

اخبار
<p><b>قیمت نفت افزایش یافت</b></p> <div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>قیمت نفت افزایش یافت</span></span></div></div>
<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>قیمت نفت افزایش یافت</span></span></div></div>

قیمت نفت در معاملات روز جمعه بازار جهانی افزایش یافت، اما با کاهشی که طی سه روز گذشته داشت، در مسیر ثبت کاهش هفتگی قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، قیمت آتی نفت برنت با یک دلار و ۶۶ سنت معادل ۱۰۶ درصد افزایش، به ۱۰۴ دلار و ۲۴ سنت در هر بشکه رسید، در حالی که قیمت آتی نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا با یک دلار و ۱۱ سنت معادل ۱۰۲ درصد افزایش، به ۹۷ دلار و ۴۶ سنت در هر بشکه رسید.

بر مبنای هفتگی، نفت برنت ۴۰۶ درصد و نفت خام آمریکا ۷۰۶ درصد کاهش یافته است. دیوید آکسلی، اقتصاددان ارشد کالا در موسسه «کپیتال اکنومیکس» گفت: «قیمت نفت تنها زمانی کاهش می‌یابد که اصول بازار نفت به طور قابل توجهی بهبود یابد، که به نظر می‌رسد وضعیت فعلی، تا سال ۲۰۲۷ ادامه خواهد داشت.»

ساتورو یوشیدا، تحلیلگر کالا در شرکت «راکوتن سکيوريتيز» گفت: «احتمالا قیمت نفت وست تگزاس اینترمدیت هفتگی آینده در محدوده ۹۰ تا ۱۱۰ دلار باقی خواهد ماند، همانطور که از اواخر ماه مارس تا حد زیادی این روند ادامه داشته است.»

بی ام آی، یکی از واحدهای «شرکت فیچ سولوشنز»، پیش‌بینی میانگین قیمت نفت برنت در سال ۲۰۲۶ را از ۸۱ دلار و ۵۰ سنت، به ۹۰ دلار افزایش داد تا کمبود عرضه، زمان مورد نیاز برای تعمیر زیرساخت‌های انرژی آسیب‌دیده خاورمیانه و بازه زمانی شش تا هشت هفته‌ای برای عادی‌سازی پس از جنگ تحمیلی علیه ایران را منعکس کند.

حدود ۴۰ درصد از منابع انرژی جهانی قبل از آغاز تجاوز آمریکایی صهونی به ایران، از تنگه هرمز عبور می‌کردند و پس از آغاز این تجاوز و مختل شدن ترانزیت از این مسیر، ۱۴ میلیون بشکه در روز نفت معادل ۱۴ درصد از عرضه جهانی از جمله صادرات عربستان سعودی، عراق، امارات متحده عربی و کویت از بازار خارج شده است.

رئیس شرکت نفت دولتی ادنوک امارات گفت که جریان کامل نفت از طریق تنگه هرمز، حتی اگر درگیری اکنون پایان یابد، قبل از سه ماهه اول یا دوم سال ۲۰۲۷ بهبود نخواهد یافت.

بر اساس گزارش رویترز، چهار منبع گفتند که هفت کشور اصلی تولیدکننده نفت اوپک پلاس احتمالاً در نشست هفتم ژوئن، با افزایش اندک تولید در ماه ژوئیه موافقت خواهند کرد، هر چند صادرات چندین کشور به دلیل جنگ ایران تحمیلی علیه ایران، همچنان مختل شده است.

<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>معاون اشتغال وزارت کار خبر داد اجرای طرح «هزار میدان هزار بازار» در کشور از هفته آینده</span></span></div></div>
<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اجرای طرح «هزار میدان هزار بازار» از هفته آینده خبر داد و گفت: براساس این طرح در هزار نقطه ایران هزار نمایشگاه برای عرضه محصولات مشاغل خانگی خرد و کوچک برپا می‌شود.</span></span></div></div>

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اجرای طرح «هزار میدان هزار بازار» از هفته آینده خبر داد و گفت: براساس این طرح در هزار نقطه ایران هزار نمایشگاه برای عرضه محصولات مشاغل خانگی خرد و کوچک برپا می‌شود. به گزارش ایرنا از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سید مالک حسینی در بازدید از یک بیاد این که در این طرح به منظور کمک به مشاغل خانگی و خرد است، اظهارداشت: این نمایشگاه‌ها از سوم خرداد همزمان با سالروز آزادسازی خرمشهر آغاز شده و تا پایان اسفال ادامه خواهد داشت.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به حمایت از واحدهای صنعتی متوسط و بزرگ، بنگاه ها و واحدهای تولیدی دارای نیروی کار بیمه تصریح کرد: به این واحدها به ازای هر نیروی کار ۲۳ میلیون تومان تسهیلات به مدت ۲ ماه با بازپرداخت ۶ ماهه و نرخ سود ۹ درصد اعطا می‌شود.

