

خبر

بناینه جامعه مر مئگران آثار فرهنگي در ياره آسيب گسترده آثار تاريخي در جنگ



جامعه صنفی مرمتگران آثار فرهنگي و تاريخي ايران با ابراز نگراني عميق درباره آسيب‌هاي گسترده به بناهاي تاريخي، محوطه‌هاي باستاني، موزه‌ها و ساير مراکز فرهنگي ايران در جنگ، براي مشارکت فوري در تمامي مراحل «حفاظت اضطراري»، «مرمت فني» و «احيای پايدار» اعلام آمادگي کرد و لزوم بهره‌مندی از مرمتگران، که تحت تأثیر جنگ بيکار شده‌اند را براي مديريت اين بحران، خواستار شد.

به گزارش ايسنا، در متن اين بيانيه آمده است: «تخریب اي بي‌توجهی نسبت به ميراث فرهنگي - فارغ از موقعيت جغرافيايي و وابستگي‌هاي سياسي - به معنای آسيب‌زدن به حافظه جمعي بشر و نابودي بخشی از تاريخ مشترک انسانيت است. در اين راستا جامعه صنفی مرمتگران آثار فرهنگي و تاريخي ايران، با نگراني عميق، گزارش‌هاي منتشرشده درباره آسيب‌هاي گسترده به بناهاي تاريخي، محوطه‌هاي باستاني، موزه‌ها و ساير مراکز فرهنگي در خلال درگيري‌هاي روزهاي اخير را پيگيري مي‌کند.

بر اساس گزارش‌هاي موجود، خسارات وارده، شامل آسيب سازهاي در بناهاي تاريخي تا تخریب غيرقابل بازگشت آزايبه‌هاي معماری و مجموعه‌هاي موزه‌اي است.

اين جامعه صنفی، با تأکيد بر بي‌طرفي علمي، هرگونه اقدام با شرايط تهديدکننده ميراث فرهنگي در دوره‌هاي بحران را به‌طور قاطع مردود مي‌داند و بر ضرورت التزام همه طرف‌ها به قوانين بين‌المللي مرتبط، تأکيد مي‌کند.

جامعه صنفی مرمتگران کشور آمادگي کامل خود را براي مشارکت فوري در تمامي مراحل «حفاظت اضطراري»، «مرمت فني» و «احيای پايدار» اعلام مي‌دارد. اين توانمندی مبتني بر دانش روز، تجربه ميداني گسترده و شبکه‌اي از متخصصان در سراسر کشور است.

با اين حال، تاکنون از ظرفيت سازمان‌يافته اين متخصصان در مديريت بحران‌هاي مرتبط با ميراث فرهنگي بهره‌برداري مؤثر نشده است؛ امری که معاير با اصل استفاده حداکثري از توان تخصصی ملي، خارج از ساختار اداري معمول ارزيايي مي‌شود. از طرفي، با توجه به شرايط اقتصادي موجود، متأسفانه بسياري از مرمتگران آثار و ايشاي تاريخي و فرهنگي در طول جنگ تحميلي سوم و در زمان آتش‌پس، مشغول به کار نيسنتد. بيکاري مرمتگران در اين شرايط، آسيب جدي به بدنه تخصصی اين جامعه وارد مي‌کند.

انتظار مي‌رود وزارت ميراث فرهنگي، گردشگري و صنايع دستي در راستاي وظيفاي قانوني خود:

- از تيران کارشناسي مرمتگران در مديريت تخصصی بحران‌هاي ميراث فرهنگي بهره‌برداري کامل کند.
- بسترهاي حقوقي و اجرايي لازم براي مشارکت ساختاريفته اين شکل در پروژه‌هاي ملي را فراهم آورد.

۳. از اين ظرفيت به‌عنوان بازوي علمي و فني در برنامه‌ريزي و اجرائي راهبردهاي کوتاه‌مدت و بلندمدت صنايعت از ميراث بهره گيرد.

