



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در بازار تخم مرغ برای مدت ۲ تا ۳ روز قیمت بالا بود، اما اکنون روند کاهشی را تجربه کرده است.
باشگاه خبرنگاران جوان: اکبر فتحی معاون برنامه ریزی و اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی در برنامه تلویزیونی گفت: گرچه کالا به میزان کافی تامین شده و وفور کالا را در بازار شاهد هستیم، اما نوسان قیمت کالا را داریم.

وی با بیان اینکه در اکثر کالاهای نوسان قیمت در حد معقول است، افزود: در خصوص تخم مرغ برای مدت ۲ تا ۳ روز قیمت بالا را تجربه کردیم، اما اکنون روند کاهشی را طی کرده‌است.
فتحی با بیان اینکه با آزادسازی نرخ ارز، قیمت تخم مرغی با میانگین تولید کشور، کمتر از قیمت ارشادی هر کیلو تخم مرغ ۲۳۰ هزار تومان است، درحالیکه قیمت کنونی هر کیلو تخم مرغ به ۱۹۰ تا ۲۰۰ هزار تومان رسیده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه قیمت هر کیلو تخم مرغ روی وایت به ۱۳۰ هزار تومان رسیده است، افزود: کاهش چشمگیر قیمت‌ها مطلوب نیست.
وی با بیان اینکه دنیا در شرایط جنگ نگران تامین کود بودند، افزود: در کشور ما در خصوص کود ازوته با پشتیبانی شرکت های پشتیبانی، کود ازوته به میزان کافی تامین شده است.
فتحی با بیان اینکه ۵۵ هزار میلیارد تومان از طریق خرید اعتباری برای تامین نهاده‌های دامی استفاده کردیم، افزود: پشتیبانی های مالی از مرغداران و دامداران داشتیم چراکه با حذف ارز ترجیحی و محدودیت های تامین مالی، روش های جدید مبنی بر کارت اعتباری نوبوو در دستور کار قرار گرفت و حدود ۵۵ همت از این محل برای مرغداران و دامداران کارسازی شد.
معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی گفت: مجموعه اقدامات ما منجر به فراوانی کالا و تعادل قیمت در ایام حمله داشته باشیم.

### اعمال محدودیت مشترگان بر مصرف برق در تهران از ابتدای خردادماه



مدیرعامل برق پایتخت با بیان این که بیش از ۷۰ درصد مشترکان تهرانی الگوی مصرف برق را رعایت می کنند، از اعمال محدودیت برای مشترکان بسیار پرمصرف از ابتدای خردادماه سال جاری خبر داد.

به گزارش ایسنا، کامبیز نظاریان-مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ- با بیان این که بیش از ۷۰ درصد تهرانی ها الگوی مصرف برق را رعایت می کنند از همکاری ارزنده شهروندان تهرانی در اجرای طرح‌های مدیریت مصرف برق، قدردانی کرد.

وی با یادآوری این که در فصل گرما میزان مصرف برق به دلیل استفاده از سامانه های سرمایشی افزایش قابل ملاحظه ای دارد حفظ پایداری شبکه برق را وابسته به همراهی و همکاری شهروندان دانست و تصریح کرد: در راستای حفظ عدالت در فرآیند توزیع انرژی، مشترکان بسیار پرمصرف برق در شهر تهران از ابتدای خردادماه با اعمال محدودیت در مصرف برق از طریق سامانه های هوشمند و پایش های میدانی مواجه خواهند شد.

نظاریان همچنین با بیان نقش ۱۲ درصدی مشترکان اداری در مصرف برق پایتخت از آغاز اجرای طرح پایش لحظه ای مصرف برق ادارات به منظور اطمینان از اجرای مصوبه هیات دولت مبنی بر لزوم کاهش مصرف برق بخش اداری خبر داد و گفت: ادارات در صورت عدم رعایت ابلاغیه هیات وزیران با قطع برق مواجه خواهند شد.