حسینی گفت: این تسهیلات با هدف حفظ اشتغال پرداخت می‌شود.

طبقه متوسط ایرانی سال‌هاست که یاد گرفته برای زنده ماندن در میان چرخ‌دنده‌های تورم لجام‌گسیخته، دست به هر ریسکی بزند. در اقتصادی که ارزش پول ملی آن روزانه آب می‌رود، خرید یک خودروی معمولی دیگر نه یک انتخاب رفاهی، بلکه یک استراتژی فرسایشی برای حفظ ارزش دارایی‌های اندک است. مردمی مستاصل، خسته از نوسانات ثانیه‌ای بازار، سرمایه‌های خرد و کلان خود را در حساب‌های وکالتی بلوکه می‌کنند تا شاید قرعه شانس نام آنها را از دل صندوق‌های الکترونیکی خودروسازان بیرون بکشد. اما هر بار با درهای بسته، سامانه‌های از دسترس خارج شده و پیام‌های ناامیدکننده «ظرفیت تکمیل است» مواجه می‌شوند.

به گزارش اقتصاد۲۴، اما بوی تند فساد و انحصار ساختاری در این صنعت دیرپای تحت حمایت دولت، سال‌هاست که مشام جامعه را آزار می‌دهد. آنچه پیش از این به عنوان گمانه‌زنی و گلیه‌های شهروندی در شبکه‌های اجتماعی مطرح می‌شد، امروز از زبان یکی از نمایندگان مجلس بیان شده و ابعاد تازه‌ای به خود گرفته است. یرده‌برداری صریح نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس از فرآیند مهندسی‌شده قرعه‌کشی‌ها، تکان‌دهنده‌تر از آن است که بتوان به سادگی از کنار آن گذشت. این افشاجری، اگر صحت داشته باشد، دیگر یک تخلف اداری ساده نیست؛ این یک رسوایی بزرگ ملی، یک دهن‌کچی آشکار به توده‌های محروم و تیر خلاصی بر اندک اعتماد عمومی باقی‌مانده است.

**نورچشمی‌ها چگونه ۵ دقیقه‌ای برنده می‌شوند؟**

برای درک عمق فاجعه باید به اظهارات بی‌برده و صریح فرهاد طهماسبی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس رجوع کرد. او در گفت‌وگویی که موجی از دل‌سردی و البته خشم را در میان متقاضیان خودرو ایجاد کرد، به صراحت از مکانیزم پنهان توزیع رانت پرده برداشته و می‌گوید: «ایران‌خودرو با استفاده از کدهای مخصوص در نمایندگی‌های برگزیده، شرایط ثبت‌نام را به نفع نورچشمی‌ها تغییر می‌دهد. گزارش‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد اسامی برندگان در طرح‌های فروش با دریافت مبالغ کلان از پیش تعیین می‌شود و به همین دلیل است که ظرفیت طرح‌های فروش در عرض ۵ دقیقه به اتمام می‌رسد و مصرف‌کننده واقعی همواره پشت درهای بسته می‌ماند.»

این اظهارات نشان می‌دهند که ما با یک بازار آزاد یا حتی یک قرعه‌کشی کور و عادلانه مواجه نیستیم؛ بلکه با یک «تئاتر توزیع رانت» روبه‌رو هستیم که در آن، نقش مردم عادی تنها سیاه‌شکرهایی است که باید حساب‌های بانکی خود را بر کنند تا سیستم بانکی و خودروسازان از رسوب پول آنها سود ببرند. در حالی که برندگان واقعی پیش از آغاز نمایش در اتاق‌های تارکب انتخاب شده‌اند.

