

بررسی مطالبات فعالان حوزه اینترنت از «ستاد ویژه ساماندهی و راهبردی فضای مجازی»

بلاتکلیفی بلای جان کسب‌وکارها

در حالی که موضوع اینترنت آزاد مورد توجه دولت قرار گرفته و «ستاد ویژه ساماندهی و راهبردی فضای مجازی» به ریاست محمدرضا عارف تشکیل شده است؛ فعالان و کنشگران حوزه اینترنت از خواسته خود در خصوص اینترنت می‌گویند. در پی چالش‌های اخیر در حوزه شبکه و دسترسی کاربران، «ستاد ویژه ساماندهی و راهبردی فضای مجازی» به دستور رئیس‌جمهور و به ریاست محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور، تشکیل شده است تا وضعیت حکمرانی اینترنت و چالش‌های پیش روی آن را بررسی و مدیریت کند. شرح در صفحه

پزشکیان در دیدار وزیر کشور پاکستان:

همکاری همسایگان در جلوگیری از سوءاستفاده تروریست‌ها از خاکشان اقدامی ارزشمند بود

صفحه

از جنگ و جهش نرخ دلار تا جیب خالی مخاطب

صنعت

نشر ایران

به آخر خط

رسیده؟

صفحه

خروجی نامشخص از جلسه تاج باگرافستروم

فیفا برای

ویزای بازیکنان

تیم ملی ایران

تضمین نداد!

صفحه

خبر

پزشکیان:

صرف‌جویی در مصرف بنزین ضروری است

پزشکیان با قدردانی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در مدیریت شرایط اظهار کرد: عملکرد مجموعه دولت و دستگاه‌های مسئول تا این مرحله قابل‌قبول، رضایت‌بخش و همراه با تلاش شبانه‌روزی بوده است. اگر بدون در نظر گرفتن آثار و تبعات ناشی از جنگ و فشارهای بیرونی، همه مشکلات و نوسانات قیمتی به دولت نسبت داده شود و این‌گونه القا شود که دولت عامدانه در مسیر افزایش قیمت‌ها حرکت می‌کند، این رویکرد غیر منصفانه، غیر مسئولانه و ناجوانمردانه است.

رئیس‌جمهوری با دعوت از رسانه ملی، فعالان رسانه‌ای، صاحبان تریبون و چهره‌های موثر اجتماعی برای همراهی در مدیریت افکار عمومی و تقویت انسجام ملی، تصریح کرد: امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند همدلی و همکاری ملی هستیم. همه کسانی که دغدغه کشور و مردم را دارند باید به‌جای تشدید فضای التهاب و مقصرسازی که اتفاقا خواست و برنامه اصلی دشمن در شرایط فعلی است، در مسیر آرام‌سازی جامعه، تقویت امید عمومی و کمک به عبور کشور از این مقطع حساس ایفای نقش کنند.

وی همچنین به برنامه‌های غیرقیمتی دولت در حوزه مدیریت مصرف بنزین اشاره کرد و گفت: دولت مجموعه‌ای از سیاست‌های اجرایی و فرهنگی را برای کنترل مصرف سوخت در دستور کار قرار داده که از جمله آن می‌توان به بازنگری در سهمیه‌های مصرفی، کاهش سهمیه افراد پرمصرف و پبردآمد، تشدید نظارت بر زنجیره توزیع و مقابله با قاچاق سوخت، توسعه مشوق‌های استفاده از حمل‌ونقل عمومی، کاهش سفرهای غیرضروری با خودروهای شخصی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی در زمینه اصلاح الگوی مصرف اشاره کرد.

پزشکیان با تأکید بر اینکه صرفه‌جویی در مصرف بنزین ضرورت اجتناب‌ناپذیر کشور است، تصریح کرد: در شرایط فعلی، تأمین و واردات بنزین با محدودیت‌هایی مواجه است و اگر مردم در مدیریت مصرف همراهی کنند، براحتی امکان اداره شرایط بدون بروز اختلال جدی وجود خواهد داشت.

مناقشه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)

نوبت اول – (تجدید مرتبه اول) مناقسه شماره ۱۶۴-۰۴-۳۰۴۰۸ خرید انواع فلنج استیل (تولید داخل کشور)

۱- نوع مناقسه : دو مرحله ای - مناقسه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه)
۲- نوع فراخوان : عمومی .
۳- نام ونشانی مناقسه :گذار : شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد (S.G.P) به آدرس : مشهد، خیابان ایکوه، نیش دانشسرای شمالی، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد- دبیرخانه کمیسیون مناقصات.