در شرایطی که میلیون‌ها ایرانی با اینترنت کند، فیلترشده و ناپایدار دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بازار تازه‌ای در حاشیه محدودیت‌ها شکل گرفته است؛ از فروش سیم‌کارت‌های عراقی و اینترنت‌های موسوم به «پرو» گرفته تا خریدوفروش دسترسی‌های ویژه و خط‌های سفید. اینترنت در ایران دیگر فقط یک ابزار ارتباطی نیست بلکه به کالایی کمیاب، طبقاتی و رانتی تبدیل شده که هر روز شکاف تازه‌ای میان مردم عادی و گروه‌های برخوردار ایجاد می‌کند.

به گزارش اقتصاد۲۴، وقتی آن مجری تندرو صداسویما گفت اگر اینترنت می‌خواهید به سوریه و افغانستان بروید به نظر حرفی گزاف می‌رسید، اما اکنون که مردم برای دسترسی به اینترنت آزاد، سیم‌کارت عراقی می‌خرند یا برای چند گیگ اینترنت بدون فیلتر میلیون‌ها تومان پول می‌دهند، وضعیت فرق کرده است. این اوضاع عجیب و آشفته بخشی از واقعیت زندگی دیجیتال ایرانی‌هاست؛ واقعیتی که نه‌فقط کاربران عادی، بلکه فعالان اقتصادی، دانشجویان، پزشکان، برنامه‌نویسان، روزنامه‌نگاران و صاحبان کسب‌وکار را هم درگیر کرده است.

اینترنت در ایران به‌تدریج از یک «خدمت عمومی» به یک «امتیاز خاص» تبدیل شده که هر کسی توان مالی، ارتباط سازمانی یا دسترسی رانتی بیشتری داشته باشد، سهم بیشتری از آن می‌برد. در مقابل، بخش بزرگی از جامعه باید با اینترنتی محدود، ناپایدار و پرهزینه کنار بیاید.

ماجرای داغ این روزها، فقط فیلترینگ و خاموشی سراسری طولانی مدت نیست، بلکه شکل‌گیری یک اقتصاد زیرزمینی حول محدودیت اینترنت است. بازاری که در آن از فروش VPN و اینترنت بدون فیلتر گرفته تا سیم‌کارت خارجی و هویت جعلی برای دریافت اینترنت ویژه، همه‌چیز خریدوفروش می‌شود.

**سیم‌کارت عراقی؛ محصول مستقیم محدودیت**
افزایش خریدوفروش سیم‌کارت‌های عراقی منتشر شده است. رسانه‌ها نوشته‌اند که برخی کاربران در مناطق مرزی یا حتی شهرهای بزرگ، برای دسترسی راحت‌تر به اینترنت جتی سراز اپراتورهای عراقی رفته‌اند؛ سیم‌کارت‌هایی که حالا نه فقط برای تماس، بلکه برای عبور از محدودیت‌های اینترنتی استفاده می‌شوند.

گزارش رسانه‌های داخلی نشان می‌دهد که برخی کاربران ترجیح می‌دهند هزینه خرید سیم‌کارت خارجی و بسته اینترنت رومیگ را بپردازند، اما اینترنت ثابت‌تر و کم‌فیلترتری داشته باشند. حتی در برخی موارد، هزینه استفاده از این سیم‌کارت‌ها از خرید دائمی فیلترشکن‌های داخلی کمتر تمام می‌شود.

این تنها دور زدن محدودیت‌های داخلی نیست، بلکه نشانه شکست سیاستی است که سال‌ها با عنوان «دیجریت اینترنت» اجرا شد، اما حالا بخشی از کاربران را به سمت راه‌حل‌های غیررسمی و حتی خارج از شبکه اپراتورهای داخلی سوق داده است.

در واقع، همان‌طور که محدودیت‌های ارزی در اقتصاد ایران بازار دلار و رمزارز را تقویت کرد، محدودیت اینترنت هم حالا بازار موازی خودش را ساخته است؛ بازاری که در آن «اینترنت آزاده به کالایی قاچاق تبدیل شده است.

**فیلتری پرو؛ رسمیت یافتن تبعیض دیجیتال**
در کنار بازار سیم‌کارت‌های خارجی، موضوع «اینترنت پرو» یا اینترنت ویژه نیز به یکی از بحث‌برانگیزترین مسائل حوزه ارتباطات تبدیل شده است.

