

خبر

شرط افزایش مبلغ کالابرگ یارانه‌گیران اعلام شد

رقم کالابرگ بر اساس چه سناریویی تغییر می‌کند؟

سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون از بررسی پیشنهادات وزارت کار برای افزایش مبلغ کالابرگ در دولت خبر داد و گفت: بر اساس آمارها ۹۸ درصد مردم اعتبار ماهانه کالابرگ خود را خرج کردند و استقبال از محصولات کشاورزی بالا بوده است.

ایمان زنگنه درباره افزایش مبلغ کالابرگ و بازنگری آن گفت: هرگونه تغییر در مبلغ کالابرگ نیازمند تصویب در کارگروه ماده ۱۳ طرح بهبود معیشت است. طبق قانون، برای اجرای طرح کالابرگ از سال جاری مجموعاً حدود ۹۹۶ هزار میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده است.

۲ عامل اثرگذار در افزایش اعتبار کالابرگ
ایسنا نوشت: وی افزایش مبلغ کالابرگ را وابسته به دو عامل دانست و گفت: وضعیت منابع مالی در نظر گرفته‌شده برای این طرح و تصمیم‌گیری دولت در این خصوص مهم است. البته مطابق بیان وزیر کار، پیشنهاد افزایش مبلغ کالابرگ به دولت ارائه شده و قرار است درباره اجرای مرحله جدید این طرح تا ۱۵ اردیبهشت ماه تصمیم‌گیری شود.از سوی دیگر رئیس جمهور نیز دستور داده با توجه به تغییرات نرخ ارز، مبلغ این حمایت مورد بازنگری قرار گیرد.

۹۸ درصد مردم اعتبار ماهانه خود را خرج کردند
سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به آمار مشارکت کنندگان طرح کالابرگ در چهار ماه اخیر اشاره کرد و گفت: بر اساس آمار مشارکت و مصرف اعتبار در طول چهار ماه، ۹۸ درصد تانکون اعتبار ماهانه خود را مصرف کرده‌اند.

زنگنه از اقدام برخی مرغ، گوشت و روغن به عنوان کالاهای نام برد که همچنان بیشترین سهم را در سبد خریدهای کالابرگی دارند.

استقبال بالا از محصولات کشاورزی در کالابرگ
وی تصریح کرد: محصولات کشاورزی که از اسفند پارسال به اقدام سبد کالابرگ اضافه شده‌اند نیز با استقبال بالا مواجه بوده‌اند.

زنگنه گفت سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، تانکون ۱۲هزار ترینبال فروشنده محصولات کشاورزی در این طرح فعال شده‌اند و تعداد کل فروشگاه‌های مشارکت‌کننده نیز از ۲۶۰ هزار به بیش از ۶۱۰ هزار واحد رسیده است.

چهار فروشگاه اینترنتی ارائه دهنده اقدام کالابرگ

وی گفت: چهار فروشگاه اینترنتی نیز کالاهای کالابرگی ارائه می‌دهند و برای خریدهای بیش از یک‌میلیون تومان ارسال رایگان در نظر گرفته شده است.

زنگنه در عین حال درباره پیشنهاد وزارت کار برای افزایش مبلغ کالابرگ توضیح داد:وزارت رفاه با توجه به رشد هزینه سبد اقدام اساسی، پیشنهادهای خود را در ستاد تنظیم بازار مطرح کرده و این پیشنهادها اکنون در کمیسیون‌های تخصصی دولت در حال بررسی است تا در نهایت در جلسه هیات وزیران درباره آن تصمیم‌گیری شود.

سناریوهای افزایش مبلغ کالابرگ

وی ادامه داد: برای کالابرگ چند سناریو در نظر گرفته شده است؛ سناریوی اول مربوط به یک سبد ۲۳۸۶ کیلو کالری روزانه است که انستیتو تغذیه تأیید کرد و بر اساس قیمت‌های قبلی و جدید مثلاً به صورت فصلی عنوان کرد که چند درصد افزایش در قیمت این اقدام رخ داده است. سخنگوی معاونت رفاه و امور اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی خاطرنشان کرد: پیشنهاد دوم بر اساس سبد ۲۱۰۰ کالری روزانه بود و اقلامی را شامل می شد که اکثراً شامل همان ۱۱ قلم کالابرگی قبلی به اضافه میوه بود و درنهایت رقمی که بر اساس افزایش نرخ ارز تالار دومی که به نهادهای کشاورزی و کالاهای اساسی اختصاص می یافت و در اوایلی که ارز ترجیحی حذف شد، رقم ۱۱۲ هزار تومان به ازای هر دلار بود که الان افزایش یافته و به حدود ۱۳۹ هزار تومان رسیده است.



