

## اخبار

**همه چیز در باره نمایشگاه کتاب**



نمایشگاه مجازی کتاب تهران که از ۲۶ اردیبهشت تا ۲ خردادماه برگزار می‌شود، امکان خرید کتاب با تخفیف ۲۵ درصدی و ارسال رایگان کتاب را برای مخاطبان فراهم می‌کند.

به گزارش ایسنا، پیش از آغاز جنگ چهل‌روزه قرار بود نمایشگاه کتاب تهران از ۲۳ اردیبهشت تا ۲ خرداد برگزار شود اما با جنگ و شرایط بعد از آن امکان برگزاری حضوری نمایشگاه کتاب میسر نبود، در نتیجه قرار شد نمایشگاه با رویکرد «حمایت از تاب‌آوری صنعت نشر در دوران جنگ تحمیلی»، به صورت مجازی از ۲۶ اردیبهشت تا ۲ خرداد به مدت یک هفته در بستر book.icfi.ir با شعار «بخوانیم برای ایران» برگزار شود.

برگزاری نمایشگاه کتاب به صورت مجازی که تجربه‌های پیشینی نیز دارد این امکان را به مخاطبان کتاب می‌دهد تا به صورت ۲۴ ساعته و فقط با چند کلیک (کلیک) امکان خرید کتاب با تخفیف ۲۵ درصدی (۱۵ درصد تخفیف ناشر و ۱۰ درصد پایانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) را داشته باشند. همچنین ارسال کتاب از طریق پست برای خریداران کتاب رایگان است و آن‌ها از خدمات پشتیبانی برای خریدهای خود بهره‌مند خواهند شد.

امسال ناشران خارجی نیز در هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران شرکت خواهند

کرد. این ناشران کتاب‌های منتشرشده در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ را با ۱۰ درصد تخفیف ناشر و ۱۰ درصد پایانه معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی عرضه خواهند کرد.

کتاب‌های سال‌های ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ شامل ۲۵ درصد تخفیف و ۱۰ درصد پایانه خواهند بود

و آثار منتشرشده بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۲ تا نیز با ۵۰ درصد تخفیف ناشر به مخاطبان ارائه خواهند شد.

### روس‌ها به تماشای «یوز» نشستند



انیمیشن سینمایی «یوز» به کارگردانی رضا ارژنگی در کمتر از ۲۰ روز آکران در روسیه موفق به جذب نزدیک به ۵۰ هزار مخاطب و فروش بیش از ۲۵۵ هزار دلار شد.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی پروژه، انیمیشن سینمایی «یوز» به کارگردانی رضا ارژنگی و تهیه‌کنندگی احسان کاوه، محصول مشترک مرکز انیمیشن سوره و ویستامدیا، که با عنوان بین‌المللی و روسی (Толстяк Юзи) (۲۰۲۶) از تاریخ ۱۶ آوریل برابر ۲۷ فروردین ۱۴۰۵ آکران عمومی خود را در سینماهای روسیه آغاز کرد و فروش ۲۵۵٫۷۶۱ دلاری داشت.

بر اساس اطلاعات موجود در صفحه باکس‌آفیس ( Kinometro /BK Media برای انیمیشن (Юоз) Толстяк Юзи)، این اثر که به مدت ۱۸ روز روی پرده سینماهای روسیه رفته، موفق به جذب ۴۹٫۸۰۰ مخاطب و فروش ۱۹۰۳۰٫۸۶۴ روبل شده است.

«یوز» سومین انیمیشن از سینمای ایران پس از «پسر دلفینی۱» و «پسر دلفینی۲» است که در کشور روسیه آکران و موفق شده فروش قابل توجهی را در گیشه رقم بزند.

این انیمیشن سینمایی که روایتی پرماجرا از تکاپوی یک پوزپلنگ ایرانی برای بازگشت به آغوش وطن دارد، در سینماهای ایران نیز فروش ۹۷ میلیارد تومان و جذب ۱ میلیون و ۵۸۰ هزار مخاطب در سینماها را تجربه و عنوان‌های پرفروش‌ترین انیمیشن تاریخ سینمای ایران و دومین انیمیشن پرمخاطب پس از انیمیشن «بچه زرنگ» را از آن خود کرد.

پخش این اثر برعهده شرکت (Ten Letters Десять букв) بوده و آکران بین‌المللی «یوز» برعهده مرکز بین‌الملل سوره است.

