

با حضور مدیر بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت ملی نفت ایران :

نشست بررسی چالشها و راهکارهای بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد



اهواز - سید رسول محمدی علیرضا نجومی، مدیر HSE شرکت ملی نفت ایران نیز در این نشست، ضمن ابراز رضایت از عملکرد این شرکت، خاطرنشان کرد: «شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با وجود محدودیت‌های منابع، گام‌های بسیار ارزشمندی برداشته است که نشان‌دهنده تعهد، مسئولیت‌پذیری و تخصص بالای کارکنان این مجموعه است.»

نشست تخصصی بررسی چالش‌ها و راهکارهای حوزه بهداشت، ایمنی و محیط زیست (HSE) با حضور علیرضا نجومی، مدیر ایمنی، بهداشت، محیط‌زیست، دپافند غیرعامل و حوزه محدودیت‌های نفت ایران، در محل این شرکت برگزار شد.

در این نشست که با هدف واکاوی تنگنایهای عملیاتی و تبیین فرصت‌های بهبود در حوزه HSE برگزار گردید، مهندس شهرام ذوالفقاری، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان، گزارشی جامع از اقدامات انجام‌شده و چالش‌های موجود ارائه داد.

مهندس ذوالفقاری با اشاره به ماهیت خاص عملیاتی این شرکت و وجود چشمه‌های نفتی و مناطق آلوده در محدوده شهرستان مسجدسلیمان، به چالش‌های زیست‌محیطی موجود و تأثیرات آن بر زندگی شهروندان اشاره کرد.

وی اظهار داشت: «با وجود اقداماتی که در سال‌های گذشته برای جابه‌جایی ساکنین مناطق آلوده به نشن نفت و گاز صورت گرفته است، تکمیل این فرآیند همچنان یکی از اولویتهای اصلی ماست و انتظار می‌رود با حمایت ویژه شرکت ملی نفت ایران، این دغدغه دیرینه شهروندان به طور کامل رفع شود.»

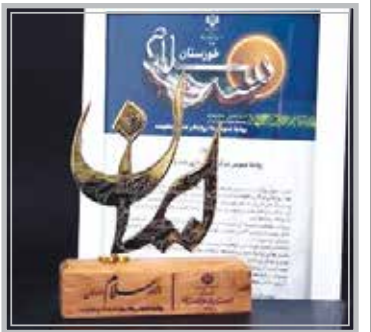
مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در ادامه، ضمن تقدیر از تلاش‌های همکاران خود تصریح کرد: «این شرکت با وجود تمامی محدودیت‌ها و چالش‌های پیش‌رو، همچنان جایگاه خود را به عنوان یکی از مجموعه‌های پیشرو در حوزه مدیریت HSE در سطح صنعت نفت حفظ کرده است.»

علیرضا نجومی، مدیر HSE شرکت ملی نفت ایران نیز در این نشست، ضمن ابراز رضایت از عملکرد این شرکت، خاطرنشان کرد: «شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با وجود محدودیت‌های منابع، گام‌های بسیار ارزشمندی برداشته است که نشان‌دهنده تعهد، مسئولیت‌پذیری و تخصص بالای کارکنان این مجموعه است.»

وی با تأکید بر اینکه عملکرد این شرکت فراتر از ظرفیت‌های موجود ارزیابی می‌شود، افزود: «مدل مدیریتی و اقدامات انجام‌شده در شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان، پتانسیل لازم برای تبدیل شدن به یک الگوی موفق در سراسر شرکت ملی نفت ایران را دارد.»

گفتنی است در بخش پایانی این نشست، فرید غلامی، رئیس اداره ایمنی، بهداشت و محیط زیست این شرکت، گزارشی از عملکرد، دستاوردها و شاخص‌های کلیدی عملکرد این اداره را به صورت تفصیلی ارائه نمود.

