



«بچه مردم» راهی جشنواره ز لین جمهوری چک شد



فیلم سینمایی «بچه مردم» راهی جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان زلین شد. به گزارش برنا، فیلم سینمایی «بچه مردم» به کارگردانی محمود کریمی و تهیه‌کنندگی سیدعلی احمدی، به شصت‌وششمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان زلین (Zln Film Festival) در کشور جمهوری چک راه یافت. این جشنواره معتبر و باسابقه، از مهم‌ترین و اثرگذارترین رویدادهای تخصصی سینمای کودک و نوجوان در جهان به شمار می‌رود.

شصت‌وششمین دوره جشنواره زلین از ۲۸ می تا ۳ ژوئن ۲۰۲۴ (۷ تا ۱۳ خرداد ۱۴۰۵) در شهر زلین برگزار خواهد شد و میزبان آثار منتخب سینماگرانی از سراسر جهان است. این رویداد سینمایی که فعالیت خود را از سال ۱۹۶۱ آغاز کرده، طی بیش از شش دهه برگزاری مستمر، جایگاه ویژه‌ای در میان جشنواره‌های بین‌المللی فیلم کسب کرده است و هر ساله در بخش‌های رقابتی فیلم‌های بلند، کوتاه، انیمیشن و آثار دانشجویی برگزار می‌شود. حضور فیلم سینمایی «بچه مردم» که اولین تجربه محدود کریمی در مقام کارگردانی فیلم بلند است، در این رویداد معتبر بین‌المللی، فرصتی مغتنم برای بازنمایی توانمندی‌های سینمای ایران در عرصه جهانی و تعامل مستقیم با مخاطبان، بخش‌کنندگان و فعالان سینمای بین‌الملل محسوب می‌شود. بخش بین‌المللی این فیلم سینمایی به همراه مرکز بین‌الملل سوره است.

شهادت خبرنگار العالم در سوریه

خبرنگار سابق شبکه خبری العالم در سوریه در حمله هوایی رژیم صهیونیستی به جنوب لبنان به شهادت رسید. به گزارش ایسنا به نقل از شبکه العالم، منابع لبنانی اعلام کردند که حسام زیدان شهروند سوریه و خبرنگار سابق شبکه تلویزیونی العالم در سوریه، در حمله هوایی رژیم صهیونیستی به شهر صیدا در جنوب لبنان به شهادت رسید. حسام زیدان از سال ۲۰۰۹ تا زمان تغییر حکومت بنشار اسد به عنوان خبرنگار دفتر تلویزیون العالم در سوریه فعالیت داشت. به دنبال حمله رژیم صهیونیستی به شهر صیدا در جنوب لبنان، پسر شهید حسام زیدان نیز زخمی شده و در بخش مراقبت‌های ویژه بستری است. شهید زیدان خبرنگار العالم، در طول سال ۲۰۱۱ نبردهای دیرپاژور، حماه و حلب را پوشش می‌داد. وی پس از سقوط حکومت اسد در سوریه، به عنوان سرمدیر خبر برای تلویزیون العالم در تهران کار می‌کرد.



بررسی کارنامه این دوره نشان‌دهنده کاهش چشمگیر و حدود ۶۱ درصدی آمار فروش نسبت به بخش مجازی سال گذشته است؛ افت کم‌سابقه‌ای که ریشه در تغییر ساختار تخصص پانه‌ها، حذف بن‌های دانشجویی و کاهش توان خرید فرهنگی جامعه دارد و چالش‌های عمیقی را در زنجیره توزیع و منافع صنف کتاب‌فروشان آشکار ساخته است.

به گزارش خبرنگرانلین، تصمیم‌گیری در خصوص ساختار اجرایی سی‌وهفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در سال ۱۴۰۵، تحت تأثیر متغیرهای مختلف منطقه‌ای، دغدغه‌های لجستیکی و امنیتی و عدم آمادگی برخی از ناشران برای حضور فیزیکی قرار گرفت.

