص و ویژه‌ای انجام دهند، چندان محتمل نیست.

در خوش‌بینانه‌ترین حالت، بنگاه‌ها تنها می‌توانند به حیات خود ادامه دهند. البته در شرایط جنگی، برخی بنگاه‌های بزرگ ممکن است اقداماتی را برای تأمین نیروی کار یا تسهیل شرایط پرداخت در زنجیره تأمین انجام دهند، اما به نظر می‌رسد حتی همان بنگاه‌های بزرگ نیز در حال حاضر وضعیت مساعدی ندارند. در نتیجه، حداکثر کاری که می‌توان انتظار داشت، ادامه حداقلی فعالیت‌ها است و فراتر از آن، گمان نمی‌کنم کار خاصی از عهده آن‌ها برآید.

بررسی داده‌های تورم دهک ها در اسفند ۱۴۰۴

شکاف تورم خوراکی‌ها در دهک‌های اول و دهم به ۰/۷ واحد رسید

داده‌های تورم دهک ها در اسفند ۱۴۰۴ نشان می‌دهد دهک اول با تورم ماهانه ۶.۷ درصد و تورم نقطه‌ای ۸۰.۲ درصد، بیشترین فشار قیمتی را تحمل کرده، در حالی که دهک دهم با تورم ماهانه ۴.۹ درصد و تورم نقطه‌ای ۶۸.۷ درصد در پایین‌ترین سطح قرار دارد.

به گزارش تجارت نیوز، اختلاف تورم دهک ها نه‌تنها در سطح کل، بلکه در ترکیب سبد مصرفی نیز قابل مشاهده است؛ جایی که خوراکی‌ها با تورم بالاتر، سهم بیشتری در هزینه‌های دهک‌های پایین دارند. در چنین شرایطی، افزایش قیمت‌ها عملاً به‌صورت نابرابر توزیع شده و دهک‌های کم‌درآمد را بیشتر تحت فشار قرار داده است؛ روندی که می‌تواند شکاف رفاهی را در اقتصاد ایران عمیق‌تر کند.

تورم ۶.۷ درصدی فقیرترین‌ها در برابر ۴.۹ درصد ثروتمندان

تورم ماهانه در اسفند ۱۴۰۴ به‌وضوح میان دهک‌های هزینه‌ای توزیع یکسانی نداشته است؛ دهک اول با ثبت ۶.۷ درصد بالاترین تورم را تجربه کرده، در حالی که این عدد برای دهک دهم به ۴.۹ درصد محدود شده است؛ شکافی ۱.۸ واحدی میان فقیرترین و ثروتمندترین خانوارها. این فاصله به‌صورت تدریجی در کل دهک‌ها دیده می‌شود؛ دهک دوم ۶.۸ درصد، دهک سوم ۶.۷ درصد و دهک چهارم ۶.۵ درصد تورم را ثبت کرده‌اند، در حالی که از دهک ششم به بالا روند نزولی آغاز شده و به ۶ درصد در دهک هفتم، ۵.۸ درصد در دهک هشتم و ۵.۵ درصد در دهک نهم می‌رسد.

ریشه این شکاف را باید در ترکیب سبد مصرف جست‌وجو کرد؛ تورم خوراکی‌ها برای دهک اول ۹.۱ درصد و برای دهک دهم ۸.۴ درصد بوده، در حالی که در بخش غیرخوراکی‌ها این فاصله شدیدتر است؛ ۳.۶ درصد برای دهک اول در برابر ۳.۱ درصد برای دهک دهم. این اعداد نشان می‌دهد هرچه درآمد کمتر است، وزن اقلامی با تورم بالاتر در سبد مصرف بیشتر می‌شود؛ بنابراین افزایش قیمت‌ها نه‌تنها بیشتر حس می‌شود، بلکه عملاً فشار آن برای دهک‌های پایین سنگین‌تر و واقعی‌تر است.

بالاترین تورم؛ ۸۱٫۵ درصد برای دهک دوم

تورم نقطه‌ای در اسفند ۱۴۰۴ نیز شکاف معناداری میان دهک‌های هزینه‌ای را نشان می‌دهد؛ دهک اول با ثبت ۸۰.۲ درصد در صدر قرار دارد، در حالی که این شاخص برای دهک دهم به ۶۸.۷ درصد کاهش یافته است. این اختلاف ۱۱.۵ واحدی بیانگر آن است که قیمت‌ها برای فقیرترین خانوارها نسبت به سال گذشته با شدت بیشتری افزایش یافته است. روند نزولی تورم از دهک‌های پایین به بالا کاملاً مشهود است؛ دهک دوم ۸۱.۵ درصد (بالاترین مقدار)، دهک سوم ۸۰.۴ درصد و دهک چهارم ۷۸.۱ درصد را ثبت کرده‌اند، در حالی که این عدد به‌تدریج در دهک‌های بالاتر به ۷۵.۳ درصد در دهک ششم، ۷۳.۹ درصد در دهک هفتم و ۷۰.۹ درصد در دهک نهم کاهش می‌یابد. این الگو نشان می‌دهد فشار تورمی در یک سال گذشته به‌صورت نامتوازن بر دهک‌های پایین متمرکز بوده است. در واقع، اقلامی که بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند، همان کالاهایی هستند که سهم بالاتری در سبد مصرفی دهک‌های کم‌درآمد دارند. به همین دلیل، حتی اگر تورم کل برای همه یکسان اعلام شود، تجربه واقعی گرانی برای دهک‌های پایین شدیدتر و ملموس‌تر است؛ موضوعی که به تعمیق شکاف رفاهی در جامعه دامن می‌زند.

سبد دهک‌های پایین زیر فشار خوراکی‌ها

بررسی ترکیب تورم در دهک‌های هزینه‌ای نشان می‌دهد موتور اصلی فشار قیمتی در اسفند ۱۴۰۴، خوراکی‌ها بوده‌اند؛ جایی که تورم این گروه برای دهک اول به ۹.۱ درصد رسیده، در حالی که برای دهک دهم ۸.۴ درصد ثبت شده است. این اختلاف به ظاهر کوچک، در عمل به‌دلیل وزن بالاتر خوراکی‌ها در سبد دهک‌های پایین، اثر بسیار بزرگ‌تری بر هزینه‌های آن‌ها می‌گذارد. در مقابل، تورم کالاهای غیرخوراکی و خدمات از ۳.۶ درصد در دهک اول به ۳.۱ درصد در دهک دهم کاهش یافته که نشان می‌دهد دهک‌های بالا کمتر در معرض اقلام با تورم بالا قرار دارند. این ساختار باعث شده تورم نه‌تنها نابرابر، بلکه «ساختاری» شود؛ به این معنا که حتی در صورت کاهش تورم کل، دهک‌های پایین همچنان فشار بیشتری را تجربه خواهند کرد. در واقع، سبد مصرفی دهک‌های پایین به گونه‌ای است که بیشترین تماس را با اقلامی دارد که سریع‌تر و شدیدتر گران می‌شوند. نتیجه این روند، تعمیق شکاف رفاهی و انتقال تدریجی فشار تورمی به پایین‌ترین لایه‌های درآمدی است؛ جایی که تاب‌آوری اقتصادی به مراتب کمتر است. اگر این الگو تداوم یابد، تورم دیگر صرفاً یک متغیر اقتصادی نخواهد بود، بلکه به یک مساله اجتماعی با پیامدهای گسترده تبدیل می‌شود.

خبر

رئیس اتحادیه نانوایی های سنتی کشور:

سهمیه آرد واحدهای نانوایی تامین و شارژ شد

رئیس اتحادیه نانوایی‌های سنتی کشور گفت: در بسیاری از نانوایی‌ها دپوی آرد در وضعیت مناسبی قرار دارد و همواره سهمیه آرد واحدهای نانوایی در سراسر کشور به‌موقع تامین و شارژ شد.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ محمد جواد کرمی رئیس اتحادیه نانوایی های سنتی کشور با اشاره به وضعیت ذخایر آرد در واحدهای نانوایی گفت: در بسیاری از نانوایی‌ها دپوی آرد در وضعیت مناسبی قرار دارد و همواره سهمیه آرد واحدهای نانوایی در سراسر کشور به‌موقع تامین و شارژ شد.

به گفته وی، در موارد محدودی، با وجود تخصیص آرد، حمل آن با مشکل مواجه شده باشد که در این صورت لازم است هماهنگی‌های لازم با شرکت‌های حمل‌ونقل در استان‌ها انجام شود تا آرد سریع‌تر به واحدهای نانوایی تحویل داده شود.

کرمی درباره احتمال کمبود نان در استان‌های مسافرپذیر افزود: در برخی استان‌های پرمسافر به دلیل افزایش تقاضا یا محدودیت سهمیه، مقطعی با کمبود مواجه شویم؛ اما برای مدیریت این موضوع برنامه‌ریزی شده است.

رئیس اتحادیه نانوایی سنتی کشور گفت: برای استان‌های مهمان‌پذیر به‌ویژه استان‌های شمالی کشور، سهمیه فوق‌العاده‌ای از سوی شرکت بازرگانی دولتی در نظر گرفته شده که در اختیار ادارات کل غله این استان‌ها قرار می‌گیرد. این سهمیه هر ۱۰ روز یک‌بار به نانوایان منتخب تخصیص داده می‌شود تا روند تولید و عرضه نان بدون وقفه ادامه پیدا کند.

برقراری اینترنت بین‌المللی برای فعالان بخش تعاون

در راستای استمرار فعالیت‌های اقتصادی و تجاری بخش تعاون در شرایط تجاوز رژیم صهیونی و آمریکا به کشور و با همت و پیگیری‌های اتاق تعاون ایران و مساعدت مسئولان ذی‌ربط دسترسی به اینترنت بین‌المللی در اتاق تعاون ایران برقرار شده است.

به گزارش ایسنا،این امکان پیش‌تر نیز برای فعالان اقتصادی در قالب اطلاعیه ای فراهم بوده است.

فعالان حوزه تعاون می‌توانند صرفاً در بازه زمانی ساعت ۹ الی ۱۷ روزهای کاری، برای انجام تعاملات و مراودات داخلی و خارجی از این ظرفیت استفاده کنند.

اتاق تعاون ایران،ضمن آرزوی پیروزی قاطع ایران عزیز در جنگ تحمیلی رژیم صهیونی و آمریکا علیه میهن اسلامی در راستای استمرار و تسهیل فعالیت‌های اقتصادی و تجاری فعالان اقتصادی بخش تعاون، با اخذ خط اینترنت بین‌المللی نسبت به برقراری سرویس اینترنتی تعاونی‌ها، اتحادیه‌ها و اتاق‌های تعاون استان‌ها اقدام کرده است.

این اقدام در چارچوب سیاست‌های کلان کشور برای صیانت از فعالیت‌های اقتصادی و تسهیل تجارت بین‌الملل و با هدف جلوگیری از بروز وقفه و اختلال در امور تجاری فعالان اقتصادی حوزه تعاون، تعاونگران، اتحادیه‌ها و شرکت‌های تعاونی و همچنین اتاق‌های تعاون استان‌ها صورت گرفته است. به گزارش ایسنا،براساس این اطلاعیه کلیه فعالان حوزه تعاون، تعاونگران، اتحادیه‌ها، شرکت‌های تعاونی و اتاق‌های تعاون استان‌ها می‌توانند جهت انجام این امور و بهره‌مندی از این ظرفیت استفاده کنند.

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت توسعه و عمران نوسازان تالش (سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۵۱۴ (نوبت اول)

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت میشود که در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت اول) شرکت توسعه عمران و نوسازان تالش (سهامی خاص) رأس ساعت ۱۶ روز شنبه مورخه ۱۴۰۵/۰۲/۰۵ به نشانی : تالش – بلوار امام رضا – تالار لیوادار برگزار میگردد، حضور بهم رسانند. در ضمن کسانی که تمایل به ثبت نام کاندیداتوری بازرس و هیئت مدیره شرکت را دارند میبایست درخواست کتبی خود را تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۴ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر به همراه کپی شناسنامه و کارت ملی برابر اصل شده تحویل دفتر شرکت واقع در پارک سیاهداران نمایند. همچنین مطابق ماده ۹۹ ق.ت سهامداران محترم میبایست تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۴ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر با ارائه اصل و کپی شناسنامه و کارت ملی و با ارائه اصل برگه سهام با نام به دفتر شرکت واقع در پارک سیاهداران مراجعه و ورقه ورود به جلسه مجمع دریافت نمایند. بنابراین فقط سهامدارانی که تا تاریخ فوق الذکر ورقه ورود به جلسه مجمع تهیه نموده باشند حق ورود خواهند داشت.