راه های ارتباطی:

تلفن مسوول کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی : ۰۲۳-۳۷۲۸۵-۵۱

تلفن دبیر کمیسیون مناقصات: ۰۴۵-۳۷۲۸۵-۵۱

تلفن دبیر خانه کمیته فنی بازرگانی: ۰۵۱-۳۷۲۹۸-۵۵

تلفن دبیر خانه کمیسیون مناقصات: ۰۲۴-۳۷۲۸۵-۵۱

نمابر دبیر خانه کمیسیون مناقصات و کمیته فنی بازرگانی : ۰۲۳-۳۷۲۸۵-۵۱

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: تضمین های اعلام شده در آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی به مبلغ ۲۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰ریال (دو میلیارد و ده میلیون ریال) .

۵- نحوه و مهلت دریافت اسناد : متقاضیان می توانند تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۱۴/۵/۲۰۱۶ ، نسبت به دریافت اسناد مناقسه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** و یا شماره فراخوان ۰۰۱۴-۲۰۰۱۳۳۰۰۰۹۲۱۳۳۰۰۰۰ در سامانه اقدام نمایند. لازم به ذکر است تمامی مراحل برگزاری مناقسه از طریق سامانه مذکور انجام خواهد شد.

۶- آخرین مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد : متقاضیان بعد از دریافت اسناد مناقسه از سامانه مذکور می بایست حداکثر تا ساعت ۰۸:۰۰ مورخ ۰۲۳/۵/۱۴، اسناد مناقسه تکمیل شده را به همراه مدارک مورد نیاز در سامانه بارگزاری و ثبت نمایند.

۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات : پس از بررسی پیشنهاد های فنی بازرگانی شرکت ها (ارزیابی فنی بازرگانی) ، پانتهای مالی شرکت های واجد شرایط در ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴/۵/۲۰۱۶ ، در محل اتاق کنفرانس اداره مشهد (دفتر ایکوه) به آدرس مشهد، خیابان ایکوه، نیش ایکوه (دانشسرای شمالی) ، شماره ۲۵۵، شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد، با هر تعداد پیشنهاد تأیید شده فنی بازرگانی گشایش خواهد یافت. لازم به ذکر است تاریخ و مکان اعلام شده (تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی) قطعی نبوده و با توجه به روند ارزیابی امکان تغییر وجود خواهد داشت.

همچنین جلسه تفکیک پاکت مناقسه در ساعت ۱۰:۳۰ تاریخ ۱۴۰۵/۴/۱۷ در محل مذکور برگزار خواهد شد و پیشنهادهات فنی (پاکت ب) برای انجام ارزیابی فنی به کمیته فنی / بازرگانی ارسال خواهد گردید. در صورت تمایل نماینده مناقسه گر می تواند با در دست داشتن اصل معرفی نامه و کارت شناسایی معتبر در جلسه مذکور شرکت نمایند.

ضمناً با توجه به این که مناقسه عمومی همزمان با ارزیابی (یکپارچه) می باشد، لذا لازم است مناقسه گران علاوه بر تکمیل و بارگزاری اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوطه نسبت به بارگذاری همزمان پاکت (الف) ، (ب) و (ج) نیز در سامانه اقدام نمایند.

شماره : ۲۱۷۹۶۴۲

اخبار

دوشنبه ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۵

۱ ذی‌الحجه ۱۴۴۶

۱۸ مه ۲۰۲۶

سال بیست‌ودوم

شماره ۶۱۷۶

۸ صفحه

۴۰۰۰ تومان

وعده‌ها محقق نشد، مشکلات بیشتر شد

اینترنت پرو

فربب نه فرصت

صفحه



ژوبین صفاری

سرمقاله



روابط عمومی در عصر تازه

«مارشال مک‌لوهان» سال‌ها پیش گفت «رسانه، خود پیام است»؛ جمله‌ای که امروز، در آستانه عصر هوش مصنوعی، معنایی تازه و حتی عمیق‌تر پیدا کرده است. اگر در گذشته ابزارهای ارتباطی صرفاً حامل پیام بودند، اکنون خود فناوری به بازیگری فعال در شکل‌دادن به معنا، برداشت و حتی تصمیم تبدیل شده است. روز روابط عمومی در چنین بزنگاهی، فرصتی است برای بازاندیشی در ماهیت «روابط» و آغاز عصری تازه که قواعد آن با گذشته تفاوتی بنیادین دارد. سال‌ها روابط عمومی بر پایه مجموعه‌ای از اصول نسبتاً ثابت بنا شده بود: شناخت مخاطب، طراحی پیام، انتخاب رسانه مناسب و سنجش بازخورد. چرخه‌ای قابل پیش‌بینی که در آن انسان، هم طراح بود و هم تحلیل‌گر. اما امروز با ورود هوش مصنوعی، این معادله دگرگون شده است. مخاطب دیگر تنها دریافت‌کننده پیام نیست؛ او در شبکه‌ای از الگوریتم‌ها، داده‌ها و پلتفرم‌های هوشمند حضور دارد که هر کدام در لحظه تصمیم می‌گیرند چه پیامی، چگونه و در چه زمانی به او برسد. ارتباط دیگر یک مسیر خطی نیست؛ شبکه‌ای زنده و پویاست که به‌طور مداوم خود را بازتنظیم می‌کند.