این رویداد که طبق برنامه‌ریزی‌های اولیه قرار بود از تاریخ ۲۳ اردیبهشت تا ۲ خرداد ۱۴۰۵ به صورت حضوری در مصلای امام خمینی (ره) برگزار شود، با مصوبه نهایی شورای سیاست‌گذاری به بستری کاملاً غیرحضوری انتقال یافت. این تصمیم منجر به شکل‌گیری «هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران» در سامانه الکترونیکی شد.

گزارش پیش‌رو تلاش دارد تا با رویکردی مبتنی بر مستندات رسانه‌ای، سیر تحولات، حواشی، بیانه‌های رسمی، آمار فروش و روندهای ساختاری این رویداد را از ابتدا تا امروز بررسی کند.

بستر شکل‌گیری و فرآیندهای اداری نمایشگاه هفتم

تغییر قالب برگزاری نمایشگاه کتاب از فیزیکی به مجازی، ریشه در مجموعه‌ای از عوامل ساختاری داشت. تجمع بازدیدکنندگان در فضاهای مسقف شهری در شرایط پساچنگ با دغدغه‌های پدافندی و ترافیکی همراه بود. از سوی دیگر، نوسانات اقتصادی و افزایش هزینه‌های لجستیک، توان ناشران را برای تأمین نقدینگی حضور فیزیکی کاهش داده بود.

سامانه ثبت‌نام ناشران داخلی برای حضور در این رویداد از تاریخ ۷ تا ۱۷ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ فعال شد و متعاقباً مهلت ثبت‌نام به دلیل درخواست‌های صنف نشر تا روز شنبه ۱۹ اردیبهشت تمدید گردید. خانه کتاب و ادبیات ایران به عنوان مجری طرح، مرکز تماس نمایشگاه را جهت پاسخگویی به کاربران در ساعات ۹ تا ۱۸ فعال نمود.

بر اساس دستورالعمل‌های صادره، سازوکار حمایتی این دوره تغییرات اساسی را تجربه کرد. یارانه خرید کتاب برای عموم مردم سراسر کشور با کد ملی، معادل ۱۰ درصد تخفیف خرید تا سقف ۲ میلیون تومان تعیین شد. در این ساختار، هر خریدار برای بهره‌مندی از حداکثر سقف خرید (۲ میلیون تومان)، مبلغ یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان پرداخت می‌کرد و مابقی مابه التفاوت یعنی ۵۰۰ هزار تومان از محل اعتبارات مشترک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ناشر تأمین می‌شد. همچنین ناشران موظف به ارائه تخفیف ۱۵ درصدی بدون سقف خرید روی آثار خود بودند. در کنار ناشران، مراکز توزیع بزرگ نظیر موسسه شهرکتان نیز در نمایشگاه مشارکت داشتند و با ارائه تخفیف‌های ویژه ۲۵ تا ۷۵ درصدی روی کتاب‌های خارجی و زبان اصلی در بخش جستجوی پیشرفته سامانه، اقدام به عرضه آثار کردند.

تحلیل ساختاری و نمادهای پوستر رسمی دوره هفتم

پوستر هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، طراحی مرجان جلالی و مدیریت هنری داوود ارسونی، با شعار «بخوانیم برای ایران» منتشر شد. این اثر با پالت رنگی پرچم ایران و چیدمان موزاییکی کتاب‌ها، نمایی از نقشه و هویت ملی را به تصویر کشیده است. همچنین فرم‌های هندسی بالا و پایین پوستر، تلفیقی از کتاب‌های گشوده و ابزارهای دیجیتال مانند تپل و موبایل را تداعی می‌کند که در کنار تایپوگرافی مدرن الهام‌گرفته از خوشنویسی، پیوند میان میراث کهن و مطالعه برخط را به نمایش می‌گذارد.

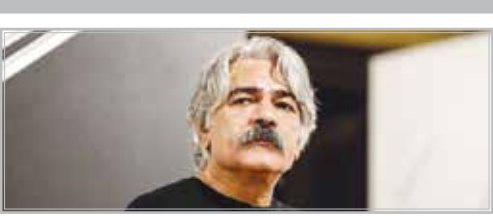
بازتاب واقعه مدرسه شجره طیبه میناب در برنامه‌های نمایشگاه فضایی عمومی و برنامه‌ریزی‌های جانبی هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران تحت تأثیر پیامدهای واقعه بمباران مدرسه ابتدایی شجره طیبه در شهر میناب استان هرمزگان قرار داشت. این واقعه در تاریخ ۹ اسفند سال ۱۴۰۴ خورشیدی و هم‌زمان با حملات هوایی مشترک ایالات متحده و اسرائیل به اراضی ایران رخ داد.