**سامانه‌های برای مسدودسازی مردم، معایری برای عبور سفارشاتر شده‌ها**

چگونه است که طبقه کارگر و کارمند با چندین خط اینترنتی و پس از بارها تلاش در دقیقه‌های اولیه بازگشایی سامانه، حتی موفق به ثبت یک کد ملی نمی‌شوند، اما کدهای خاص نمایندگی‌ها به راحتی ظرفیت‌ها را می‌بلعدند؟ گویی سامانه‌های فروش خودروسازان بزرگ عملاً به جای تسهیل فرآیند، به ابزاری برای «مهندسی تقاضا» تبدیل شده‌اند. دستگاه‌های نظارتی بارها به خودروسازان مکلف کرده‌اند که سامانه‌های ثبت‌نام خود را اصلاح و شفاف کنند، اما گویی مقاومت عجیبی در برابر شفافیت وجود دارد. شاهد آنکه همین دیروز، دادستانی تهران به شرکت ایران‌خودرو و سایپا دستور داد در برنامه‌های

بعدی آن شرکت برای فروش همگانی محصولات، تدابیری اتخاذ شود که فرصت مناسب برای دسترسی برابر کلیه متقاضیان به سامانه‌های ثبت‌نام فراهم شود.

**رسوایی بزرگ در قرعه‌کشی‌های خودرو؛ پای مافیا در میان است؟**

# بازی تازه خودروسازان

افشاجری تازه یک نماینده مجلس درباره «کدهای ویژه» و برندگان از پیش تعیین‌شده در فروش خودرو، بار دیگر شائبه مهندسی قرعه‌کشی‌ها و نفوذ شبکه‌های رانتی در صنعت خودرو را به صدر افکار عمومی بازگردانده؛ صنعتی که حالا بیش از هر زمان دیگری متهم به گروگان‌گیری بازار و بازی با امید مردم است.

<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>بازی تازه خودروسازان</span></span></div></div>
<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>بازی تازه خودروسازان</span></span></div></div>

منطقه‌ای» و «کمبود مواد اولیه» است. اما آمارهای رسمی و اظهارات متولیان صمت نشان می‌دهد که این ادعاها چیزی جز بهانه‌جویی برای تشنه نگه‌داشتن عمدی بازار نیست. طبق گزارش‌های نظارتی، انبارها خالی نیستند. طهماسبی با رد ادعای کمبود قطعه تصریح می‌کند که «طبق اعلام وزیر صمت، با وجود آسیب‌های وارده به فولاد مبارکه، ذخایر ورق به میزان کافی موجود است و قطعات مورد نیاز نیز تا ۳ ماه آینده در انبارها وجود دارد. با این حال، ایران‌خودرو به هر بهانه‌ای به دنبال گران‌فروشی است. آن‌ها حتی با تشنه کردن تعدمی بازار از طریق عدم تحویل قطعه به رقیب خود (سایپا)، مردم را در منگنه قرار می‌دهند تا با قیمت‌های نجومی آنها کنار بیایند.»

دنبال گران‌فروشی است. آن‌ها حتی با تشنه کردن تعدمی بازار از طریق عدم تحویل قطعه به رقیب خود (سایپا)، مردم را در منگنه قرار می‌دهند تا با قیمت‌های نجومی آنها کنار بیایند.» این استراتژی «ظهره‌چکانی» عرضه خودرو، دقیقاً برای حفظ التهاب در بازار آزاد طراحی شده است. تا زمانی که اختلاف قیمت کارخانه و بازار آزاد نجومی باشد، جذابیت رانت قرعه‌کشی حفظ می‌شود و شبکه فاسد پشتیبان این طرح‌ها می‌توانند به خرید و فروش اسامی و کدهای سفارشی ادامه دهند. این یک گروگان‌گیری رسمی اقتصادی است که در آن، خط تولید به ابزار فشار علیه معیشت مردم تبدیل شده است.

**زیر ذوبین دادستانی و وزارت صمت؛ آیا اراده‌ای برای برخورد هست؟**

با بالا گرفتن موج انتقادات و افشای ردپای نمایندگی‌ها در تعیین برندگان، اکنون نهادهای قضایی و نظارتی بیش از هر زمان دیگری تحت فشار افکار عمومی قرار دارند. ورود دادستانی و دستور به وزیر صمت برای بررسی دقیق فرآیندهای فروش، شاید اولین گام باشد، اما تجربه نشان داده که این ساختار انحصاری را راحتی با گزارش‌های صوری و تغییرات سطحی، خود را از مهلکه نجات می‌دهد.