در این عصر تازه، داده به سرمایه اصلی تبدیل شده و تحلیل آن، مزیت رقابتی می‌آفریند. روابط عمومی دیگر تنها هنر روایت‌گری نیست؛ علم پیش‌بینی، شخصی‌سازی و مدیریت تجربه است. ابزارهای هوش مصنوعی می‌توانند احساسات مخاطبان را تحلیل کنند، روندها را پیش‌بینی کنند و حتی پیش از بروز بحران، نشانه‌های آن را آشکار سازند. آنچه زمانی به شهود و تجربه فردی وابسته بود، اکنون با الگوریتم‌های یادگیرنده تقویت می‌شود. اما همین تحول، مسئولیتی دوجندان نیز به همراه دارد؛ چرا که سرعت و مقیاس انتشار پیام، خطاهای را نیز بزرگ‌تر و فرآیندتر می‌کند.

ادامه در صفحه

سفر مودی به امارات؛ آیا ائتلاف‌های جدید در راه است؟

تحلیل‌گران به شکل‌گیری نوعی بلوک تازه منطقه‌ای تعبیر شده است؛ ائتلافی که برخی حتی از آن با عنوان «اتاقی اسلامی» یاد کرده‌اند.

در چنین شرایطی، هند و امارات تلاش کرده‌اند موقعیت خود را در معادلات جدید تثبیت کنند. سفر کوتاه اما بسیار مهم (محمد بن زاید) رئیس امارات به دهلی‌نو در ژانویه ۲۰۲۶ که تنها چند ساعت طول کشید و در امضای ۱۲ توافقنامه همراه بود، از سوی بسیاری پاسخی مستقیم به همین تحولات تلقی شد.

در واقع آنچه امروز میان دهلی‌نو و ابوظبی در حال شکل‌گیری است، بیش از آنکه یک ائتلاف رسمی باشد، نوعی محور مبتنی بر هم‌پوشانی منافع است. هند نگران قدرت‌گیری پاکستان و شبکه ائتلاف‌های پیرامون آن است و امارات نیز در فضای رقابت‌های جدید منطقه‌ای، نیازمند شراکایی خارج از چارچوب سنتی خود به نظر می‌رسد. در این میان تحولات دو ماه اخیر با تجاوز آمریکا و رژیم صهیونیستی به ایران و کشیده شدن پای کشورهای عربی منطقه به ویژه عربستان



کردند.

اما تحولات پس از توافقاتی موسوم به «ابراهیم» روند جدیدی را شکل داد. عادی‌سازی روابط امارات و رژیم صهیونیستی، زمینه را برای نزدیک شدن سه ضلع مهم یعنی امارات، هند و تل آویو فراهم کرد. نتیجه این روند، ایجاد قالب‌های همکاری جدید بود که مهم‌ترین آن شکل‌گیری چارچوب «IYU» میان هند، آمریکا،

امارات و رژیم صهیونیستی در سال ۲۰۲۱ به شمار می‌رود؛ ساختاری که برخی رسانه‌ها از آن با عنوان «چهارجانبه خاورمیانه» یاد می‌کنند.

روابط فراتر از همکاری اقتصادی و فناوریانه

این سازوکار اگرچه رسماً یک ائتلاف نظامی تعریف نشده است، اما از نگاه بسیاری از کارشناسان، فراتر از یک همکاری اقتصادی یا فناوریانه عمل می‌کند و ترکیب اعضا و حوزه‌های همکاری آن نشان می‌دهد که اهداف ژئوپلیتیکی و امنیتی نیز در پس آن قرار دارد.