افزایش بی‌وقفه قیمت خوراکی‌ها در شرایطی که فشارهای اقتصادی از چند جبهه بر معیشت خانوارها سنگینی می‌کند، به یکی از ملموس‌ترین جلوه‌های مشکلات حاضر تبدیل شده است؛ مشکلاتی که دیگر نمی‌توان آن را منکر شد یا صرفاً با آمار و گزارش توصیف کرد.

به گزارش اقتصاد۲۴، آب رفتن روز به روز سفره‌های مردم و تغییر الگوی مصرف به واسطه گرانی‌ها واقعیتهی است که دیگر قابل لاپوشانی نیست. به قول سخنگوی دولت «با پنهان کردن مشکلات به راهکار نمی‌رسیم، راهی جز پذیرش وجود ندارد و باید واقعیت را بپذیریم».

واقعیت در بازار کالاها اساسی

در همین چند تقریباً دو ماه گذشته یعنی از زمان آغاز جنگ تانکون بارها و بارها از مسئولان شنیده‌ایم که مشکلی از بابت تامین کالا‌های اساسی نیست و تمام کالاها به وفور در بازار موجود است؛ گزاره‌ای درست که تنها نیمی از حقیقت است. نیم دیگر حقیقت که گویی مسئولان محترم تمایل به دیدن و بیان آن ندارند این است که پولی در جیب مردم نیست تا این کالا‌های به وفور موجود را تهیه کنند. بازار کالا‌های اساسی در هفته‌های اخیر، عملاً به صحنه‌ای از افزایش‌های پیاپی قیمت تبدیل شده است؛ روندی که نه‌تنها متوقف نشده، بلکه نشانه‌ای از کنترل مؤثر نیز در آن دیده نمی‌شود. افزایش ۳۱ درصدی قیمت ماکارونی، به‌عنوان یکی از اقلام پایه در سبد مصرفی خانوار، نمونه‌ای روشن از این وضعیت است؛ کالایی که در سال‌های اخیر به دلیل افت قدرت خرید، جایگزین بسیاری از غذاهای دیگر شده بود، حالا خود به کالایی نسبتاً گران تبدیل شده است. در بازار روغن نیز وضعیت تفاوت چندانی ندارد. قیمت یک بطری ۸۱۰ گرمی روغن آفتابگردان به حدود ۲۸۱ هزار تومان رسیده و انواع دیگر روغن نیز در همین محدوده قیمتی یا بالاتر عرضه می‌شوند. هرچند که دبیر انجمن روغن نباتی اخیر این افزایش قیمت را تکذیب کرده است. این ارقام برای بسیاری از خانوارها، به‌ویژه م‌ک‌های پایین، به معنای حذف تدریجی بسیاری از اقلام از سبد غذایی است. در همین حال، قیمت مرغ به‌عنوان مهم‌ترین منبع پروتئین مصرفی، از حدود ۳۵۰ هزار تومان در پایان سال گذشته، به ۳۷۰ تا ۳۸۰ هزار تومان افزایش یافته؛ افزایشی که شاید در ظاهر محدود به نظر برسد، اما در کنار سایر گرانی‌ها، فشار مضاعفی ایجاد می‌کند. ناگفته نماند که قیمت تخم‌مرغ هم به همین سرعت می‌تازد؛ این یعنی تخم مرغ بیست هزار تومانی به زودی یک نیمرو ساده را تبدیل به وعده لاکچری خواهد کرد مثل ماهی، گوشت، لبنیات و میوه که خیلی قبل از این با سبد غذایی خانوار خدحفاظی کرده است.

درآمدها به گرد پای تورم نمی‌رسد

آخرین آمارهای رسمی نشان می‌دهد که نرخ تورم در فروردین ۱۴۰۵ به ۵۰٫۶ درصد رسیده؛ عددی که اگرچه

بازنگری در کالابرگ؛ پیش‌شرط حفظ حداقل معیشت

اقتصاد ایران در تنگنای چندگانه

شیب تورم هر روز بیشتر می‌شود و نفس مردم در این سریالایی به تنگ آمده است؛ دولت اما تلاش کرده با اتخاذ سیاست‌های حمایتی از جمله کالابرگ الکترونیکی قدری از فشار اقتصادی خانوارها بکاهد. اکنون که بحث بازبینی درباره مبلغ کالابرگ مطرح شده باید دید که آیا دولت حاضر است سطح حمایت را متناسب با نرخ تورم و هزینه واقعی زندگی افزایش دهد یا همچنان به اعداد حداقلی بسنده خواهد کرد؟