اگر دادستانی به دنبال احقاق حقوق عامه است، نباید به بیانه‌های روابط‌عمومی خودروسازان بسنده کند. باید کدهای ثبت‌نامی، آی‌پی‌های (IP) متصل به سامانه‌ها در دقایق اول ثبت‌نام و کدهای نمایندگی‌های خاص به طور دقیق توسط کارشناسان مستقل بررسی شده و شبکه بزرگ شوند. مردم دیگر تاب شنیدن جملاتی

## سقف گذاری اجاره‌ها موثر خواهد بود؟

واقعی در نیمه دوم خرداد ماه تعیین می‌شود. امسال که کشور درگیر جنگ شده، حتی در سال‌های پیش هم معاملات دو ماه اول، بسیار ناچیز بود و بیشتر انتظارات خریداران و فروشندگان را پوشش می‌داد. به نظر من همچنان باید صبور باشیم تا یک ماه آینده قیمت‌های واقعی در بیایند. با این همه به نظر می‌رسد موج تورمی مسکن را نیز بی‌نصیب نگذاشته است.

**بازار اجاره در ایران به کدام سو می‌رود؟**

سلطان محمدی در مورد وضعیت بازار اجاره مسکن در سال جاری گفت: اجاره بها جدا از قیمت مسکن نیست و اجاره بهای سالانه چیزی در حدود ۴ تا ۵ درصد قیمت نهایی مسکن را تشکیل می‌دهد. از این مقدار یک درصد عموماً صرف تعمیرات و مالیات می‌شود و یک درصد هم نرخ استهلاک است. درنتیجه موجر سالانه در حدود دو تا سه درصد از مبلغ نهایی منزل خود را از مستاجر دریافت می‌کند که مشابه بسیاری از کشورهای جهان است.

وی ضمن تاکید بر این‌که اجاره بها در میان مدت و دراز مدت تابع قیمت مسکن است، افزود: این لحاظی لحظه‌ای نیست و ممکن است سالی بیشتر و سالی کمتر شود. روند تغییرات قیمتی در خرید و فروش مسکن پله‌ای و ناگهانی است اما در بازار اجاره بیشتر تحولات تدریجی هستند ولی در میان مدت این دو بر هم منطبق می‌شوند. سلطان محمدی این‌بار دارد اثر این اقدامات کوتاه خواهد بود و اگر تنها بر این جنس سیاست‌ها پافشاری شود، در نهایت انگیزه برای اجاره واحدهای مسکونی و متعاقب آن عرضه مسکن کم شود. درنتیجه باید به یاد داشت که این سیاست‌ها می‌توانند عوارض سختی به دنبال

# آگهی نوبتی سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۴ حوزه ثبتی کهگیلویه

## بازاروسرمایه

اخبار
<p><b>سختگوی سازمان اداری: به حضور کارکنان ادارات بعد از ساعت ۱۳ اضافه‌کاری تعلق نمی‌گیرد</b></p> <div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>سختگوی سازمان اداری: به حضور کارکنان ادارات بعد از ساعت ۱۳ اضافه‌کاری تعلق نمی‌گیرد</span></span></div></div>
<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>سختگوی سازمان اداری: به حضور کارکنان ادارات بعد از ساعت ۱۳ اضافه‌کاری تعلق نمی‌گیرد</span></span></div></div>



سختگوی سازمان اداری و استخدامی کشور جزئیات جدیدی از تغییر ساعت کاری دستگاه‌های اجرایی را تبیین و اعلام کرد: به حضور کارکنان بعد از ساعت ۱۳ اضافه‌کاری تعلق نمی‌گیرد.

به گزارش ایرنا از سازمان اداری و استخدامی کشور، حسین رحمانیان افزود: ساعت آغاز به کار و خاتمه ادارات ۷ تا ۱۳ تعیین شده که از شبیه ۲۶ اردیبهشت لازم‌الاجرا بود و تا روز یکشنبه ۱۵ شهریور اعتبار دارد و این بازه قابل تغییر (افزایش یا کاهش) نیست.

وی افزود: طبق این بخشنامه، تعیین حجم و درصد حضور کارکنان همچنان در اختیار استاندار است اما ساعت آغاز به کار و خاتمه قابل تغییر نیست.