در روزهایی که آنتن رسانه ملی بیش از هر زمان دیگری به جای «وفاق ملی»، به مسیری برای تاخت‌وتاز علیه چهره‌های محبوب ورزشی، هنری و دیپلمات‌های باسابقه تبدیل شده، یک پرسش حقوقی و اخلاقی افکار عمومی را به شدت درگیر کرده است: «توهین و افترا در صداوسیما تا کجا مجاز است؟»

به گزارش خبرآنلاین، از قاب‌های جنجالی که در آن اسطوره‌ای مثل علی دایی هدف قرار می‌گیرد تا تریبون‌هایی که علیه عباس عراقچی و دستگاه دیپلماسی به صف می‌شوند، همگی حکایت از یک دگردیسی عجیب در مفهوم رسانه دارند. اما آیا این تخریب‌ها، صرفاً یک کج‌سلیقگی رسانه‌ای است یا ریشه در ساختاری عمیق‌تر دارد؟

کامبیز نوروزی، حقوقدان و کارشناس رسانه، در واکاوی این پدیده، دست روی واژه‌ای می‌گذارد که معمولاً در دنیای اعداد و ارقام اقتصادی شنیده بودیم:

«رانت».

او معتقد است همان‌طور که رانت اقتصادی می‌تواند ثروت‌های بادآورده برای عده‌ای خاص ایجاد کند، نوعی «رانت رسانه‌ای» نیز در کشور شکل گرفته که تریبون‌های عمومی را به ملک طلق یک اقلیت فکری تبدیل کرده است؛ اقلیتی که نه بر اساس وزن اجتماعی، بلکه به واسطه نزدیکی به کانون‌های قدرت، اجازه یافته‌اند بدون وا همه از بازخواست قضایی، «دارا شدن ناعدالانه» را در فضای افکار عمومی معنا کنند.

نوروزی در این تحلیل، با نگاهی به مفاهیم کلاسیک حقوقی، تبیین می‌کند که چگونه اشغال ناعدالانه آنتن تلویزیون، نه تنها مخل آزادی بیان است، بلکه در تضاد آشکار با منافع ملی، آن هم در شرایط حساس کنونی قرار دارد.

او از شکاف عمیقی سخن می‌گوید که میان «جنگ ملی» و «رسانه غیرملی» پدید آمده است؛ جایی که حتی شکایت‌های قضایی نیز در برابر دیوار بلند مصونیت رانت‌خوران رسانه‌ای، رنگ می‌بازند. در ادامه، مشروح این گفت‌وگو را می‌خوانید که به کالبدشکافی ساختار قدرت در رسانه‌های تحت بودجه عمومی می‌پردازد.

**رانت رسانه‌ای؛ ابزار اقلیت برای سرکوب چهره‌های ملی**

کامبیز نوروزی، حقوقدان، در تحلیل ابعاد قانونی توهین‌ها و افتراهای سازمان‌یافته در رسانه ملی و برخی خبرگزاری‌های خاص، ریشه این رفتارها را در تبیین مفهوم رانت در ادبیات سیاسی و اقتصادی ایران توضیح داد که کلمه رانت سال‌هاست در کشور رواج یافته و می‌تواند ابعاد مختلفی داشته باشد؛ از رانت اقتصادی که در قالب وام‌های کلان و امتیازات خاص جلوه می‌کند تا رانت اطلاعاتی که به‌ویژه در میان مدیران دولتی و نهادهای حکومتی، منشأ ثروت‌های ناشی‌شود.

نوروزی در تبیین ریشه‌های این رفتارها، بر ضرورت درک مفهوم رانت تأکید کرد و گفت: «اجازه بدهید من این موضوع را در مفهوم رانت توضیح بدهم. کلمه رانت سال‌هاست که در ایران رواج پیدا کرده است. رانت یک موقعی اقتصادی است؛ مثلاً فرض کنید که یک فرد قدرتمند وامی از بانک می‌گیرد و سال‌ها آن را برداخت نمی‌کند و کسی هم کاری به کارش ندارد. یا کسانی که منصب سیاسی دارند، به واسطه منصب سیاسی‌شان امتیازات اقتصادی می‌گیرند.»