بر اساس گزارش‌ها، برخی اپراتورها و نهادهای دسترسی‌هایی با کیفیت و سطح متفاوت ارائه می‌کنند؛ اینترنتی که گفته می‌شود فیلترینگ کمتری دارد و اتصال آن پایدارتر است. با ارائه این طرح، اینترنت در

اینترنت رانتی؛ از سیم‌کارت عراقی تا فروش با دسترسی ویژه!

## پشت‌پرده رونق سیم‌کارت‌های خارجی در ایران

محدودیت‌های گسترده اینترنت در ایران، فقط زندگی مردم را سخت نکرده بلکه یک بازار تازه و پرسود هم برای برخی ایجاد کرده است. از فروش سیم‌کارت‌های عراقی و اینترنت‌های موسوم به «پرو» تا رانت «خط سفید»؛ تجارت با محدودیت هر روز ابعاد تازه‌ای پیدا می‌کند.



ایران عملاً وارد مرحله «طبقاتی شدن» شده است، یعنی گروهی از شهروندان به اینترنت آزادتر دسترسی پیدا کرده‌اند و گروهی دیگر از همان حق محروم‌اند.

اینترنت طبقاتی البته فقط یک بحث سیاسی یا رسانه‌ای نیست؛ بلکه آثار اقتصادی گسترده‌ای دارد. وقتی دسترسی به ابزار ارتباطی و اطلاعاتی برابر نباشد، رقابت اقتصادی هم نابرابر می‌شود.

فرض کنید یک شرکت، خیرنگار، برنامه‌نویس یا تریدر به اینترنت بدون اختلال دسترسی داشته باشد، اما رقیب او برای باز کردن ساده‌ترین سایت‌ها مجبور به استفاده از چند VPN و تحمل قطعی‌های مداوم باشد. در چنین شرایطی، مسئله فقط «سرعت اینترنت» نیست، بلکه نابرابری در فرصت اقتصادی است. به همین دلیل است که بسیاری از فعالان حوزه اقتصاد دیجیتال، اینترنت طبقاتی را شبیه «رانت اطلاعاتی» می‌دانند؛ رانت تازه‌ای که این‌بار نه در واردات خودرو و ارز، بلکه در دسترسی به جهان آنلاین شکل گرفته است.

در این میان، تالفیق بزرگی هم وجود دارد؛ از یک‌سو مسئولان مدام از توسعه اقتصاد دیجیتال و مهاجرت نکردن نخبگان حرف می‌زنند و از سوی دیگر، زیرساخت اصلی این اقتصاد یعنی اینترنت آزاد و پایدار، روزبه‌روز محدودتر می‌شود. یک برنامه‌نویس، گرافیسیت، تحلیلگر بازار، مترجم یا تولیدکننده محتوا چگونه می‌تواند در بازار جهانی رقابت کند وقتی برای ارسال فایل یا شرکت در یک جلسه آنلاین ساده هم با مشکل مواجه می‌شود؟

واقعیت این است که اینترنت امروز دیگر فقط ابزار سرگرمی نیست. اینترنت همان جاده اقتصاد جدید است و محدود کردن آن، شبیه بستن بخشی از بزرگراه‌های اقتصادی کشور است.

**کوچ اجباری مردم به راه‌حل‌های غیررسمی**
در شرایط عادی، مردم باید از خدمات رسمی و قانونی استفاده کنند. اما وقتی سریس رسمی نیاز واقعی کاربران را پاسخ نمی‌دهد، جامعه به‌طور طبیعی به سمت مسیرهای جایگزین می‌رود.

افزایش استفاده از VPN، استقبال از سیم‌کارت خارجی، رشد بازار اینترنت ماهواره‌ای، فروش پارکسی و حتی شکل‌گیری شبکه‌های غیررسمی اشتراک اینترنت، همگی محصول همین وضعیت‌اند.

این یعنی سیاست محدودسازی نه‌تنها کاربران را به

استفاده از اینترنت داخلی سوق نداده، بلکه بخشی از جامعه را به سمت ابزارهایی هل داده که کنترل و نظارت بر آنها دشوارتر است.