روابط عمومی شرکت بهره‌براری نفت و گاز کارون برگزیده بخش تولید محتوای مسئولیت‌های اجتماعی شد



اهواز - سید رسول محمدی در آیین اختتامیه ششمین جشنواره روابط عمومی‌های استان خوزستان که با موضوع «روابط عمومی؛ روایتگر جنگ و مقاومت» برگزار شد، روابط عمومی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون به عنوان برگزیده بخش «تولید محتوای مسئولیت‌های اجتماعی» معرفی شد.

این عنوان برای تولید محتوای خلاقانه با محوریت به تصویر کشیدن خدمات شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون به مردم، از طریق فعالیت‌های «موکب شهدای شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون» و همکاری با مواکب همجوار در روزهای جنگ و مقاومت به این مجموعه تعلق گرفت.

ششمین جشنواره روابط عمومی‌های استان خوزستان با هدف شناسایی و معرفی تجربه‌های برتر در حوزه اطلاع‌رسانی و تولید محتوا و نیز تبیین نقش روابط عمومی‌ها در بازتاب رویدادهای اجتماعی و فرهنگی برگزار شد و در آیین اختتامیه آن از آثار برگزیده در بخش‌های مختلف تقدیر به عمل آمد.



سه‌میه‌بندی به گیگ رسید

اینستاگرام و تلگرام برای کاربران اینترنت پرو هم لاکچری شد

در حالی که ۸۵ روز از قطع گسترده اینترنت بین‌الملل در ایران می‌گذرد، جزئیات دقیق‌تری از سازوکار «اینترنت پرو» در

ایراتورها های همراه اول و ایرانسل در اختیار اقتصاد آنلاین قرار گرفت. اینترنتی ویژه با هزینه‌ای حدود ۲ میلیون تومان، سقف مصرف روزانه ۵ گیگابایت و دسترسی محدود به برخی اپلیکیشن‌های خارجی.



پس از پایان مصرف سه‌میه روزانه، پیامکی برای کاربر ارسال می‌شود که نشان می‌دهد امکان استفاده از اینترنت بین‌الملل تا پایان روز وجود ندارد و باید تا ساعت ۲۴ روز بعد برای فعال شدن ۵ گیگابایت بعدی، منتظر بماند! این در حالی است که فعالیت روزانه کسب‌وکارها به اینترنت بیش از ۵ گیگ نیاز دارد.

طبق اطلاعات دریافتی در همراه اول حتی پس از اتمام سه‌میه روزانه، دسترسی به سایت‌های داخلی نیز مختل می‌شود و کاربر را وارد فاز دیگری از دردسرهای اینترنت پرو می‌کند. به این صورت که افراد برای استفاده از اینترنت داخلی باید ابتدا اینترنت پرو را غیرفعال و سپس برای فعال‌سازی مجدد آن، دوباره کد دستوری مربوطه را وارد کنند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد تعرفه اینترنت پرو تفاوت چشمگیری با بسته‌های عادی اینترنت داخلی دارد. قیمت رسمی این سرویس‌ها بر مبنای هر گیگابایت ۴۰ هزار تومان محاسبه می‌شود؛ به این معنا که بسته ۵۰ گیگابایتی حدود ۲ میلیون تومان برای کاربران آپ می‌خورد.

این در حالی است که بسته‌های اینترنت پرو در پنل‌های عمومی اپراتورها مانند «همراه من» یا «ایرانسل من» برای کاربران عمومی نمایش داده نمی‌شوند و خرید یا تمدید آن‌ها از طریق کدهای USSD اختصاصی انجام می‌شود که فقط برای متقاضیان فعال‌شده ارسال می‌شود.

سقف روزانه ۵ گیگ؛ قطع کامل دسترسی پس از اتمام سه‌میه بر اساس اطلاعات موجود از اپراتورها، کاربران پرو می‌توانند در هر زمان بسته جدید ۵۰ گیگابایتی خریداری کنند و محدودیتی برای تمدید یا خرید مجدد وجود ندارد؛ اما محدودیت اصلی، سقف مصرف روزانه است.