در این گزارش به بررسی وضعیت بازار خوراکی‌ها در شرایطی که فشارهای اقتصادی از چند جبهه بر معیشت خانوارها سنگینی می‌کند، به یکی از ملموس‌ترین جلوه‌های مشکلات حاضر تبدیل شده است؛ مشکلاتی که دیگر نمی‌توان آن را منکر شد یا صرفاً با آمار و گزارش توصیف کرد.

به گزارش اقتصاد۲۴، آب رفتن روز به روز سفره‌های مردم و تغییر الگوی مصرف به واسطه گرانی‌ها واقعیتهی است که دیگر قابل لاپوشانی نیست. به قول سخنگوی دولت «با پنهان کردن مشکلات به راهکار نمی‌رسیم، راهی جز پذیرش وجود ندارد و باید واقعیت را بپذیریم».

واقعیت در بازار کالاها اساسی

در همین چند تقریباً دو ماه گذشته یعنی از زمان آغاز جنگ تانکون بارها و بارها از مسئولان شنیده‌ایم که مشکلی از بابت تامین کالا‌های اساسی نیست و تمام کالاها به وفور در بازار موجود است؛ گزاره‌ای درست که تنها نیمی از حقیقت است. نیم دیگر حقیقت که گویی مسئولان محترم تمایل به دیدن و بیان آن ندارند این است که پولی در جیب مردم نیست تا این کالا‌های به وفور موجود را تهیه کنند. بازار کالا‌های اساسی در هفته‌های اخیر، عملاً به صحنه‌ای از افزایش‌های پیاپی قیمت تبدیل شده است؛ روندی که نه‌تنها متوقف نشده، بلکه نشانه‌ای از کنترل مؤثر نیز در آن دیده نمی‌شود. افزایش ۳۱ درصدی قیمت ماکارونی، به‌عنوان یکی از اقلام پایه در سبد مصرفی خانوار، نمونه‌ای روشن از این وضعیت است؛ کالایی که در سال‌های اخیر به دلیل افت قدرت خرید، جایگزین بسیاری از غذاهای دیگر شده بود، حالا خود به کالایی نسبتاً گران تبدیل شده است. در بازار روغن نیز وضعیت تفاوت چندانی ندارد. قیمت یک بطری ۸۱۰ گرمی روغن آفتابگردان به حدود ۲۸۱ هزار تومان رسیده و انواع دیگر روغن نیز در همین محدوده قیمتی یا بالاتر عرضه می‌شوند. هرچند که دبیر انجمن روغن نباتی اخیر این افزایش قیمت را تکذیب کرده است. این ارقام برای بسیاری از خانوارها، به‌ویژه م‌ک‌های پایین، به معنای حذف تدریجی بسیاری از اقلام از سبد غذایی است. در همین حال، قیمت مرغ به‌عنوان مهم‌ترین منبع پروتئین مصرفی، از حدود ۳۵۰ هزار تومان در پایان سال گذشته، به ۳۷۰ تا ۳۸۰ هزار تومان افزایش یافته؛ افزایشی که شاید در ظاهر محدود به نظر برسد، اما در کنار سایر گرانی‌ها، فشار مضاعفی ایجاد می‌کند. ناگفته نماند که قیمت تخم‌مرغ هم به همین سرعت می‌تازد؛ این یعنی تخم مرغ بیست هزار تومانی به زودی یک نیمرو ساده را تبدیل به وعده لاکچری خواهد کرد مثل ماهی، گوشت، لبنیات و میوه که خیلی قبل از این با سبد غذایی خانوار خدحفاظی کرده است.