در این حمله موشکی که با اصابت دو موشک کروز تاماهاوک همراه بود، ۱۵۶ غیرنظامی شامل ۱۲۰ دانش‌آموز (۷۳ پسر و ۴۷ دختر)، ۲۶ معلم زن، هفت نفر از اوایل نامش آموزان، یک راننده سرویس مدرسه، یک تکنسین داروخانه و یک چنین‌شش‌ماهه به شهادت رسیدند و ۹۵ نفر دیگر زخمی شدند.

ایجاد این رویداد در بخش‌های مختلف نمایشگاه مجازی بازتاب یافت. سید عباس صالحی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، در جریان بازدید از ستاد برگزاری نمایشگاه، از پوستر «جایزه بین‌المللی داستان ۶ کلمه‌ای مدرسه میناب: ۱۶۸ داستان کوتاه ناتمام» رونمایی کرد که اشاره به آمار اولیه و رسمی شهدای اعلام‌شده این حادثه داشت.

به منظور حمایت فرهنگی از این منطقه، تصمیماتی اتخاذ شد. بر اساس مصوبه ستاد، کودکان شهر میناب امکان دریافت کتاب رایگان تا سقف ۲۰۰ هزار تومان را در بستر سامانه مجازی پیدا کردند. همچنین مقرر شد هزینه ارسال تمامی مرسوله‌های پستی کتاب به مقصد شهر میناب بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شرکت ملی پست باشد تا کتاب‌ها بدون دریافت هزینه پستی و شرکت ملی پست باشد تا کتاب‌ها بدون دریافت هزینه پستی

کیهان کلهر برای حمایت از کسب و کارهای اینترنتی وارد میدان شد



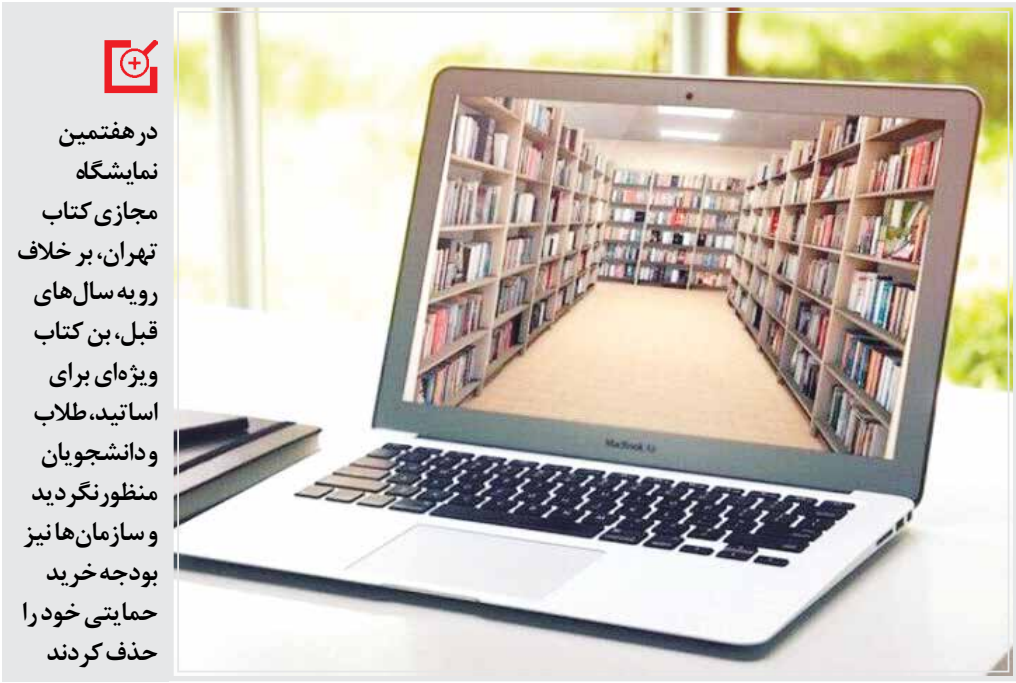
کیهان کلهر، موسیقیدان نام آشنای ایران به جبران ۸۸ روز قطع اینترنت از کسب و کارهای اینترنتی اهالی فرهنگ و هنر حمایت می‌کند. به گزارش خبرگزاری خبرنگرانلین، کیهان کلهر، نوازنده کمانچه و آهنگساز شهیر ایرانی در صفحه اینستاگرام خود با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد به مدت ۸۸ روز و به جبران قطعی اینترنت در ایران از کسب و کار «اهالی فرهنگ و هنر» حمایت کرده و به تبلیغ این صفحات می پردازد.