جامعه صنفی مرمتگران آثار فرهنگي و تاريخي ايران آمادگي خود را در قالب‌هاي زير اعلام مي‌کند:

الف: مشارکت در کارگروه‌هاي فوري تخصصی.
ب: ارائه مشاوره فني و نظارت تخصصی بر پروژه‌ها.

ج: طراحی و اجرائي دوره‌هاي آموزشي براي ارتقاي مهارت نيروي انساني.

د: اجرائي عمليات ميداني حفاظت و مرمت تحت نظارت نهاد متولي.

جامعه صنفی مرمتگران آثار فرهنگي و تاريخي ايران بر اين باور است که ميراث فرهنگي سرمايه‌اي مشترک و نيازمنند حفاظت فوري و هماهنگ است و اميد دارد با رويکردي مشارکت‌محور، زمينه صنايع مؤثرتر از يادگارهاي تاريخي اين سرزمين فراهم شود.»

بنابر آنچه وزارت ميراث فرهنگي، گردشگري و صنايع دستي تا کنون اعلام کرده دست‌کم ۱۴۹ اثر تاريخي ايران در جريان جنگ امريکا و اسرائيل عليه ايران، تخریب شده و با آسيب ديده‌اند. همچنين براساس آخرين اعلام صوت گرفته ميزان خسارت مالي وارد شده ۷٫۵ همت برآورد شده است.

به گزارش خيرآنلاين، تاکيد بر حق قدرتسري به اينترنت به‌عنوان يکي از حقوق شهروندی و هشدار در مورد تبعات تداوم اين وضعيت ازجمله تبعات اقتصادي آن، ۵۶ روز است که از زبان کارشناسان و متخصصان حوزه‌هاي متعددی شنیده مي‌شود. وضعيتی که در آن، با گذشتن بيش از ۱۳۰۰ ساعت از خاموشي دييجتال و طبيعتا قطع عموم راه‌هاي ارتباطي و رسانه‌اي و در دسترس نبودن رسانه‌هاي اجتماعي جهاني، صداوسيمای و خيرگزاري‌ها و روزنامه‌هاي داخلي به تنها منابع خبری تبديل شده‌اند. البته، درصدی که از تعداد دقيق آن‌ها مطلع نيسيم، با دسترسى به سيم‌کارت‌هاي اصطلاحا «سفيد» و اين روزها «پرو» و عده‌اي ديگر با پرداخت هزينه‌هاي بالاي روش‌هاي عبور از محدوديت‌ها، علي‌رغم جرم‌نگاري برخي از آن‌ها، به منابع خبری ديگر مانند شبکه‌هاي اجتماعي اينستاگرام و ايكس (تويتر سابق) دسترسى پيدا مي‌کنند. همين‌طور کسانی، با وجود اختلال‌هايی که پارازيت‌ها در پخش شبکه‌هاي تلويزيوني ماهواره‌اي فارسي‌زبان ايجاد مي‌کنند، مخاطب خير، تحليل و گزارش اين رسانه‌ها هستند.

در اين ميان صداوسيمای، در طيفی گسترده از دسته‌بندي، ازجمله «دفاع مقدس سوم»، «تحليل‌ها و ويژه‌هاي جنگ رمضان»، «نماهنگ: حماسه، وطن، شهادت»، «ويژه‌برنامه‌هاي جنگ رمضان» و… برنامه‌هاي متعددی از «به وقت ايران» تا «فراگاه» را روانه آنتن کرده است. اين برنامه‌ها هرچه‌قدر پرتعدادند ولي، به دايره کم‌تعدادی از کارشناسان و تحليل‌گران محدودند و به‌تبع بيشتر وقت‌شان به تکرار نظرات صاحب‌نظراني مي‌گذرد که به واسطه تعلق‌خاطر مشترک به یک جناح سياسي، با هم متفق‌القولند. به عنوان مثال وقتي حسين حسيني، مجری در گفت‌وگو با مصطفی خوش‌چشم، کارشناس (شبکه افق) مي‌گويد طبق نظرشجي‌ها، ۸۷ درصد مردم خواستار ادامه جنگ هستند، کارشناس ديگري در استوديو حضور ندارد که از مجری در مورد جزئيات شيوه کار اين مراکز نظرسنجي پيبرد و صحت و سقم نتايج و جنبه‌هاي ناديدگرفته‌شده احتمالي را بررسي کند. صحبت از اين که صداوسيمای فراهم‌آوردن زمينه چندصدايي را يکي از وظيفاي خود نمی‌داند و تنها براي گروهی خاص برنامه مي‌سازد، صحبت تازه‌اي نيست و از آغاز تجاوز امريکا و اسرائيل به خاک ايران (از ۹ اسفند ۱۴۰۴) هم‌چون گذشته مورد انتقاد قرار دارد.