در گزارش‌ها ثبت می‌شود، اما در زندگی روزمره مردم، به شکل افزایش مداوم هزینه‌ها خود را نشان می‌دهد. افزایش ۷ درصدی تورم ماهانه و جهش ۶۷ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، به‌خوبی نشان می‌دهد که اقتصاد ایران همچنان درگیر موجی از بی‌ثباتی قیمتی است. در این میان، گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها با رشد ۸۰٫۹ درصدی در یک ماه، یکی از پیشران‌های اصلی تورم بوده‌اند. وقتی قیمت‌ها با این سرعت افزایش می‌یابد، دیگر نمی‌توان از مردم انتظار داشت که صرفاً با «مدیریت مصرف» یا «صرفه‌جویی» از پس هزینه‌ها ب‌آیند. واقعیت این است که سطح معیشت مردم در حال حاضر به‌همراه کاهش درآمد، متوقف شده است. در چنین شرایطی، بسیاری از مشاغل کوچک و متوسط که ستون فقرات اقتصاد شهری محسوب می‌شوند، با کاهش درآمد یا حتی تعطیلی مواجه شده‌اند. این یعنی کاهش توان خرید در سطحی گسترده، درست در زمانی که قیمت‌ها با سرعت در

موج جدید گرانی در راه است؟ قیمت خودروهایی پرتقاضا تکان خورد

بازار خودرو در حالی وارد اردیبهشت‌ماه شده که همزمان با افزایش قیمت در کارخانه و بازار آزاد، نگرانی‌ها درباره کاهش عرضه و تداوم التهاب قیمتی نیز بیشتر شده است. کارشناسان معتقدند ترکیب تورم تولید، کمبود قطعه و نااطمینانی سیاسی، خودرو را در بیش از گذشته به یک کالای سرمایه‌ای تبدیل کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، بازار خودرو در نخستین روزهای اردیبهشت ۱۴۰۵ بار دیگر وارد فاز التهاب شده است؛ افزایش پی‌درپی قیمت خودروهای داخلی، رشد فاصله میان نرخ کارخانه و بازار آزاد، کاهش قدرت خرید مصرف‌کنندگان و تداوم نااطمینانی نسبت به آینده تولید، باعث شده این بازار دوباره به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اقتصادی خانوارها تبدیل شود.

در شرایطی که بسیاری از متقاضیان واقعی خرید خودرو، توان ورود به بازار را از دست داده‌اند، همچنان جریان تقاضای سرمایه‌ای و سفته‌بازانه در حال تقویت است و خودرو بیش از گذشته از یک کالای مصرفی به یک دارایی برای حفظ ارزش پول تبدیل شده است. طی روزهای اخیر، قیمت برخی خودروهای پرتقاضا مانند دنا پلاس، پژو ۲۰۷، کوئیک، ساینا و رانا با افزایش قابل توجهی همراه بوده؛ افزایشی که به اعتقاد بسیاری از فعالان بازار، تنها ناشی از نوسانات ارزی نیست و مجموعه‌ای از عوامل از جمله رشد هزینه تولید، دشواری تامین قطعات، کاهش عرضه و همچنین فضای روانی ناشی از نااطمینانی‌های سیاسی و اقتصادی در آن نقش دارد.

از سوی دیگر، خودروسازان نیز با اجرای طرح‌های پیش‌فروش جدید تلاش دارند بخشی از فشار بازار را مدیریت کنند، اما بسیاری از کارشناسان معتقدند این سیاست بیش از آنکه به تنظیم بازار منجر شود، ابزاری برای تامین نقدینگی شرکت‌هاست.

همزمان، گره خوردن بازار خودرو به روند مذاکرات سیاسی، وضعیت واردات و چشم‌انداز نرخ ارز، باعث شده هر خبر مثبت یا منفی به سرعت بر قیمت‌ها اثر بگذارد. بسیاری از خریداران نیز میان خرید فوری و انتظار برای کاهش احتمالی قیمت‌ها مردد مانده‌اند.

در همین رابطه، حسن کریمی سنجری، کارشناس صنعت خودرو،

حال افزایش است.

دولت دقیقاً کجاست؟

در چنین فضایی، انتظار عمومی از دولت، ورود جدی‌تر برای کنترل بازار و حمایت از معیشت مردم است. اما این ورود لزوماً به معنای بازگشت به سیاست‌های شکست‌خورده‌ای مانند قیمت‌گذاری دستوری نیست. تجربه نشان داده که سرکوب پیشران‌ها، اگر بدون پشتوانه تولید و عرضه انجام شود، تنها به کمبود، بازار سیاه و فساد منجر خواهد شد. در مقابل، آنچه بیش از هر چیز نیاز است، اجرای دقیق و هدفمند سیاست‌های حمایتی است؛ سیاست‌هایی که مستقیماً قدرت خرید مردم را تقویت کند، نه اینکه صرفاً قیمت‌ها را روی کاغذ ثابت نگه دارد.