خود برنامه‌هایی را برای همراهی با مردم و قدرانی از نیروهای امدادی برگزار کنند. نوریخش افزود: در این جنگ، تعداد زیادی از هموطنان عزیز ما به شهادت رسیدند، تعداد زیادی بی‌خانمان شدند و آسیب دیدند. به همین دلیل فکر کردیم که چه کاری می‌توانیم انجام دهیم تا حال بهتری برای مردم ایجاد شود؛ به‌ویژه پس از آنکه اندکی از روزهای جنگ فاصله گرفتیم. مدیرعامل خانه موسیقی ایران بیان کرد: در روزهای پایانی جنگ برای عزیزانی که در هتلا‌ها مستقر بودند و خانه‌های‌شان آسیب دیده بود، برنامه‌هایی تدارک دیده شد و پس از آن نیز، به این نتیجه رسیدیم که از سه نهاد عزیز و جان برکف یعنی آتش‌نشانی، اورژانس و هلال‌احمر که در صفا اول خدمت‌رسانی حضور داشتند، تقدیر کنیم. نوریخش با اشاره به تلاش نیروهای امدادی اظهار کرد: این عزیزان واقعا جان خود را کف دست گذاشته بودند و با همه وجودشان صحنه‌های درخشانی خلق کردند و رکوردهای جاودانی را در کوتاه کردن زمان خدمتگزاری به ثبت رساندند. او با تأکید بر اینکه «این برنامه یکی از اقداماتی است که در حوزه مسئولیت اجتماعی نهادهای هنری برگزار شده و امیدواریم شبی خوب و لذتبخش برای حاضران باشد» از آتش‌نشانی، اورژانس، هلال‌احمر و خانواده‌های آنان که پشتیبان و پشتوانه این نیروها بوده‌اند، قدردانی کرد و گفت: از اتاق بازگانی، صنایع، معادن و کشاورزی برای حمایت از این برنامه سپاسگزار می‌کم.

واکاوی کارنامه آماری رویدادی که تحت تأثیر سایه جنگ و حذف بن‌های حمایتی قرار گرفت

سقوط آزاد بازار کتاب درپساچنگ

هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران در سال ۱۴۰۵، نه یک انتخاب لجستیکی، بلکه پاسخی اجباری به دغدغه‌های پدافندی، امنیتی و نوسانات اقتصادی دوران پساچنگ بود. رویدادی که قرار بود اردیبهشت‌ماه در مصلای تهران به صورت حضوری برگزار شود، با مصوبه شورای سیاست‌گذاری کاملاً آنلاین شد و با شعار «بخوانیم برای ایران» و تحت تأثیر آتمسفر واقعه تلخ مدرسه شجره طیبه میناب به کار خود پایان داد.



نسخه مربوط به ناشران داخلی و ۲ هزار و ۵۴۸ نسخه متعلق به آثار ناشران خارجی بود. به موازات فرآیند فروش، ساختار لجستیک و توزیع پستی نیز آمار خود را به ثبت رساند. فرهاد محمدی، مدیرکل بازاریابی و فروش شرکت ملی پست، آمارهای پستی را تا روز هشتم نمایشگاه به شرح زیر اعلام کرد:

کل مرسولات ثبت‌شده ناشران: ۲۹۵ هزار مرسوله مرسولات دارای بارکد پستی: ۱۹۹ هزار و ۲۹۲ مرسوله مرسولات تحویل داده شده به دفاتر پستی: ۱۲۷ هزار و ۸۴۱ مرسوله مرسولات توزیع‌شده نهایی: ۵۴ هزار و ۲۵۶ مرسوله میانگین زمان ارسال و توزیع: حدود یک روز و نیم طبق داده‌های شرکت پست، سبک‌ترین مرسوله ۵۰ گرم و سنگین‌ترین آن حدود ۱۰ کیلوگرم وزن داشته است. همچنین کم‌ارزش‌ترین مرسوله ثبت‌شده از نظر مالی حدود ۱۰۰ هزار تومان و پُرارزش‌ترین مرسوله بالغ بر ۳۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده بود. استان‌های تهران، خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب سه استان پیشتاز در خرید کتاب بودند. مرحله اول تسویه حساب با ناشران نیز در روز دوشنبه ۴ خرداد انجام شد و مطالبات مربوط به بسته‌هایی که از روز اول تا ساعت ۱۲ روز شنبه ۲ خرداد به دست خریداران رسیده بود، پرداخت گردید.

مقایسه تطبیقی آمارهای فروش ادوار نمایشگاه مجازی ارزیابی روندهای حاکم بر بازار نشر از طریق مقایسه آماری ادوار مختلف نمایشگاه‌مجازی امکان‌پذیر است. نخستین دوره‌نمایشگاه مجازی کتاب تهران در سال ۱۳۹۹ به دلیل محدودیت‌های شیوع کرونا شکل گرفت و در دوره‌های بعدی به عنوان بخش مکمل یا مستقل ادامه یافت. جدول زیر نشان‌دهنده تغییرات حجم فروش، مبالغ تراکشن‌ها و سهم پدیدآورندگان در دوره‌های مختلف است:

تحلیل کارنامه آماری هفتمین دوره نشان‌دهنده کاهش چشمگیر میزان فروش نسبت به سال گذشته است. در سال ۱۴۰۴ (دوره سی‌وششم نمایشگاه)، در مجموع هر دو بخش حضوری و مجازی بیش از ۳ میلیون نسخه کتاب به فروش رفت که سهم بخش مجازی به تنهایی بالغ بر ۱.۸ میلیون جلد بود. اما در سال ۱۴۰۵، مجموع نسخه‌های خریداری‌شده در سامانه به ۶۹۷ هزار و ۲۹۹ نسخه کاهش یافت که نشان‌دهنده افت حدود ۶۱ درصدی در بخش مجازی و کاهش نزدیک به ۸۰ درصدی کل فروش کتاب نسبت به سال قبل است.

بسه عامل ساختاری در کاهش‌گیری این روند نزولی نقش داشته‌اند:

کاهش توان خرید فرهنگی و شرایط اقتصادی پساچنگ بحران‌های منطقه‌ای اخیر و پیامدهای ناشی از «جنگ رمضان» تأثیر مستقیمی بر اولویت‌های معیشتی جامعه داشته است. نوسانات تورمی موجب گردید تا بسیاری از علاقه‌مندان به کتاب، خرید این کالا را از سبد هزینه‌های خود حذف کنند. آمارهای رسمی ارائه‌شده از سوی مرکز آمار ایران در خصوص بودجه خانوار نشان می‌دهد که سهم گروه «تفریح، سرگرمی‌ها و خدمات فرهنگی» در سبد هزینه متوسط خانوارهای شهری روند نزولی شدیدی را طی کرده است؛ به طوری که این سهم از حدود ۲.۹ درصد در سال ۱۳۹۶، به ۱.۶ درصد در سال ۱۴۰۰ و در نهایت بر اساس داده‌های سال‌های اخیر به زیر یک درصد (نزدیک به ۰.۸ درصد) سقوط کرده است. تحت تأثیر تورم فراینده هزینه‌های

فرهنگ و هنر

حیاتی مانند مسکن و خوراک، فرهنگ عملاً در حال خروج تدریجی از اولویت‌های معیشتی جامعه است. اگرچه قیمت کتاب در مقایسه با جهش بی‌سابقه اقلام اساسی و نرخ تورم عمومی، رشد کمتری داشته، اما کاهش شدید توان خرید واقعی قشر دانشجو و فرهنگی، بازار نشر را با رکود بی‌سابقه، انباشت سرمایه و بحران جدی در گردش مالی ناشران فعال مواجه کرده است.