یکی از محدودیت‌های ناخوشایند اینترنت پرو، سقف مشخص برای مصرف روزانه آن است. در همراه اول و ایرانسل، سقف استفاده روزانه ۵ گیگابایت تعیین شده و در اپتل این سقف به ۲ گیگابایت می‌رسد.

اینترنتی با قیمت هر گیگ ۴۰ هزار تومان

بررسی‌ها نشان می‌دهد تعرفه اینترنت پرو تفاوت چشمگیری با بسته‌های عادی اینترنت داخلی دارد. قیمت رسمی این سرویس‌ها بر مبنای هر گیگابایت ۴۰ هزار تومان محاسبه می‌شود؛ به این معنا که بسته ۵۰ گیگابایتی حدود ۲ میلیون تومان برای کاربران آپ می‌خورد.

این در حالی است که بسته‌های اینترنت پرو در پنل‌های عمومی اپراتورها مانند «همراه من» یا «ایرانسل من» برای کاربران عمومی نمایش داده نمی‌شوند و خرید یا تمدید آن‌ها از طریق کدهای USSD اختصاصی انجام می‌شود که فقط برای متقاضیان فعال‌شده ارسال می‌شود.

سقف روزانه ۵ گیگ؛ قطع کامل دسترسی پس از اتمام سه‌میه بر اساس اطلاعات موجود از اپراتورها، کاربران پرو می‌توانند در هر زمان بسته جدید ۵۰ گیگابایتی خریداری کنند و محدودیتی برای تمدید یا خرید مجدد وجود ندارد؛ اما محدودیت اصلی، سقف مصرف روزانه است.

یکی از محدودیت‌های ناخوشایند اینترنت پرو، سقف مشخص برای مصرف روزانه آن است. در همراه اول و ایرانسل، سقف استفاده روزانه ۵ گیگابایت تعیین شده و در اپتل این سقف به ۲ گیگابایت می‌رسد.

بازار سرمایه روی ریل رشد یا بازی سیاست؟

رمزگشایی از علت صعود بورس در روز گار پساجنگ



بازار سرمایه پس از حدود ۸۰ روز توقف ناشی از جنگ و تنش‌های سیاسی، برخلاف انتظار بسیاری از تحلیلگران با موجی از تقاضا و رشد شاخص‌ها بازگشایی شد. حالا کارشناسان معتقدند ترکیبی از حمایت‌های دولتی، کاهش ریسک سیاسی، تورم و جاماندگی بورس از سایر بازارها، موتور صعود این روزهای بازار سهام را روشن کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، بازار سرمایه پس از حدود ۸۰ روز توقف ناشی از تنش‌های نظامی و حمله آمریکا به ایران، در حالی فعالیت خود را از سر گرفت که بسیاری از فعالان اقتصادی و سهامداران انتظار داشتند بورس با موجی از فروش و افت شاخص‌ها مواجه شود. با این حال، روند معاملات در سه روز اخیر کاملاً برخلاف این پیش‌بینی‌ها رقم خورده؛ به‌طوری‌که شاخص کل در روز نخست حدود ۲۵۰۰ واحد، در روز دوم بیش از ۷۰ هزار واحد و در سومین روز معاملاتی نیز حدود ۷۸ هزار واحد رشد کرده و فضای عمومی بازار به سمت صف‌های خرید و افزایش تقاضا حرکت کرده است. در چنین شرایطی، این پرسش مطرح می‌شود که چه عواملی باعث سبزپوشی بورس پس از یک وقفه طولانی و فضای پرآبام سیاسی شده است؟ آیا بازار در حال واکنش به کاهش ریسک‌های سیاسی است یا ورود نقدینگی و ارزندگی قیمت سهام، مسیر معاملات را تغییر داده است؟ موضوعی که حالا به یکی از مهم‌ترین سوالات فعالان بازار سرمایه تبدیل شده است.

الیاس کردی : بورس به بازی «پیش‌بینی‌ناپذیر» تبدیل شده است

در همین رابطه، پیام الیاس کردی، کارشناس بازار سرمایه، در گفت‌وگو درباره روند این روزهای بورس پس از بازگشایی بازار، معتقد است رشد شاخص‌ها بیش از آنکه ناشی از تحلیل‌های بنیادی باشد، به حمایت‌های دولتی و فضای روانی ناشی از اخبار سیاسی مرتبط است.

بازار سرمایه

در ایرانسل اما شرایط اندکی متفاوت است و علاوه بر واتس‌اپ و تلگرام، اینستاگرام نیز فعلاً بدون فیلترشکن باز می‌شود؛ هرچند تأکید شده این وضعیت ممکن است برای کاربران ایرانسل در هر لحظه تغییر کند. با این حال، برخی سرویس‌ها مانند Chatgpt و انواع AI، حتی با اینترنت پرو نیز در دسترس نیستند. طبق اطلاعات موجود، بخشی از این محدودیت‌ها نه به دلیل فیلترینگ داخلی بلکه ناشی از تحریم‌های خارجی و مسدود بودن آی‌پی ایران است. سرویس‌هایی مانند برخی پلتفرم‌های هوش مصنوعی، اسپاتیفای و تعدادی از خدمات خارجی، حتی روی اینترنت پرو نیز بدون ابزارهای تغییر آی‌پی باز نمی‌شوند.

در این میان، همراه اول برای برخی سرویس‌های خاص از جمله بعضی پلتفرم‌های هوش مصنوعی، مسیرهای ارتباطی متفاوتی تعریف کرده و ترافیک کاربران را از طریق آی‌پی کشورهای دیگر از جمله جمهوری آذربایجان عبور می‌دهد تا امکان دسترسی فراهم شود؛ قابلیتی که فعلاً در ایرانسل وجود ندارد.

شکل‌گیری بازار سیاه اینترنت پرو

با این حال، اطلاعات رسیده نشان می‌دهد در کنار روند رسمی، مسیرهای غیررسمی نیز برای دریافت این سرویس شکل گرفته است؛ به‌طوری‌که حتی برخی افراد خارج از مشاغل ثبت‌شده نیز از طریق واسطه‌ها یا ارتباطات غیررسمی موفق به دریافت اینترنت پرو شده‌اند و آن را با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسانند. از سوی دیگر، هویت این گروه برای متقاضیان مشخص نیست و خرید اینترنت پرو از مجاری غیررسمی، ریسک‌های بزرگی برای خریداران به دنبال دارد.

با این حال، به‌صورت رسمی اپراتورها تأکید دارند اینترنت پرو صرفاً برای کسب‌وکارها و کاربران دارای مجوز، فعال می‌شود و وظیفه آن‌ها فقط برقراری اتصال برای فهرست‌های تأییدشده است.

اینترنت آزاد؛ از حق عمومی تا سرویس ویژه

آنچه اکنون از دل سازوکار اینترنت پرو بیرون آمده، تصویری از اینترنتی طبقاتی است؛ مدلی که در آن، دسترسی به بخشی از اینترنت جهانی نه به‌عنوان یک خدمت عمومی، بلکه به‌عنوان سرویسی ویژه، محدود و لاکچری تعریف شده است.

این در حالی است که طی ۸۴ روز گذشته، بسیاری از کسب‌وکارهای آنلاین، تولیدکنندگان محتوا، فریلنسرها و فعالان اقتصاد دیجیتال با خسارت‌های سنگین مالی با تعطیلی طولانی‌مدت مواجه شده‌اند. محدودیت دسترسی به پلتفرم‌هایی مانند یوتیوب، اینستاگرام، تلگرام و واتس‌اپ، عملاً بخشی از زیرساخت فعالیت اقتصادی و ارتباطی مردم و کسب‌وکارها در دسترس خارج کرده و همزمان، بی‌اعتمادی گسترده کاربران به پیام‌رسان‌ها و پلتفرم‌های داخلی نیز باعث شده مهاجرت اجباری به سرویس‌های بومی با استقبال عمومی مواجه نشود و تنها از روی اجبار باشد.

اکنون اینترنت پرو، بیش از آنکه راه‌حلی برای بازگرداندن ارتباطات بین‌المللی باشد، به نمادی از دسترسی محدود، سه‌میه‌بندی‌شده و پرهزینه به اینترنت تبدیل شده؛ اینترنتی که برای بخش بزرگی از جامعه، دیگر نه یک ابزار روزمره، بلکه کالایی دور از دسترس و حتی آرزو محسوب می‌شود.

او در پایان درباره احتمال رسیدن شاخص کل به کانال ۴ میلیون واحد گفت این اتفاق دور از ذهن نیست، اما تحقق آن بیش از هر عامل دیگری به سیاست‌های حمایتی دولت بستگی دارد.

عقب‌ماندگی شدید بورس از تورم

همچنین هومن عمیدی، کارشناس بازار سرمایه، در ارزیابی روند این روزهای بورس معتقد است رشد بازار سهام بیش از هر چیز ناشی از عقب‌ماندگی شدید بورس از تورم و افزایش سودآوری شرکت‌هاست.

او با اشاره به اینکه بسیاری از سهام در زمان بسته شدن بازار در دی‌ماه با قیمتی پایین‌تر از ارزش ذاتی معامله می‌شدند، گفت طی ماه‌های اخیر اقتصاد با تورم سنگینی مواجه بوده و همین موضوع باعث افزایش قیمت محصولات و خدمات شرکت‌ها شده است. به گفته عمیدی، رشد نرخ فروش شرکت‌ها و افزایش حاشیه سود بنگاه‌های بورسی می‌تواند آثار مثبتی در صورت‌های مالی سرمایه‌های نخست سال نشان دهد و همین مسئله زمینه رشد بازار سرمایه را فراهم کرده است.

این کارشناس بازار سرمایه تأکید کرد بورس در ماه‌های گذشته به شدت از تورم جا مانده و اکنون در حال جبران این فاصله است. او با اشاره به سطح ارزش‌گذاری بازار گفت در حال حاضر بازار سهام با شرایطی معامله می‌شود که گویی دلال هنوز در محدوده ۲۰ هزار تومان قرار دارد؛ در حالی که نرخ واقعی ارز فاصله زیادی با این ارقام دارد و همین موضوع نشان می‌دهد بسیاری از سهم‌ها همچنان ارزنده هستند.

عمیدی درباره احتمال ادامه روند صعودی بورس نیز گفت تعیین سقف مشخص برای بازار کار ساده‌ای نیست، اما در شرایط فعلی بازار سرمایه هنوز ظرفیت رشد دارد و می‌تواند خود را با سایر بازارها و نرخ تورم هماهنگ کند.

او نقش مذاکرات سیاسی را نیز در روند بازار موثر دانست و اظهار کرد بازار سهام معمولاً پیش از آغاز رسمی تحولات سیاسی یا مذاکرات، واکنش خود را نشان می‌دهد و بخشی از رشد اخیر نیز می‌تواند ناشی از همین انتظارات باشد.

این کارشناس در پاسخ به این پرسش که آیا شاخص کل می‌تواند به محدوده ۴ میلیون واحد برسد، تأکید کرد در شرایط تورمی فعلی، عدد شاخص به‌تنهایی معیار دقیقی برای ارزش‌گذاری بازار نیست و نباید صرفاً بر مبنای آن درباره ارزندگی یا حباب بازار قضاوت کرد. به گفته او، شاخص کل از گذشته نیز همواره به‌عنوان دماسنج کامل وضعیت بازار مورد انتقاد بوده است.