به گفته رحمانیان، هدف از ابلاغ بخشنامه تغییر ساعت کاری دستگاه‌های اجرایی، مدیریت بهینه مصرف انرژی و حفظ پایداری شبکه سراسری برق، همراه با تأمین آسایش مردم و در راستای تأکید رئیس‌جمهور مبنی بر متوقف نشدن خدمت‌رسانی به مردم است.

سختگوی سازمان اداری و استخدامی کشور تأکید کرد: وسایل روشنایی و سرمایشی باید یک ساعت قبل از خاتمه کار و در مناطق گرمسیری همزمان با پایان ساعت کاری خاموش شوند.

وی اظهارداشت: بر اساس ماده ۸۷ قانون مدیریت خدمات کشوری، کارکنان دولت موظف‌به ارائه ۴۴ ساعت خدمت در هفته هستند؛ بنابراین کسری ساعات موظفی باید در قالب دورکاری جبران شود. دستگاه‌های اجرایی خدمات‌رسان و واحدهای عملیاتی، آموزشی، بهداشتی و سایر بخش‌هایی که مستقیم به مردم خدمت ارائه می‌کنند، از جمله مدارس، مراکز آموزش عالی و پژوهشی و بخش‌های آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به‌منظور تداوم خدمات عمومی و حفظ ایمنی کارکنان، مطابق نظر مرجع ذی‌صلاح و آرای‌ترین مقام دستگاه مربوطه فعالیت خواهند کرد.

رحمانیان تصریح کرد: دستگاه‌ها موظفند برای شواوسازی ساعت شروع به کار یکی از زوجین در خانواده‌هایی که زن و شوهر هر دو کارمند و دارای فرزند خردسال زیر ۶ سال هستند، در بازه زمانی ۷ تا ۸ صبح همکاری لازم را داشته باشند.

<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>توزیع هر کیلو تخم مرغ ۸۰ هزار تومان کمتر از نرخ منطقی</span></span></div></div>
<div><div><span><span>اخبار</span></span></div><div><span><span>توزیع هر کیلو تخم مرغ ۸۰ هزار تومان کمتر از نرخ منطقی</span></span></div></div>

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن گفت: در شرایطی که تولید تخم مرغ با مازاد روبروست، سیاست واردات امری نادرست است. باشگاه خبرنگاران جوان؛ حمیدرضا کاشانی

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن گفت: در حال حاضر هرکیلو تخم مرغ درب مرغداری ۸۰ هزارتومان کمتر از قیمت تمام شده عرضه می‌شود. به گفته وی، در شرایطی که تخم مرغ تولید داخل جذب نمی‌شود، واردات تخم مرغ اقدایی ناپسند بوده است و از طرفی قیمت تخم مرغ های وارداتی از تولید داخل بالاتر است. کاشانی ادامه داد: علی‌رغم آنکه طی ۴ سال گذشته صادرکننده تخم مرغ بودیم و در شرایط فعلی با مازاد تولید روبرو هستیم به طوری‌که حتی پیشنهاد داده بودیم که در راستای حمایت از تولید داخل اقدام به خرید حمایتی کنند، اما متأسفانه این اقدام صورت نگرفت و بعداز گذشت ۴ سال از خودکفایی بی‌تدبیری در این خصوص صورت گرفته است که اثرات مخربی بر تولید می‌گذارد. رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرغداران میهن تولید روزانه تخم مرغ را ۳ هزار و ۵۰۰ تن اعلام کرد و افزود: روزانه ۵۰۰ هزارتن از تولید مازاد بر نیاز کشور است که با سیاست غیرحمایتی و وارداتی که در پیش گرفتند، اگر این میزان تولید از بین رود دیگر قادر به تنظیم گری نخواهیم بود که در نهایت مصرف‌کننده بشدت دچار آسیب می‌شود.

به گفته وی، براساس آمار فروشگاه های زنجیره ای و میدایی ۶۰ درصد نیاز مصرف را تأمین می کنند که در این حوزه گرانفروشی نداریم، هرچند ممکن است در شرایط فعلی در خرده فروشی ها نوساناتی اتفاق بیفتد.

کاشانی گفت: با توجه به زیان مرغداران طی یکسال اخیر، اگر تولیدکننده نتوانند تولید با قیمت مناسب بفروشند، امکان ادامه تولید وجود ندارد و به عبارت دیگر با تشدید مداخله دولتی آسیب هایی به تولید و خودکفایی محصول وارد می‌کند.

**عیدوست یاری زاده**  
**رئیس ثبت اسناد و املاک دههشت**