در این میان، طرح کالابرگ الکترونیکی به‌عنوان یکی از ابزارهای حمایتی دولت مطرح شده، اما رقم فعلی آن—نفری یک میلیون تومان—واقعیت بازار فاصله زیادی دارد. وقتی تنها قیمت چند قلم کالای اساسی در طول یک ماه چنین افزایش‌هایی را تجربه می‌کند، واضح است که این میزان حمایت، نمی‌تواند نقش مؤثری در تأمین هزینه‌های خانوار ایفا کند.

اکنون که بحث بازبینی این رقم مطرح شده، این پرسش جدی وجود دارد که آیا دولت حاضر است سطح حمایت را متناسب با نرخ تورم و هزینه واقعی

شیب تورم هر روز بیشتر می‌شود و نفس مردم در این سریالایی به تنگ آمده است؛ دولت اما تلاش کرده با اتخاذ سیاست‌های حمایتی از جمله کالابرگ الکترونیکی قدری از فشار اقتصادی خانوارها بکاهد. اکنون که بحث بازبینی درباره مبلغ کالابرگ مطرح شده باید دید که آیا دولت حاضر است سطح حمایت را متناسب با نرخ تورم و هزینه واقعی زندگی افزایش دهد یا همچنان به اعداد حداقلی بسنده خواهد کرد؟



اگر چه آتش‌بس در نوزدهم فروردین برقرار شده است، اما فضای اقتصادی همچنان در وضعیت بلاتکلیف قرار دارد

زندگی افزایش دهد یا همچنان به اعداد حداقلی بسنده خواهد کرد؟

واقعیت این است که اگر کالابرگ قرار است به

انزاری کارآمد تبدیل شود، باید به‌گونه‌ای طراحی شود

که بخش قابل توجهی از هزینه‌های خوراکی خانوار را

پوشش دهد؛ در غیر این صورت، تنها به یک اقدام

نمادین تقلیل خواهد یافت.

زمان تصمیم‌های سخت رسیده است

اقتصاد ایران در نقطه‌ای قرار گرفته که ادامه روند فعلی، می‌تواند تبعات اجتماعی گسترده‌تری به همراه داشته باشد. کوچک شدن سفره مردم، تنها یک مسئله اقتصادی نیست؛ بلکه مستقیماً با رضایت عمومی، سلامت جامعه و ثبات اجتماعی گره خورده است.

دولت اکنون با یک انتخاب جدی روبه‌روست؛ یا با اصلاح سیاست‌های حمایتی، افزایش واقعی قدرت خرید و مدیریت هوشمند بازار، بخشی از فشار را کاهش دهد، یا نظاره‌گر عمیق‌تر شدن شکاف میان درآمد و هزینه باشد و افزایش نارضایتی‌های عمومی و تبعات سیاسی و اجتماعی آن را نیز به جان بخرد.

گرانی امروز، دیگر یک هشدار نیست؛ یک واقعیتی جاری است. سوال اینجاست که آیا سیاست‌گذار، به اندازه کافی آن را جدی گرفته است یا هنوز هم درگیر نسخه‌های ناکارآمد گذشته است؟

کاهش عرضه روبه‌رو هستند و به همین دلیل پیش‌فروش به‌تنهایی نمی‌تواند بازار را متعادل کند. وی ادامه داد: تعداد خودرو برای عرضه فوری چندان زیاد نیست و بخش مهمی از توان تولید نیز صرف ایفای تعهدات قبلی می‌شود. بنابراین نباید انتظار داشت صرف افزایش پیش‌فروش بتواند التهاب بازار را کاهش دهد.

کریمی سنجری درباره رفتار خریداران واقعی نیز گفت: اگر مصرف‌کننده‌ای امروز نقدینگی لازم را نداشته باشد، تقاضای خود را به تعویق نمی‌اندازد. هرچند برخی امیدوارند با توافق سیاسی و بهبود شرایط واردات، بازار آرام‌تر شود، اما ریسک رسیدن به آن نقطه و نامشخص بودن زمان تحقق آن باعث شده بسیاری ترجیح دهند خرید خود را به امروز موکول کنند نه فردا. او البته تأکید کرد که کاهش قدرت خرید مردم همچنان یکی از مهم‌ترین موانع بازار است و همین موضوع باعث شده هم تقاضای مصرفی و هم تقاضای سرمایه‌ای به‌طور

همزمان در بازار وجود داشته باشد.