در چنین شرایطی، حتی مسئله امنیت سایبری هم پیچیده‌تر می‌شود. وقتی مردم مجبورند از VPN‌های ناشناس، اپلیکیشن‌های غیررسمی یا سیم‌کارت‌های خارجی استفاده کنند، خطر سرقت اطلاعات و کلاهبرداری هم افزایش پیدا می‌کند.

**اینترنت؛ از حق عمومی تا کالای لوکس**
مهم‌ترین تغییری که در سال‌های اخیر رخ داده، تغییر جایگاه اینترنت در ذهن سیاست‌گذار است. در بسیاری از کشورهای دنیا، اینترنت به‌عنوان یک زیرساخت عمومی و حتی حق شهروندی شناخته می‌شود؛ چیزی شبیه آب، برق یا جاده. اما در ایران، اینترنت به‌تدریج به کالایی لوکس و قابل سهمیه‌بندی تبدیل شده است؛ کالایی که کیفیت و میزان دسترسی به آن، به موقعیت شغلی، اقتصادی یا سازمانی افراد وابسته می‌شود.

پایمراهی اجتماعی مهمی هم دارد. اینترنت طبقاتی فقط به معنای تفاوت در سرعت اتصال نیست، بلکه به معنای شکاف در دسترسی به آموزش، اطلاعات، فرصت شغلی و حتی ارتباطات انسانی است. دانشجویی که برای شرکت در کلاس آنلاین مشکل دارد، روزنامه‌نگاری که نمی‌تواند آرزاهه به منابع دسترسی داشته باشد، یا فرورنده‌ای که کسب‌وکارش وابسته به اینستاگرام بوده، همگی قربانیان همین شکاف‌اند.

بزرگ‌ترین آسیب وضعیت فعلی، فرسایش اعتماد عمومی است. وقتی مردم شاهدند که دسترسی به اینترنت بر اساس رابطه، رانت یا موقعیت خاص توزیع می‌شود، حس تبعیض عمیق‌تر می‌شود. در چنین فضایی، هر خبر مربوط به «اینترنت ویژه» یا «دسترسی خاص» به سرعت واکنش اجتماعی ایجاد می‌کند؛ چون بسیاری از کاربران تصور می‌کنند که حقوق اولیه آنها به امتیاز اختصاصی برای گروهی محدود تبدیل شده است.

اینترنتی که برای بخشی از جامعه باز و برای بخش دیگر بسته باشد، نه توسعه می‌آورد و نه اعتماد نتیجه چنین مدلی، فقط گسترش بازار سیاه، مهاجرت نیروهای متخصص، رشد رانت و فرسایش سرمایه اجتماعی است.

سایر مسائل، مردم باید از خدمات رسمی و قانونی استفاده کنند. اما وقتی سریس رسمی نیاز واقعی کاربران را پاسخ نمی‌دهد، جامعه به‌طور طبیعی به سمت مسیرهای جایگزین می‌رود.

افزایش استفاده از VPN، استقبال از سیم‌کارت خارجی، رشد بازار اینترنت ماهواره‌ای، فروش پارکسی و حتی شکل‌گیری شبکه‌های غیررسمی اشتراک اینترنت، همگی محصول همین وضعیت‌اند.