ابوالفضل آقايابا، عضو هيأت‌علمي گروه جامعه‌شناسي دانشگاه دانش البرز و دانش‌مؤخته دکتری جامعه‌شناسي دانشگاه تهران، ۱۲ سال از سال‌هاي کار حرفه‌اي‌اش را در تلويزيون گذرانده است؛ ازجمله ۸ ساله جنگ عراق با ايران را. او اربيهشت ۱۳۵۸ در دعوت کمال خرازی، رئيس شورای راهبردي روابط خارجي براي کمکي یک‌ماهه به تلويزيون رفت اما براي ۱۱ سال و ۸ ماه ماندگار شد. اين مدرس و کارشناس رسانه، با توجه به تجربه‌اش در توليد و پوشش اخبار در دوران جنگ، معتقد است: درواضع نقش ايديئولوژيکي، هم‌اکنون در برنامه‌هاي توليدي و پوششي صداوسيمای چنان پرننگ است که موجب مي‌شود عملکرد اين رسانه

اين، نه رسانه که واحد خبررسانی و تبليغات است

امتداد تک صدایی در صدا و سیما

ابوالفضل آقايابا، مدرس و کارشناس رسانه با بيان اين‌که «قلب هر رسانهٔ خبری، توليدات آن و نه پوشش اخبار است» از تغيير کار نيروهاي توليد خير به نيروهاي پوشش ميداني در تلويزيون، نتيجه گرفت: «با اين حساب تصوير مي‌کمن تلويزيون را نه رسانه که بايد (واحد خبررسانی و تبليغات) ناميد که اتفاقا به‌عنوان یک واحد خبری تبليغاتي، خوب هم عمل مي‌کند!».



در آن سال‌ها طلايي به نظر برسد.

انتظار اين‌که تلويزيون، زمينه چندصدايي را فراهم کند، انتظاری بيش از حد است!

ابوالفضل آقايابا، نظر به لزوم تفکيک برنامه‌هاي صداوسيمای از يکديگر براساس نوع‌شان، ابتدا اشاره کرد که در هر رسانه‌اي، «توليدات»، آن رسانه است که موجب تمايزش مي‌شود. وگرنه تپيه ساعت‌ها گزارش و گفت‌وگوي ميداني و پوشش زنده با ضبط شده اتفاقات خياباني، چيزی نيست که بتواند معيار سنجش عملکرد رسانه قرار بگيرد. چراکه: قلب هر رسانهٔ خبری، توليدات خبری آن و نه پوشش اخبار است.

او با اشاره به تغيير کار نيروهاي توليد خبر به نيروهاي پوشش ميداني در تلويزيون، گفت: «به اين حساب تصور مي‌کنم تلويزيون را نه رسانه که بايد «واحد خبررسانی و تبليغات» ناميد که اتفاقا به‌عنوان یک واحد خبری تبليغاتي، خوب هم عمل مي‌کند». اين مدرس و کارشناس رسانه، گفت‌وگو را با مثالي ساده ادامه داد و گفت: «ضمن اين‌که توجه داشته باشيد، شما وقتي از درد به اورژانس بيمارستان مراجعه مي‌کنيد، تا درد را برطرف نکرده‌اند، انتظار اين که چيزی در مورد شروع درمان بگويند، نمی‌رود. وضعيت ما هم حالا همين است. به سر بردن در موقعيت جنگي، فرصت بررسي عملکرد صداوسيمای را، که پيش از اين نيز مورد انتقاد بوده است، نمی‌دهد. ضمن اين‌که وقتي تک‌صدايي حتم در موقعيت عادي، راي صداوسيمای عادي به شمار مي‌آيد و انتظار اين که در موقعيت جنگي تغيير رويکرد دهد و زمينه چندصدايي را فراهم کند، بيش از



مي‌سازد و فقط مي‌خواهد مخاطبی خاص را برای خود نگه دارد!؟».