عمیدی در پایان با توصیه به سهامداران خرد گفت فروش سهام در سطوح فعلی، در بسیاری موارد به معنای واگذاری دارایی‌ها زیر قیمت واقعی است. او معتقد است اگر حقوقی‌ها با رفتارهای نوسانی و عرضه‌های سنگین، فضای مثبت بازار را برهم زنند، بورس حتی ظرفیت رشد حدود ۳۰ درصدی را نیز خواهد داشت.

هشدار مرغداران درباره تبعات جهش قیمت جوجه

بازار مرغ تا ۱۵ روز آینده آرام‌تر می‌شود



با بیان اینکه در حال حاضر نرخ مرغ زنده شرایط غیرتعاریفی ندارد، گفت: قیمت مرغ زنده عموماً بین ۱۰ تا ۱۵ درصد اختلاف با قیمت واقعی و کارشناسی و متناسب با عرضه و تقاضا وارد بازار می‌شود و عموماً مرغداران شرایط عرضه پایین‌تر از قیمت کارشناسی را تجربه می‌کنند، اما به دلایلی که گفته شد اکنون حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد بالاتر از نرخ کارشناسی است که پیش‌بینی می‌کنیم موقتی باشد. یکی از مشکلات موجود، فاصله زیاد میان قیمت مرغ زنده و قیمتی است که به دست مصرف‌کننده می‌رسد. همچنین در حالی که قیمت مرغ زنده یکسان است، نرخ عرضه در واحدهای صنفی مختلف تفاوت دارد و همین مسئله باعث برهم خوردن نظم بازار می‌شود.

حال حاضر بسیار بالاست و این موضوع به‌طور مستقیم بر قیمت تمام‌شده مرغ تأثیر می‌گذارد. اگر سیاست‌گذاری مناسبی در این بخش انجام نشود و جلوی سودجویی‌ها در عرضه جوجه گرفته نشود، بازار با چالش جدی روبه‌رو خواهد شد.

قیمت جوجه به ۱۳۵ هزار تومان رسید

مدیر عامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های کشاورزی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی ایران تصریح کرد: قیمت تمام‌شده جوجه یکروزه بر اساس آنالیز کارشناسی حدود ۶۵ تا ۷۰ هزار تومان است. حتی تفاهم‌نامه‌ای با انجمن جوجه یکروزه تنظیم شد تا ۳۰ درصد جوجه مورد نیاز مرغداران با قیمت ۸۰ هزار تومان در اختیار مرغداران قرار گیرد تا به حفظ تعادل بازار کمک کند و بازار آرام شود، اما این توافق نیز با عدم همکاری لازم از سوی واحدهای مرغ مادر به طور کامل انجام نمی‌شود و اکنون جوجه در بازار با قیمت ۱۳۰ تا ۱۳۵ هزار تومان عرضه می‌شود و روند افزایشی آن همچنان ادامه دارد. اگر این وضعیت کنترل نشود، اثر آن طی ۱۵ تا ۲۰ روز آینده در بازار مرغ نمایان خواهد شد و در نهایت مردم باید هزینه این نابسامانی را پرداخت کنند؛ در حالی که با شرایط فعلی معیشتی و اقتصادی، چنین سودجویی‌هایی قابل قبول نیست.

افزایش هزینه‌ها در بخش تولید

اسدالله‌زاد درباره وضعیت نهاده‌ها و هزینه‌های تولید نیز گفت: در فصل گرما محدودیتی در حوزه انرژی و آب اعمال نشده، اما قیمت تمامی مؤلفه‌های تولید افزایش یافته است. به طور معمول قیمت مرغ بین ۱۰ تا ۱۵ درصد بالاتر یا پایین‌تر از قیمت کارشناسی و تمام‌شده عموماً نوسان دارد و در اغلب مواقع حتی پایین‌تر از نرخ کارشناسی است، مگر در شرایط کمبود که قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند.

اختلاف قیمت مرغ زنده تا بازار مصرف

مدیر عامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های کشاورزی پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی ایران

وی در ادامه با اشاره به افزایش قیمت جوجه یکروزه گفت: متأسفانه قیمت جوجه در