واکاوی حقوقی توهین به چهره‌های مختلف کشور روی آنتن زنده

# جنگ ما ملی است ولی صداوسیما ملی نیست

توهین‌های سریالی به چهره‌های ملی از علی دایی تا عباس عراقچی در رسانه‌ای که با بودجه عمومی اداره می‌شود، فراتر از یک کج‌سلیقگی ساده، از دیدگاه حقوقی نشانه ظهور پدیده‌ای خطرناک به نام «رانت رسانه‌ای» است. کامبیز نوروزی، حقوقدان، در گفت‌وگو با خبرآنلاین معتقد است صداوسیما به جای تریبون ملی، به ابزار «دارا شدن ناعدالانه» قدرت برای یک اقلیت کوچک تبدیل شده که حتی در بزنگاه‌های جنگی، منافع جناحی را بر مصالح کشور ترجیح می‌دهند.



حقوقی رانت، آن را معادل «دارا شدن غیرعدالانه» یا «دارا شدن ناروا» دانست و افزود: «این به معنای آن است که فرد امتیازی را به دست می‌آورد که حق او نیست. متأسفانه در ایران رانت رسانه‌ای بسیار گسترده است. تلویزیون ایران در عین حال که به عنوان سیمای جمهوری اسلامی شناخته می‌شود، اما در عمل در اختیار گروهی خاص قرار گرفته که از رانتی عظیم برخوردارند.»

او با انتقاد از عملکرد صداوسیما و خبرگزاری‌های وابسته به جریان‌های خاص، خاطرنشان کرد که این رسانه‌ها اطلاعات را به شکل تحریف‌شده یا حتی توهین‌آمیز مورد استفاده قرار می‌دهند که در بسیاری از موارد وصف «مجرمانه» پیدا می‌کند.

نوروزی معتقد است این رانت با اصل آزادی بیان در تضاد است و صدای دیگران را خاموش می‌کند. او در این زمینه به فضای فعلی کشور اشاره کرد و گفت: «در دوران جنگ، عده‌ای بدون هرگونه استدلالی و صرفاً با شعارهای کلیشه‌ای با مذاکرات مخالفت می‌کنند و اگر کسی خلاف آن‌ها حرف بزند، با استفاده از این رانت رسانه‌ای به شدت او را سرکوب کرده یا حرفش را تحریف می‌کنند تا صدایش شنیده نشود.»

صداوسیما در اسارت یک جریان اقلیت؛ از بودجه عمومی تا منافع جناحی

نوروزی به عنوان نمونه به حملات اخیر علیه یکی از روزنامه‌نگاران و شخصیت‌های سیاسی معتبر و دلسوز کشور اشاره کرد که تنها به دلیل نقد مصاربه حضور مردم توسط یک اقلیت، مورد حمله قرار

## ۲۸ درصد مسافران نوروزی در اماکن غیررسمی اقامت داشتند

اسفند و تداوم فعالیت آنها پس از تعطیلات رسمی به دستور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است؛ رویکردی که تا پایداری کامل شرایط و پاسخگویی به نیاز مسافران ادامه یافت. وی افزود: شاخص‌های کیفی سفر را رشدی معنادار مواجه بوده است؛ میانگین مدت اقامت مسافران از ۴.۱ روز در سال ۱۴۰۴ به ۶.۸ روز در سال جاری افزایش یافته است. علاوه بر این، نرخ بازگشت مسافران و فراوانی سفر (افرادی با بیش از یک‌بار تجربه سفر) از ۳۴ درصد در سال گذشته به ۶۱.۶ درصد رسیده است که نشان‌دهنده اعتماد مجدد جامعه به پایداری امنیت و کیفیت خدمات گردشگری است.

**مدیریت هوشمندانه فضای سفر**

معاون گردشگری کشور اضافه کرد: در راستای صیانت از امنیت گردشگران، طرح «استان‌های امن» برای هدایت مسافران از مبادی تا ناهم به مقاصد پایدار با موفقیت اجرا شد. ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر با تقسیم‌بندی راهبردی کشور به ۹ منطقه عملیاتی، مدیریت میدانی جریان سفر را به شکلی نظام‌مند برعهده گرفت. این تدابیر فکری، خلل ناشی از شوک‌های نظامی و تنش‌های استراتژیک در نقاط حساس را خنثی کرده است و مانع از فروپاشی تقاضا در آسیب‌پذیرترین زمان ممکن شد.