این کارشناس صنعت خودرو درباره تأثیر مذاکرات ایران و آمریکا بر بازار خودرو نیز گفت: بازار خودرو همواره به مذاکرات و مسائل سیاسی گره خورده، زیرا نتیجه این مذاکرات مستقیماً بر واردات خودرو، تأمین قطعات و روند تولید اثر می‌گذارد. اگر امکان تعامل بهتر با دنیا فراهم شود، قطعاً تأمین قطعات و واردات روان‌تر خواهد شد. با این حال او معتقد است در شرایط فعلی، آسیب‌های زیرساختی ناشی از تنش‌های اخیر و اختلال در زنجیره تامین، مسئله مهم‌تری نسبت به مذاکرات است. حتی اگر مذاکرات هم به نتیجه مثبت برسد، زمان قابل توجهی لازم است تا کاهش تولید و مشکلات تأمین جبران شود.

کریمی سنجری در پایان پیش‌بینی کرد که افزایش قیمت خودرو در هر دو بخش بازار و کارخانه اجتناب‌ناپذیر است و گفت: اگر افزایش قیمت کارخانه متوقف شود، توان تولید خودروسازان بیش از این کاهش پیدا می‌کند و حتی ممکن است روند تولید با اختلال جدی مواجه شود. از سوی دیگر، قیمت بازار نیز به‌صورت طبیعی قیمت کارخانه را به سمت بالا می‌کشد و فاصله زیاد میان این دو نمی‌تواند برای مدت طولانی حفظ شود.

این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به پیش‌فروش‌های جدید خودروسازان افزود: پیش‌فروش‌ها در گذشته ابزاری برای کنترل هیجان‌ت بازار بودند اما امروز بیشتر با هدف تأمین نقدینگی برای پوشش هزینه‌های جاری مانند حقوق، دستمزد و هزینه تأمین قطعات انجام می‌شوند. از آنجا که تأمین قطعات دشوار شده، خودروسازان با

بازار سرمایه

اخبار

عباسی معاون مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران:

منطقه آذربایجان شرقی جزو مناطق برتر در مدیریت سوخت‌رسانی شرایط بحران



ابتکار - ماهان فلاح: علی اصغر عباسی معاون مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در بازدید از منطقه آذربایجان شرقی این منطقه جزو مناطق برتر در مدیریت سوخت‌رسانی در شرایط بحرانی برشمرد.

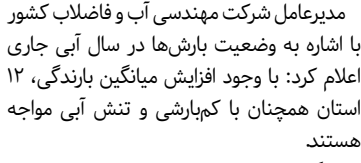
به گزارش شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی، عباسی معاون مدیرعامل شرکت ملی پخش در بازدید از واحدهای عملیاتی انبار نفت شهدای پخش تبریز از نزدیک ضمن خدا قوت و تبریک سال نو به همکاران خدوم منطقه در جریان فعالیتهای حوزه کاری واحدهای کنترل، کیفیت، مهندسی، عملیاتی، ایمنی و آتش‌نشانی، حمل و نقل و حراست قرار گرفت. در خاتمه این بازدید عباسی معاون مدیرعامل شرکت ملی پخش و روسای نواحی با اشاره به حملات ددمنشانه دشمن آمریکایی و صهیونیستی به میهن اسلامی ایران از خدمت رسانی جهادی و توزیع بی وقفه جنگ تحمیلی سوم که آرامش جامعه و رضایت مسئولین کشور را در پی داشت تقدیر کرده منطقه آذربایجان شرقی را جزو مناطق برتر در این حوزه بر شمرد. معاون مدیر عامل در ادامه با توجه به موارد مطرحه در حوزه های عملیاتی، منابع انسانی، ایمنی و آتش نشانی ، رهنمودهای لازم را جهت بهبود فرآیندهای کاری ارائه نمود. ناصر راشدی مدیر منطقه آذربایجان شرقی نیز گزارشی از عملکرد این منطقه در تامین و توزیع مطلوب سوخت و ارائه خدمت در سنگر سوخت رسانی به ویژه در شرایط سخت بحرانی جنگ رمضان در بیان کرده و افزود: با تلاش و همت جهادی و قابل تقدیر خادمان مردم در انبارهای نفت منطقه سوخت مورد نیاز بخش های مختلف مصرف در گستره عملیاتی منطقه بی وقفه توزیع گردید.

واقعیت این است که اگر کالابرگ قرار است به انزاری کارآمد تبدیل شود، باید به‌گونه‌ای طراحی شود که بخش قابل توجهی از هزینه‌های خوراکی خانوار را پوشش دهد؛ در غیر این صورت، تنها به یک اقدام نمادین تقلیل خواهد یافت.