از طرف دیگر، شوک عظیمی که در آستانه هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران بر بازار نهاده‌های تولید وارد شد، قیمت هر بند کاغذ تحریر چینی ۷۰ گرمی را که در ابتدای سال ۱۴۰۳ حدود ۱.۲ میلیون تومان بود، با رشد بیش از ۳۵۰ درصدی به مرز باورنکردنی ۵ تا ۶ میلیون تومان و در بازار آزاد به سقف‌های بالاتری رساند. این جهش جنون‌آمیز در کنار افزایش ۴۰۰ درصدی قیمت ملزومات چاپ و رشد بیش از ۱۵۰۰ درصدی مقوای پشت طوسی، هزینه تولید یک کتاب معمولی ۲۰۰ صفحه‌ای را به حدود ۷۵۰ تا ۸۵۰ هزار تومان افزایش داد و نقدینگی ناشران را به شدت تحلیل برد؛ تا جایی که بسیاری از آن‌ها انتشار آثار جدید خود را تعلیق کردند و مجبور به تعدیل نیرو شدند.

در سوی دیگر، این گرانی سرسام‌آور قیمت تمام‌شده، در تلاقی با کاهش قدرت خرید مردم در شرایط پساچنگ و جراحی نظام یارانه‌ای، یعنی حذف بن‌های ۵۰ درصدی دانشجویی و جایگزینی آن با تخفیف عمومی و ناچیز ۱۰ درصدی، کتاب را عملاً به یک «کالای لوکس» و در دور دسترس تبدیل کرد. طبق آمارهای مقایسه‌ای، شکاف عمیق قدرت خرید (کاهش ظرفیت خرید ماهانه از ۶۶ جلد در سال ۱۳۹۳ به تنها ۲۳ جلد در سال ۱۴۰۵)، در کنار لکنت رسانه‌ای و ضعف در اطلاع‌رسانی، مانع از ترفیع مخاطبان شد و در نهایت سفره خرید کتاب‌خوانان و پژوهشگران را در این رویداد مجازی به شدت کوچک کرد.

تغییر در فرآیند تخصیص یارانه‌ها و حذف بن‌های خرید

یکی از دلایل اصلی افت فروش در این دوره، تصمیم سیاست‌گذاران در خصوص حذف بن‌های خرید کتاب برای اقشار خاص بود. در دوره‌های گذشته، بخش عمده‌ای از خریدهای ثبت‌شده در بستر مجازی با اتکا به بن‌های اعتباری دانشجویان، طلاب، اساتید دانشگاه و سازمان‌های دولتی انجام می‌گرفت. در هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران، بر خلاف رویه سال‌های قبل، بن کتاب ویژه‌ای برای اساتید، طلاب و دانشجویان منظور نگردید و سازمان‌ها نیز بودجه خرید حمایتی خود را حذف کردند. این تغییر ساختاری در توزیع یارانه، تأثیر مستقیمی بر کاهش تقاضا در سامانه الکترونیکی بر جای گذاشت.

فقدان جاذبه تبلیغات فیزیکی و کنش‌های ترویجی

برگزاری هم‌زمان بخش فیزیکی و مجازی در سال‌های گذشته، به عنوان یک عامل شتاب‌دهنده برای بخش مجازی عمل می‌کرد. حضور فیزیکی مخاطبان در مصلای تهران و بازتاب‌های رسانه‌ای و تصویری آن در مداسوسیم‌ا، نوعی جریان ترویجی ایجاد می‌کرد که منجر به تحریک تقاضا در بخش آنلاین برای کاربران غیرتهرانی می‌شد. برگزاری کامل‌مجازی نمایشگاه در سال ۱۴۰۵ و تبلیغات محبطی اندک به دلیل تحت‌الشعاع قرار گرفتن رسانه‌ها در فضای پساچنگ، مانع از شکل‌گیری این پویایی تبلیغاتی شد.