دستورات جلسه :

۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس شرکت
۲- بررسی و تصویب صورتهای مالی سال ۱۴۰۴ شرکت
۳- تعیین حق الزحمه حضور در جلسه هیئت مدیره و حق الزحمه بازرس شرکت
۴- انتخاب مدیران، بازرس اصلی و علی البدل شرکت
۵- تصمیم گیری در خصوص سود سنواتی شرکت
۶- وکالت به هیئت مدیره جهت انجام تغییرات
۷- سایر موارد

هیئت مدیره شرکت توسعه و عمران نوسازان تالش

۸۰

آگهی مزایده

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان بویراحمد در نظر دارد یک قطعه باغ سیب در تنگ سرخ به متراژ ۲۰۱۲ متر مربع دارای ۹۰ اصله درخت سیب با قیمت کارشناسی اجاره بها سالانه ،۷۵ میلیون تومان به اجاره واگذار نماید . لذا متقاضیان میتوانند از تاریخ ۱۴۰۵/۱/۱۷ الی ۱۴۰۵/۲/۱ به اداره اوقاف و امور خیریه بویراحمد واقع در بلوار امام خمینی گلستان ۹ مراجعه و نسبت به ثبت درخواست شرکت در مزایده اقدام نمایند.

– هزینه کارشناسی و حق الدرج آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

–کمیسیون در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مجاز و مختار خواهد بود.

تاریخ بازگشایی مزایده روز ۱۴۰۵/۲/۲ساعت ۹صبح می باشد.

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان بویراحمد

آگهی تجدید فراخوان مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران

نوبت اول

شرکت آب و فاضلاب سیستان وبلوچستان

شرکت آب و فاضلاب سیستان وبلوچستان به استناد قانون برگزاری مناقصات- مصوب ۱۳۸۳مجلس شورای اسلامی ، و آئین نامه اجرایی بند (ج) از ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات و آیین نامه معاملات شرکتهای آب و فاضلاب از محل اعتبارات طرحهای عمرانی، بمنظور اجرای پروژه مطابق مشخصات زیر از کلیه مناقصه گران واجد شرایط، جهت شرکت در مناقصه همراه با ارزیابی کیفی دعوت به عمل می آورد .

۱- کارفرما : شرکت آب و فاضلاب سیستان و بلوچستان.
۲-موضوع مناقصه: عملیات خرید و اجرای ۱۰ کیلومتر لوله فولادی از سد کاروندر به شهر خاش
۳-مبلغ برآورد مناقصه: ۲۰۳۴۴۴۸۹۸۶۷۰۳ (دو هزار و سی و چهار میلیارد و چهارصد و چهل و هشت میلیون و نهصد و هشتاد و شش هزار و هفتصد و سه) ریال می باشد .
۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۵۷۷۸۸۹۸۰۰۰۰ (پنجاه و هفت میلیارد و هفتصد و هشتاد و هشت میلیون و نهصد و هشتاد هزار) ریال
۵- دستگاه نظارت : مهندسین مشاور آبساران
۶- مدت زمان اجرای کار: ۱۸ (هجده) ماه شمسی است .
۷-رشته و پایه پیمانکار : رشته آب حداقل پایه (۴)
۸-تاریخ و مهلت تهیه و تحویل استعلام ارزیابی کیفی و مناقصه :
مهلت تهیه اسناد مناقصه و ارزیابی از تاریخ ۱۴۰۵/۰۱/۱۷ لغایت ۱۴۰۵/۰۱/۲۳ می باشد.
آخرین مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و ارزیابی ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ می باشد.
تاریخ ارزیابی کیفی ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۲ می باشد.
تاریخ بازگشایی پیشنهادها ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۴ می باشد.
لذا شرکتهای واجد شرایط می توانند پس از چاپ آگهی نوبت اول با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیون) ریال ، اسناد ارزیابی و مناقصه را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه و ارزیابی در مواعد زمانی مندرج در سامانه، مدارک لازم شامل پاکات (ارزیابی کیفی) (الف) ، (ب) و (ج) را مطابق با شرایط مناقصه تهیه و بصورت فایلهای pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.

دفتر قراردادها – شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان

۵۸