تلويزيون اگر در مخاطب خود مايوس است، انگيزش از تاکيد موکد بر برخورداری از مخاطب ۷۰ درصدی چيست؟ آماري که نخستين‌بار محسن شاکري‌نژاد رئيس مرکز تحقيقات صداوسيمای در برنامه شبکه خبر مطرح کرد و گفت: «در اين نظرسنجي که اوائل تابستان (۱۴۰۳) اتفاق افتاد در روستاها ۰۳، ۷۸٪، در شهرستان‌هاي تابعه هر استان ۰۹، ۶۹٪ و در مرکز استان ۰۳، ۶۷٪ درصد مخاطب داشتيم و اگر ميانهين بگيريم ميزان مخاطب رسانه ملي تقريبا ۷۲ درصد است.» اين آمار، از آن زمان (مهر ۱۴۰۳) تاکنون بارها مورد تاکيد پيمان جبلي، رئيس صداوسيمای، محسن برمهاني، معاون سيما و ديگران مديران سازمان قرار گرفته است.

آقايابا در پايان در پاسخ به اين‌که آيا ميان اذعان به برنامه‌سازي براي طبقه‌اي خاص از سوي قائم‌مقام فرهنگي پيمان جبلي و تاکيد بر مخاطب ۷۰ درصدی از سوي پيمان جبلي، تناقض نمی‌بيند گفت: «کسی که از خود مايوس است، مدعی ناپديه گرفته شدن دستاوردهايش مي‌شود و بارها توضيح‌شان مي‌دهد. اساسا رسانه‌اي که کارش را براي مخاطب توضيح دهد، يعني خودش مي‌داند آقايابا افزود: «تلويزيون، مايوس بودن از خود را، به رساترين زباني که مي‌تواند بيان مي‌کند وقتي ارزيايي‌اش از نتيجه کار اين است: «هم عقب‌نشيني از آرمان‌ها و هم عقب‌نشيني از آرمان‌ها، يکي از دست دادن مخاطب نيسد. چراکه اگر مي‌رسيد، مخاطب خودش آن را مي‌ديد و مثل حلال، نياز ي به شنيدن توضيح در مورد چيزی که به دستش نرسيده است، نداشت.».

پروژه زندگي نامه‌ای مايکل جکسون در کانون توجه

فيلم زندگي‌نامه‌اي مايکل جکسون اين روزها به يکي از داغ‌ترين پروژه‌هاي هاليوود تبديل شده؛ اثری پرهزينه و پرحاشيه که حالا با نزديک شدن به مراحل نهايي، نگاه‌ها را بيش از پيش به خود جلب کرده است. به گزارش برنا، فيلم Michael که به زندگي Michael Jackson مي‌پردازد، در ماه‌هاي اخير با چالش‌هاي متعددی در روند توليد مواجه بوده؛ از بازنويسی‌هاي گسترده فيلمنامه گرفته تا حساسيت‌هاي مربوط به روايت زندگي يکي از جنجالي‌ترين چهره‌هاي تاريخ موسيقي.