این یعنی سیاست محدودسازی نه‌تنها کاربران را به

### بازاروسرمایه

اخبار
<p>ثبات قیمت برنج در بازار</p> <p><b>با متخلفان در شبکه توزیع بر خورد می شود</b></p> <p> <span></span></p>
<p>رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی از ثبات بازار برنج و نبود کمبود در این حوزه خبرداد و گفت: با وجود افزایش طبیعی برخی هزینه‌ها، قیمت برنج ایرانی و خارجی نسبت به ماه‌های گذشته تغییری نداشته و رکود تقاضا موجب شده فروشندگان با مازاد عرضه روبرو شوند. رضا کنگری در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت تامین و قیمت برنج در بازار افزود: بازار برنج در شرایط پایدار قرار دارد و هیچ‌گونه کمبودی در تامین این کالا مشاهده نمی‌شود.</p> <p>رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی با اشاره به رکود تقاضا در بازار اظهار داشت: برنج ایرانی درجه یک اعدا در بندکاری ها کلبویی ۴۰٪ با حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد حاشیه سود آن را به مصرف کنندگان ارائه کنند.</p> <p>وی گفت: بازار به قدری رکاد است که عملا همه فروشنده اند و خریدار زیادی وجود ندارد، از سوی دیگر برخی نهاده های نظارتی باعث ایجاد تنش میان فروشندگان شده اند، در حالی که هیچ کمبودی وجود ندارد و نوسان‌های محدود قیمت‌ها نیز طبیعی است.</p> <p>کنگری با اشاره به افزایش هزینه های سالانه همچون حقوق، نوسانات ارزی، بیمه، حمل و نقل تصریح کرد: این عوامل به طور معمول بر قیمت تمام‌شده کالاها اثر می‌گذارند، اما میزان این افزایش‌ها به حدی نیست که باعث بی‌ثباتی بازار شود، در بسیاری از اقلام مانند حبوبات حتی شاهد روند کاهشی قیمت‌ها هم هستیم. وی سیاست مؤثر در بازار را مدیریت عرضه و تقاضا دانست و افزود: به جای تشدید نظارت ها که ممکن است تنش ایجاد کند باید تمرکز بر حلقه اول زنجیره تامین یعنی تولیدکنندگان و واردکنندگان باشد تا با پیگیری مشکلات این بخش بازار به طور طبیعی مسیر رفاقتی و سالم خود را طی کند.</p> <p>رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی پایه قیمت هر کیلوگرم برنج ایرانی را بین ۲۹۰ تا ۴۷۰ هزار تومان عنوان کرد و درباره انواع برنج خارجی گفت: قیمت هر کیلوگرم برنج هندی بین ۱۹۵ تا ۲۵۵ هزار تومان و برنج پاکستانی ۱۸۵ تا ۲۷۰ هزار تومان در بندکاری ها عرضه می شود. به گفته وی، این قیمت ها همان نرخ‌های پیش از عید در بهمن و اسفندماه است و افزایش قیمت آنچنانی نداشته ایم زیرا تامین کالا در اسفندماه به دلیل همزمانی ماه مبارک رمضان و ایام نوروز نسبت به سال های گذشته ۳۱۳ هزار شده بود تا بازار با کمبود روبرو نشود. وی اجرای کالبرگ را سیاستی مؤثر توصیف کرد و گفت: عرضه کالاهای اساسی در کالبرگ موجب کاهش فشار روانی بازار و کاهش هیجان خرید شده اما استفاده گسترده مردم از کالبرگ باعث شده بازار مواد غذایی تا حدی در رکود قرار بگیرد.</p> <p>کنگری درباره نظارت ها افزود: نظارت ها در سطح بندکاری ها روزانه و فیزیکی انجام می شود و اگر تخلفی مشاهده و یا گزارش شود با آن برخورد قانونی صورت می‌گیرد. وی اظهارداشت: در خرده‌فروشی‌ها نیز ارائه فاکتور خرید و رعایت حاشیه سود ۱۰ تا ۱۲ درصدی الزامی است، در غیراینصورت دستگاه های نظارتی با متخلفان برخورد خواهند کرد.</p>

### صادرات چای آزاد شد

بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت صادرات چای به صورت مشروط مجاز شد.
موافقت با صادرات چای به صورت مجاز مشروط از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران به گمرک ایران ابلاغ شد.

در ابلاغیه دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران به گمرک ایران آمده است؛ به‌پیوست تصویر نامه سرپرست معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در تاریخ ۲۳ اردیبهشت ۱۴۰۵ در خصوص اعلام موافقت با صادرات چای به‌صورت مجاز مشروط ارسال و به آگاهی می‌ساند؛ صادرات چای به صورت مجاز مشروط بلامانع است و مشمول محدودیت صادراتی موضوع نامه شماره ۹۱۳۶۵۵۹۱ در تاریخ ۱۳ اسفند ۱۴۰۴ نیست.