محسنی‌بندیی ادامه داد: آمارهای اسکان نشان می‌دهد که از مجموع ۲۰۴ میلیون نفر-شب اقامت ثبت شده، ۸۷ درصد متعلق به اقامتگاه‌های غیررسمی (مجموعن اسکان در منازل اقوام، خانه‌های شخصی و استیجاری) بوده است. در حالی که سهم تاسیسات

ر بیس جامعه اقامتگاه های بومگردی مطرح کرد

### در جنگ به کمک مردم شتافتیم حالا دولت باید کمک‌هان کند

آن‌ها تأثیر دارد. محدودیت اینترنت و قطعی آن هم به شدت خدمات گردشگری در اقامتگاه‌های بومگردی را تحت تأثیر قرار داد. یکی از ابزارهای موثر در تبلیغات بومگردی‌ها چه قبول داشته باشیم چه نه، همین صفحات اینستاگرام بود. بیشتر فعالان بومگردی در روستاهای دور افتاده با پیج‌های اینستاگرامی می‌توانستند خودشان را به جهان معرفی کنند که از چند ماه قبل با قطع اینترنت و قبل از آن هم فیلتر شدن اینستاگرام، کسب و کار بومگردی‌ها در روستاهای دورافتاده را به شدت با رکود مواجه کرد. در این شرایط بومگردی‌ها دیگر نمی‌توانند کار خود را تبلیغ کنند و یکی از کمک‌های دولت می‌تواند رفع محدودیت اینترنت و رفع فیلترینگ در بخش بومگردی باشد که تأثیر زیادی در جلوگیری از نابودی این بخش از گردشگری کشور دارد.

در شرایط «نه جنگ، نه صلح» و تداوم بی‌ثباتی اقتصادی، فعالان گردشگری چه راهکارهایی برای تاب‌آوری، حفظ بازار و جلوگیری از تعطیلی پیشنهاد می‌کنند؟ متأسفانه الان اصلا امکان برنامه ریزی سفر وجود ندارد. اصلا نمی‌توانیم برنامه ریزی کنیم. دولت باید کاری کند که از این شرایط خارج شویم.

**\* برای حفظ اشتغال فعالان حوزه گردشگری و صنایع وابسته و جلوگیری از خروج نیروی انسانی از این حوزه، چه حمایت‌های فوری و بلندمدتی باید در اولویت قرار گیرد؟**

در کوتاه مدت سازمان تأمین اجتماعی باید موضوع بیمه کارکنان بخش گردشگری را حل و فصل کند. باید حداقل برای شش ماه تنفس یا بخشودگی در بیمه و مالیات فراهم شود و شرایط برداخت بیمه فعالان گردشگری هم تقسیط شود. موضوع امهال

### فرهنگ و هنر

### اخبار

**افزایش ۴۰ درصدی مخاطبان در اولین یکشنبه تخفیف‌دار سینماها**



در نخستین یکشنبه تخفیف‌دار در قالب طرح شناور بهای بلیت، سینماهای سراسر کشور با استقبال حدود ۲۰ هزار مخاطب شاهد افزایش حدود ۴۰ درصدی مخاطبان به نسبت سایر یکشنبه‌هاشدند.

به گزارش برنا، روز یکشنبه ۲۰ اردیبهشت به‌عنوان نخستین یکشنبه تخفیف‌دار در قالب اجرای طرح شناور بهای بلیت، سینماهای کشور شاهد استقبال ۱۹ هزار و ۶۷۰ مخاطب بودند که این عدد در مقایسه با آمار یکشنبه‌های هفته گذشته با افزایش حدود ۴۰ درصدی مواجه شد. این آمار در حالی است که مطابق داده‌های ثبت‌شده در سامانه مدیریت فروش و آکران سینما (سمافا) از ابتدای سال تاکنون ۸ یکشنبه سپری‌شده است که میزان استقبال مخاطبان در این روزها عبارت‌اند از:

یکشنبه ۲ فروردین ۸ هزار و ۲۱۱ مخاطب، کشنبه ۹ فروردین ۳ هزار و ۷۲۱ مخاطب، یکشنبه ۱۶ فروردین ۳ هزار و ۴۰۳ مخاطب، یکشنبه ۲۳ فروردین ۹ هزار و ۸۹۲ مخاطب، یکشنبه ۳۰ فروردین ۱۳ هزار و ۱۲۸ مخاطب، یکشنبه ۶ اردیبهشت ۱۲ هزار و ۱۱۰ مخاطب، یکشنبه ۱۳ اردیبهشت ۱۴ هزار و ۳۵۳ مخاطب و یکشنبه ۲۰ اردیبهشت ۱۹ هزار و ۶۷۰ مخاطب.