گزارش‌هاي منتشرشده در رسانه‌هايي مانند People نشان مي‌دهد که اين پروژه حالا در مسير تثبيت قرار گرفته و استوديوها اميد زيادی به موفقيت تجاری آن دارند. انتخاب Jaafar Jackson، برادرزاده مايکل جکسون، براي ايفاي نقش اصلي نيز از همان ابتدا توجه زيادی را به اين فيلم جلب کرده است. منابع نزديک به پروژه تأکيد دارند که سازندگان تلاش کرده‌اند تصويری چندوجهی از اين ستاره جهاني ارائه



آغاز فعاليت مجموعه تئاتر شهر با «زنداني خيابان دوم»

قدردانی از مخاطبان

معجزه آسای شما دلخوشيم، بنابراین از همه شما بزرگواران ممنونم که در اولين شب از فصل جديد اجراهاي ما اين جنين استقبال کرديد. درخواست مي‌کنم در شرايطی که ابزاري براي تبليغات تئاتر وجود ندارد ما را در معرفي هر چه موثرتر اين نمايش ديگر آثار نمايشي کمک کنيد. کورش سلیمانی رئيس مجموعه تئاتر شهر هم با قدردانی از تماشاگران برای استقبال از آثار نمايشی به صحنه در تالارهاي نمايشی در اين ايام ويزه گفت: به سهم خود از گروه اجرائی اين نمايش، همکارانم در تئاتر شهر و همه گروه‌هايی که طی اين روزها در اين مجموعه تلاش کردند تا بتوانند در کنار همه سختي‌ها و دشواري‌هاي ايام جنگ همچنان جريان تئاتر را زنده نگه دارند قدردانی مي‌کنم. سلیمانی افزود: اين تئاتر اولين نمايشی بود که من بعد از مدت‌ها موفق به تماشاى آن شدم و امشب وقتي شاهد استقبال کم نظير هي پيش رو خود باليدم که تئاتر اين جنين تماشاگران فهيم و همراهي دارد. شما امشب با انرژي آمديد و نشان داديد چه پشتوانه مهمی برای تئاتر ما هستيد. اين حمايت شما يقيناً در تاريخ تئاتر شهر ثبت خواهد شد. ما قدر شما را مي‌دانيم و از صميم قلب قدردان شما و اهالي تئاتر هستيم که اين جنين اثر هنر نمايش حمايت می کنيد. نمايش «زندانی خيابان دوم» به نويسندگي نيل سايمون، ترجمه شهرام زرگر و بازي (به ترتيب ورود) خيام وقار کاشاني، الهه شيرست و وحيد نقر از سوم اربيهشت ساعت ۱۹:۳۰ با مدت زمان ۸۰ دقيقه و قيمت بليت ۳۰۰ هزار تومان در تالار قشقايبا روي صحنه مي‌رود. براساس اين گزارش، طی روزهاي پيش رو نيز اجرائي نمايش‌هاي «ووی لا» به کارگردانی سيروس همتی در تالار چهارسو، «چهل گيس» به کارگردانی سيروس کهوری نژاد در تالار چهارسو، «کانگوروی زاپتي» به کارگردانی مسعود ميرطاهري در تالار سايه و «بيست و چهار» به کارگردانی علی چيدري در کارگاه نمايش اجرائی خود را آغاز مي‌کنند.

فرهنگ و هنر

اخبار

تشدید مشکلات معیشتی و بیمه‌ای سینماگران در جنگ ۴۰ روزه

صندوق هنر: پیگیر مشکلات هستيم



مدیرعامل خانه سینما گفت: بسیاری از سینماگران قبل از آغاز جنگ با مشکلاتی همچون تمدید بیمه تأمین اجتماعی، هزینه‌های درمان، بیمه بيکاري و معیشت مواجه بودند و جنگ اخير اين مشکلات را تشديد کرده است.

به گزارش ايرنا از روابط عمومي خانه سینما، همایون اسعدیان مدیرعامل و اعضای هیات رئیسه خانه سینما در دیدار با سيد مجيد پوراحمدی مدیرعامل صندوق اعتباری هنر که در ساختمان صندوق اعتباری هنر برگزار شد، مسائل مختلفی در درباره مشکلات اقتصادی و معیشتی سینماگران مطرح کرد.

مدیرعامل خانه سینما گفت: برخی از سینماگران در طول جنگ دچار آسيب‌هاي مختلفی شدند. به‌طور مثال محل کار، تجهيزات کاری و منزل شخصی تعدادی از آنها آسيب ديده است و برخی سالن‌هاي سینما نيز دچار خسارت شده‌اند که بايد با مشخص کردن راهکارهاي صحیح از آنها حمايت و خسارت‌هايشان جبران شود.