تداخل منافع ناشران و کتاب‌فروشان در بستر فروش آنلاین

یکی از چالش‌های صنفی که در خلال برگزاری هفتمین نمایشگاه مجازی مجددا مطرح شد، مسئله تداخل وظایف حلقه‌های مختلف زنجیره نشر است. برگزاری نمایشگاه‌های کتاب با محوریت فروش مستقیم توسط ناشران، همواره مورد اعتراض صنف کتاب‌فروشان بوده است، چرا که کتاب‌فروشی‌ها به عنوان پایگاه‌های دائمی عرضه کتاب در طول سال عمل می‌کنند و فروش مستقیم با تخفیف‌های بالا توسط تولیدکننده (ناشر)، موجب رکود بازار آن‌ها می‌شود.

در شرایط خاص سال ۱۴۰۵، اگرچه غیرحضوری شدن نمایشگاه به عنوان راهکاری برای حفظ بقای موقت ناشران در شرایط بحران منطقه‌ای ارزیابی شد، اما تلاوم این الگو و عدم تعریف سهم مشخص برای کتاب‌فروشی‌ها در سامانه فروش آنلاین، کماکان به عنوان یکی از دغدغه‌های ساختاری صنف به شمار می‌رود. برخی ناشران به لزوم اتخاذ مدل‌های حمایتی جدید اشاره کرده‌اند که در آن‌ها سهم توزیع‌کنندگان محلی نیز دیده شود تا از آسیب‌های بلندمدت به شبکه توزیع جلوگیری به عمل آید. سامانه نمایشگاه مجازی همچنین به عنوان بستری برای مقابله با پدیده داندلود غیرقانونی فایل‌های اسکن‌شده کتاب عمل کرده است. رواج رفتارهای غیرقانونی در اشتراک‌گذاری فایل‌های پی‌دی‌اف در کانال‌های ارتباطی، ریشه در دسترسی آسان، نبود زیرساخت‌های قانونی در گذشته و هم‌راز نداشتن کتاب دیجیتال با فیزیکی دارد. حضور ناشران رسمی دیجیتال در نمایشگاه مجازی و ارائه آثار در قالب‌های استاندارد (مانند EPUB)، به عنوان عاملی جهت اصلاح الگوهای مصرف فرهنگی و ترویج خرید قانونی کتاب‌های الکترونیک ارزیابی می‌شود.

هفتمین نمایشگاه مجازی کتاب تهران در تاریخ ۴ خردادماه به فعالیت فروشگاهی خود پایان داد. اما چالش‌های ناشی از تغییر مدل‌های حمایتی، ساختار لجستیک پستی و لزوم بازنگری در سیاست‌های حمایتی مادی و معنوی از صنف نشر، کماکان به عنوان موضوعات کلیدی پیش‌روی سیاست‌گذاران فرهنگی کشور قرار دارد.

این هنرمند ایرانی در صفحه خود بیش از یک میلیون دنبال کننده دارد و پیش از این نیز از اقامات خیرین و کمک‌رسانی به محرومان حمایت ویژه کرده بود. کلهر در اطلاعیه خود تأکید کرده است تعداد دنبال کنندگان پایین‌تر در اولویت معرفی قرار دارد. او همچنین از مخاطبان صفحه خود خواسته است تا با بازنشر این تبلیغ‌ها، حتی اگر مرتبط با حوزه کاری‌شان نباشد، در حمایت از اهالی فرهنگ و هنر مشارکت کنند.

این هنرمند ایرانی در صفحه خود بیش از یک میلیون دنبال کننده دارد و پیش از این نیز از اقامات خیرین و کمک‌رسانی به محرومان حمایت ویژه کرده بود. کلهر در اطلاعیه خود تأکید کرده است تعداد دنبال کنندگان پایین‌تر در اولویت معرفی قرار دارد. او همچنین از مخاطبان صفحه خود خواسته است تا با بازنشر این تبلیغ‌ها، حتی اگر مرتبط با حوزه کاری‌شان نباشد، در حمایت از اهالی فرهنگ و هنر مشارکت کنند.



او بیان کرد: امیدوارم این اجرا و این همراهی، ادای احترام کوچکی به تلاش‌های شما عزیزان باشد. او سپس به اجرای قطعاتی از موسیقی فولکلور جنوب کشور برای آتش‌نشانان و خانواده آن‌ها پرداخت.