بر اساس آمار احصا شده صرفاً در روز گذشته و در نخستین روز اجرای طرح یکشنبه تخفیف‌دار، پردیس سینمایی کوروش با ۹۵۷ مخاطب، پردیس سینمایی هدیش با ۶۸۷ مخاطب، پردیس سینمایی ایران مال با ۶۷۰ مخاطب، پردیس اکومال کرج با ۵۵۳ مخاطب و پردیس سینمایی هنر شهر آفتاب شیراز با ۴۶۴ مخاطب به‌عنوان ۵ پردیس منتخب در فهرست استقبال مخاطبان یکشنبه تخفیف‌دار قرار گرفتند.

شایان‌ذکر است روز گذشته گیشه سینماها مبلغ ۱۸۰۲۵۱،۴۸۸،۴۹۹ ریال را ثبت کردند که در مقایسه با هفته گذشته آن با مبلغ ۱۴۰۱۴۰،۱۴۱،۱۵۹ ریال شاهد افزایش ۳۰ درصدی فروش نیز بودند.

لازم به توضیح است که مطابق با طرح شناور قیمت بلیت سینماها که از روز چهارشنبه ۱۶ اردیبهشت‌ماه اجرایی شده است روزهای یکشنبه و سه‌شنبه هر هفته قیمت بلیت کلیه سینماها به‌صورت نیمه‌پا در سینماهای مدرن ۹۰ هزار تومان سینماهای ممتاز ۶۰ هزار تومان و درجه‌یک ۵۰ هزار تومان است.

همچنین روزهای پنجشنبه، جمعه، اعیاد و تعطیل قیمت بلیت در سینماهای مدرن ۱۸۰ هزار تومان، سینماهای ممتاز ۱۲۰ هزار تومان و سینماهای درجه‌یک ۸۰ هزار تومان است.

در روزهای شنبه، دوشنبه و چهارشنبه نیز قبل از ساعت ۱۷ بلیت سینما نیمه‌پا و بعد از ساعت ۱۷ در سینماهای مدرن ۱۵۰ هزار تومان، سینماهای ممتاز ۹۰ هزار تومان و سینماهای درجه‌یک ۷۰ هزار تومان خواهد بود.

زمان بازگشت حجاج اعلام شد

**پروازهای رفت تا ۴ روز دیگر ادامه دارد**

براساس اعلام شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران، عملیات رفت زائران حج تمتع ۱۴۰۵ تا ۲۵ اردیبهشت‌ماه ادامه دارد و پروازهای بازگشت حجاج به کشور نیز از یازدهم خرداد ماه آغاز خواهد شد.

بر اساس اعلام شرکت هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران به ایسنا، از ابتدای آغاز عملیات اعزام زائران حج تمتع تا پایان روز بیستم اردیبهشت با انجام ۲۰۰ پرواز رفت و برگشت تعداد ۲۲ هزار و ۷۶۳ زائر از ایستگاه‌های تهران، مشهد، زاهدان به سزمدین وحی اعزام شده‌اند. بر اساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، عملیات رفت زائران حج تمتع ۱۴۰۵ تا ۲۵ اردیبهشت‌ماه ادامه خواهد داشت و پروازهای اعزامی از ایستگاه‌های تعیین شده به‌مقصد سزمدین وحی طبق برنامه در حال انجام است.

همچنین پروازهای بازگشت حجاج به کشور از یازدهم خرداد ماه آغاز خواهد شد.



بازپرداخت وام‌های بانکی که فعالان بومگردی عمدتاً از آن‌ها استفاده کرده‌اند نیز بحث بسیار مهمی است که متأسفانه بانک‌ها هیچگونه همراهی در این خصوص ندارند. یعنی واقعا بانک‌ها برای خودشان نوعی خودمختاری دارند و تلاشی برای امهال وام‌های بانکی فعالان بخش گردشگری نکرده‌اند.

**\* به نظر شما اتاق بازرگانی ایران، وزارت میراث فرهنگی، مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهای مسئول در شرایط فعلی باید روی کدام اقدام راهبردی تمرکز کنند تا گردشگری و صنایع وابسته دچار فروپاشی نشود؟**

اتاق بازرگانی ایران می‌تواند بسته‌های حمایتی خود را به گونه‌ای تدوین کند که بسیاری از شرکت‌ها یا کارخانجات زیرمجموعه اتاق‌های بازرگانی کشور که در جنگ آسیب ندیده اند، بتوانند با تخفیف‌های ویژه تخت‌های بومگردی‌ها را برای پرسنل خود به مدت سه تا شش ماه خریداری کنند و در اختیار پرسنل بگذارند تا سفر به تدریج شکل بگیرد و اقامتگاه‌های بومگردی هم بتوانند از رکود فعالیتتی خارج شوند.