اسعدیان افزود: يکي از دغدغه‌هاي اصلي ما لزوم تداوم بیمه درمانی و تکمیلی سینماگران است به همين دليل به صورت جدی پیگیر هستيم تا کمک هزينه‌اي که هرسال به بخش بیمه اعضاء خانه سینما اختصاص پيدا می‌کرده، تداوم پيدا کند. مدیرعامل صندوق اعتباری هنر نيز با تشکر از حضور پررنگ هنرمندان و تلاش‌هاي آنها در روزهاي اخير، گفت: اين صندوق از همه توان خود برای حل مشکلات اقتصادی و معیشتی هنرمندان استفاده خواهد کرد. سيدمجيد پوراحمدی ادامه داد: یک اپليکيشن مشخص طراحی شده تا هنرمندان که در جنگ اخير آسيب ديده‌اند، ميزان خسارت وارد شده را در آن ثبت کنند و پس از بررسي توسط کارشناسان ما براساس توان صندوق، خسارت‌ها جبران شود. وی همچنين با اشاره به برنامه‌هايی که برای حل مشکلات معیشتی و بیمه سینماگران طراحی شده است، گفت: قصد داريم با استفاده از راهکارهايی همچون اختصاص وام‌هاي قرض‌الحسنه و کم‌بهره ضمن کمک به جبران خسارت‌هاي وارد شده به رونق کسب و کارهاي سينماگران کمک کنیم تا ضمن بهبود شرايط، وضعت به پيش از جنگ بازگردد. پوراحمدی با تاکيد بر اينکه مديران صندوق اعتباری هنر آماده شنيدن پيشنهادت هنرمندان هستند، اضافه کرد: به زودي با حضور در خانه سینما دیداری با روسای صنوف خواهيم داشت تا نزديک در جريان مشکلات آنها قرار گيريم.

در اين دیدار علی لقماني، عليرضا حسيني، حبيب اسماعيلي و فريبا کوثری نيز حضور داشتند و ديده‌ها و نظرات خود را مطرح کردند.

پيام مشترک وحدت مسئولان

رئیس رسانه‌ملی: همه ما ایرانی و انقلابی هستیم



پيمان جبلي نوشت: در ايران ما تندرو و ميانه‌رو وجود ندارد؛ همه ما «ايراني» و «انقلابي» هستيم.

باشگاه خبرنگاران جوان - پيمان جبلي رئيس رسانه ملي توپيتي را همزمان با پيام مشترک وحدت مسئولان منتشر کرد و نوشت: در ايران ما تندرو و ميانه‌رو وجود ندارد؛ همه ما «ايراني» و «انقلابي» هستيم و با اتحاد آهنين ملت و دولت، با تعجب کامل از رهبر معظم انقلاب و متجاوز جاپتکار را بشيمان خواهيم کرد. یک خدا، یک رهبر، یک ملت، یک راه، آن هم راه پيروزي ايران عزيزتر از جان.



به گزارش ايرنا، فعاليت مراکز فرهنگي، هنری، تماشاخانه‌ها و سالن‌هاي نمايش از اسفندماه ۱۴۰۴ در پی جنگ تحميلي سوم و حملات نيروهاي آمريکايي صهيونيستي به کشورما تا هفته سوم فروردين ماه تعطيل بودند که بعضی از تماشاخانه‌هاي دولتی و خصوصي با اعلام آتش‌بس و بهبود شرايط، فعاليت خود را از سر گرفتند. با اين وجود، نهادهايی همچون حوزه هنری همزمان با تجمعات مردمی در ميادين، سالن‌هاي نمايش را به اين مناطق منتقل کردند و نمايش‌هايی را با مضامين ايراني، شرايط جنگ تحميلي سوم و اتحاد و همبستگي ملي اجرا کردند و هنرهاي نمايشی در اين دوران تعطيل نشد.