اقتصاد ایران در نقطه‌ای قرار گرفته که ادامه روند فعلی، می‌تواند تبعات اجتماعی گسترده‌تری به همراه داشته باشد. کوچک شدن سفره مردم، تنها یک مسئله اقتصادی نیست؛ بلکه مستقیماً با رضایت عمومی، سلامت جامعه و ثبات اجتماعی گره خورده است.

دولت اکنون با یک انتخاب جدی روبه‌روست؛ یا با اصلاح سیاست‌های حمایتی، افزایش واقعی قدرت خرید و مدیریت هوشمند بازار، بخشی از فشار را کاهش دهد، یا نظاره‌گر عمیق‌تر شدن شکاف میان درآمد و هزینه باشد و افزایش نارضایتی‌های عمومی و تبعات سیاسی و اجتماعی آن را نیز به جان بخرد.

دوازده استان در گیر کم‌بارشی و تنش آبی هستند



مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با اشاره به وضعیت بارش‌ها در سال آبی جاری اعلام کرد: با وجود افزایش میانگین بارندگی، ۱۲ استان همچنان با کم‌بارشی و تنش آبی مواجه هستند.

به گزارش برنا، هاشم امینی مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: در سال آبی ۱۴۰۵-۱۴۰۴ تا پایان فروردین، میزان بارش‌ها به ۲۰۹ میلی‌متر رسیده که در مقایسه با بلندمدت ۲ درصد و در مقایسه با سال گذشته ۵۸ درصد افزایش داشته است. وی افزود: با این حال، پراکنش بارش‌ها پکنواخت نبوده و در بسیاری از استان‌ها همچنان با کاهش بارندگی مواجه هستیم. به‌طوری که ۱۲ استان زیر نرمال قرار دارند و حدود ۲۸ میلیون نفر در این مناطق زندگی می‌کنند. امینی تصریح کرد: استان‌های تهران، البرز، مرکزی، خراسان رضوی، بخش‌هایی از سیستان و بلوچستان، اصفهان و همدان از جمله مناطق دارای تنش آبی هستند که برای آنها برنامه ویژه‌ای تدوین شده است. وی ادامه داد: برای مدیریت این شرایط، حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است و طرح‌هایی در استان‌های درگیر در حال اجراست تا تابستان بدون مشکل جدی سپری شود. مدیرعامل شرکت آبقا از شهروندان خواست با مدیریت مصرف آب، به عبور از شرایط تنش آبی کمک کنند و تأکید کرد: هدف ما تأمین آب پایدار بدون ایجاد اختلال در زندگی روزمره و سلامت مردم است.

احسان حاجی، کارشناس بازار سرمایه معتقد است: در صورت تداوم جنگ شاهد فشار فروش سنگین در روزهای اول بازگشایی بورس خواهیم بود.

به گزارش اقتصادآنلاین، احسان حاجی، کارشناس بازار سرمایه، در گفت‌وگو با اقتصادآنلین سه سناریوی اصلی برای آینده بازار سرمایه را تشریح می‌کند. او با اشاره به شوک جنگ، توقف صادرات، آسیب به صنایع بزرگ و بسته بودن طولانی‌مدت بازار، معتقد است بورس در هفته‌ها و ماه‌های پیش‌رو بیش از هر زمان دیگری تحت‌تأثیر متغیرهای ژئوپلیتیک قرار خواهد بود.

* تصویر کلی شما از وضعیت فعلی بازار سرمایه چیست و چرا سرمایه‌گذاران نگران‌اند؟

جنگ تحمیلی سوم با نام جنگ رمضان، با آسیب گسترده به مراکز نظامی و غیر نظامی کشور، اختلال شدید صادرات به دلیل بسته بودن تنگه هرمز و محاصره دریایی، و آسیب جدی به بخش‌هایی از صنایع فولادی و پتروشیمی موجب ابهام شدید سرمایه‌گذاران نسبت به آینده بازار سهام و دارایی‌های این بازار شده است. تا ساعات ابتدایی شروع حمله شاهد بسته شدن بازار سهام بودیم و این موضوع بازگشایی بازار سهام قبل از تعیین تکلیف جنگ می‌شود و بسیاری را نگران وضعیت دارایی‌های خود کرده است. مسلماً بازار سهام هنگام بازگشایی با ریسک سیستماتیک بسیار بالا و شوک روانی شدید روبه‌رو خواهد بود. در چنین شرایطی واکنش اولیه بازار تقریباً در همه سناریو‌ها منفی بوده، اما مسیر ۶ ماهه بعد از آن وابستگی بالایی به نتیجه سیاسی جنگ دارد. اما به هر حال شرایط پیش رو را در سه سناریو می‌توان این‌طور ترسیم کرد:

* اگر جنگ ادامه‌دار و فرسایشی شود، چه مسیری برای بورس متصور هستید؟

تحلیل بازار سرمایه در گفت‌وگو با یک کارشناس

بورس و سیاست؛ سهم بازار از تحولات سیاسی چقدر است؟

در این حالت کشور وضعیت جنگی طولانی و فرسایشی را تحمیل میکند... محدودیت صادرات، اختلال در انتقال انرژی و آسیب به زیرساخت‌های صنعتی باعث می‌شود سودآوری بسیاری از صنایع کاهش جدی پیدا کند.

* واکنش اولیه بازار پس از بازگشایی چگونه خواهد بود؟

فشار فروش سنگین در روزهای اول، احتمال افت شدید شاخص در هفته‌های ابتدایی، نقدشوندگی پایین و صف‌های فروش سنگین و خروج سرمایه از دارایی‌های پرنریسک.

* وضعیت صنایع مختلف در این سناریو؟

فلزات اساسی و فولاد؛ این صنعت بیشترین ضربه را می‌خورد، چون هم زیرساخت تولید آسیب دیده و هم صادرات تقریباً متوقف است...

پتروشیمی و صنایع گازی؛ آسیب به مجتمع‌های یوتیلیتی و پتروشیمی و اختلال صادراتی ناشی از بسته بودن مسیرهای دریایی باعث افت جدی سودآوری می‌شود...

پالایشی‌ها؛ ریسک حمله و محدودیت صادرات باعث نوسان منفی می‌شود... بانک و حمل‌ونقل؛ در رکود اقتصادی عملکرد ضعیفی خواهند داشت... صنایع دفاعی‌تر مانند دارویی و غذایی؛ به دلیل تقاضای پایدار داخلی کمتر آسیب می‌بینند.

پیشنهادات؟

در صورت ادامه جنگ، بازار احتمالاً وارد روند نزولی یا رکودی عمیق می‌شود... بازده کلی بازار می‌تواند بین ۲۰ تا ۵۰ درصد افت داشته باشد.

* اگر توافق سیاسی در هفته‌های آینده حاصل شود، بازار چگونه باز خواهد گشت؟

اگر هفته‌های آینده توافق سیاسی حاصل شود و جنگ متوقف شود، بازار میتواند

شرایط بهتری داشته باشد. با فرض بسته ماندن نمادهای آسیب دیده، سایر

نمادها... وارد یک فاز صعودی مستحکم می‌گردند.

* واکنش اولیه بازار؟

یک موج فروش احتمالی در ابتدا، جهش تقاضا و ورود نقدینگی، بازگشت اعتماد سرمایه‌گذاران، افزایش سریع ارزش شرکت‌های بزرگ.

* وضع صنایع؟

صنایع صادراتی بزرگ‌ترین برندگان خواهند بود و پالایشی‌ها رشد قابل توجهی تجربه می‌کنند. ضمن اینکه بانک‌ها و مالی‌ها چشم‌اندازی بسیار روشن خواهند داشت و صنایع داخلی مثل سیمان از پروژه‌های بازسازی منتفع می‌شوند.

* پیش‌بینی شش‌ماهه؟

بورس می‌تواند وارد یک دوره رشد بسیار قدرتمند شود... بازده احتمالی می‌تواند

۵۰ تا ۱۰۰ درصد رشد باشد.

* اگر جنگ نه ادامه یابد و نه توافقی حاصل شود چه؟

در این سناریو جنگ متوقف می‌شود، اما توافق سیاسی مشخصی حاصل نمی‌شود

و ریسک در سطح بالایی باقی می‌ماند.

* واکنش بازار؟

فشار فروش سنگین به دلیل بدبینی و نیاز به نقدینگی، کاهش حجم معاملات و

رفتر محتاطانه سرمایه‌گذاران را خواهیم داشت.

* وضع صنایع؟

فلزات اساسی رشد قابل توجهی ندارند، پتروشیمی‌ها محدود خواهند بود و

پالایشی‌ها رشد خاصی نمی‌کنند. ضمن اینکه دارویی‌ها با ثبات می‌مانند و صنایع

کوچک‌تر برونساز خواهند بود.