در سال ۲۰۱۵ آشکار شد؛ زمانی که بیانیه مشترک دو کشور بر مقابله با آنچه «تروریسم» خوانده شده و دولت‌های حامی تروریسم تأکید داشت؛ موضعی که بسیاری آن را پیامی غیرمستقیم علیه پاکستان ارزیابی

سفر اخیر نخست‌وزیر هند به امارات در بحبوحه تشدید اختلافات دهلی‌نو و اسلام‌آباد، تنها یک دیدار دیپلماتیک یا اقتصادی تلقی نمی‌شود. هم‌زمان با بازترسیم موازنه‌های منطقه‌ای پس از تحولات پرتلاش خاورمیانه و جنوب آسیا، این سفر بیش از هر چیز می‌تواند نشانه‌ای از ظهور شبکه‌ای از ائتلاف‌های جدید و جایه‌جایی تدریجی قطب‌بندی‌های سنتی در منطقه باشد.

به گزارش ایسنا، سفر تازه «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هند به ابوظبی در شرایطی انجام شد که تنش میان هند و پاکستان وارد مرحله‌ای حساس شده است و هم‌زمان فضای منطقه‌ای نیز در حال تجربه تغییرات عمیق ژئوپلیتیکی است. اگرچه در ظاهر این سفر ادامه روند همکاری‌های اقتصادی و سیاسی دو کشور به‌شمار می‌رود، اما در پس آن نشانه‌هایی از شکل‌گیری نوعی همگرایی راهبردی و ائتلافی قابل مشاهده است که می‌تواند بر معادلات منطقه‌ای تأثیر بگذارد.

طی یک دهه گذشته روابط هند و امارات از همکاری‌های متعارف اقتصادی عبور کرده و به یک مشارکت چندلایه راهبردی تبدیل شده است. روابطی که زمانی عمدتاً بر تأمین انرژی برای اقتصاد رو به رشد هند و حضور گسترده نیروی کار هندی در امارات استوار بود، اکنون به حوزه‌های امنیتی، فناوری، دفاعی و حتی هماهنگی‌های ژئوپلیتیکی کشیده شده است.

روزنامه العربی الجدید در این‌باره به نقل از تحلیل‌گران نوشته است، با وجود اهمیت پیوندهای اقتصادی، عنصر اصلی در سفر اخیر مودی، مسئله آرایش‌های تازه ائتلافی در منطقه است؛ به‌ویژه آنکه دهلی‌نو در سال‌های اخیر تلاش کرده نفوذ سنتی پاکستان در جهان عرب را کاهش دهد و در مقابل، شبکه‌ای از شرکای راهبردی جدید ایجاد کند.

نشانه‌های این روند از نخستین سفر مودی به امارات در سال ۲۰۱۵ آشکار شد؛ زمانی که بیانیه مشترک دو کشور بر مقابله با آنچه «تروریسم» خوانده شده و دولت‌های حامی تروریسم تأکید داشت؛ موضعی که بسیاری آن را پیامی غیرمستقیم علیه پاکستان ارزیابی

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی گاز ایران
شرکت ملی پالایش و پخش نفت ایران
شرکت ملی پخش گاز ایران
شرکت ملی پخش گاز ایران
شرکت ملی پخش گاز ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقسه عمومی دومرحله‌ای م ک ک ۱۴۰۵/۶

نوبت اول

شماره : ۰۴-۱۷۹۷-۴۸ (یکپج تزییق مواد)

شماره : ۰۲۱۸۳۱۸۶

شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت انجام مناقسه عمومی یکدستگاه یکپج تزییق مواد تلقی نکن و یک سری قطعات یکدی مورد نیاز خود را مطابق شرح درخواست در گزارش شناخت از طریق مناقسه عمومی با شماره فراخوان ۰۰۰۱۷-۹۶۵۴۴۰۰۰۰ برگزار نماید.

اطلاعات و اسناد مناقسه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت نامه از طریق سامانه ستاد به مناقسه گران ارسال خواهد شد.

تاریخ ابرخ مناقسه درسامانه ستاد ۱۴۰۵/۰۳/۰۲ تا ۱۴۰۵/۰۳/۱۶ تا ساعت ۱۶

تاریخ مهلت ارسال پاسخ ارزیابی کیفی ۱۴۰۵/۰۳/۳۰ تا ساعت ۱۶

(از ارسال اسناد ارزیابی کیفی به صورت فیزیکی جدا خودداری نماید))

آدرس دستگاه مناقسه گزار: اهواز – ناحیه صنعتی کارون – شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون – ساختمان والفجر تدارکات و امور کاس – واحد خرید و بررسی منابع کاس

فکس: ۰۶۱-۳۲۴۹۸۰۶ | **تایید فکس:** ۰۶۱-۶۷۶۱۰-۳۴۱ | **تلفن:** ۰۶۱-۳۲۴۶۲۴۷۸-۳۴۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۹۴ | **انتشار نوبت اول:** ۱۴۰۵/۰۲/۲۸ | **انتشار نوبت دوم:** ۱۴۰۵/۰۳/۰۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون