

اخبار

درویش رضا منظمی در گذشت



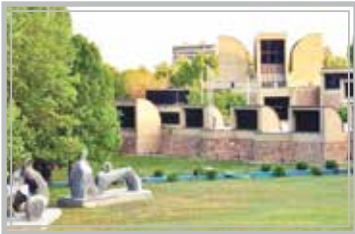
درویش‌رضا منظمی، پیشکسوت موسیقی لرستان در ۸۷ سالگی درگذشت. به گزارش ایسنا به نقل از روابطعمومی موسسه هنرمندان پیشکسوت، صبح امروز (یکشنبه ۱۰ خرداد ۱۴۰۵) درویش‌رضا منظمی، نوازنده، آهنگساز و مدرس پیشکسوت موسیقی ایرانی و عضو مؤسسه هنرمندان پیشکسوت، در سن ۸۷ سالگی پس از تحمل یک‌دوره بیماری درگذشت. بنا بر اعلام خانواده این هنرمند پیشکسوت، مراسم خاکسپاری او در زادگاهش شهر اشتر در استان لرستان برگزار می‌شود.

منظمی از چهره‌های ماندگار موسیقی نواحی و موسیقی دستگاهی ایران بود که بیش از نیم قرن از عمر خود را صرف آموزش، پژوهش و نوازندگی کمانچه و ویلن کرد. او که متولد سال ۱۳۱۸ در الشتر لرستان بود، نزد استادانی چون حسین یاحقی، نورعلی برومند، داریوش صفوت و علی‌اصغر بهاری به فراگیری موسیقی پرداخت و در طول سال‌های فعالیت هنری خود با گروه‌های مطرح موسیقی ایران همکاری داشت.

منظمی از چهره‌های ماندگار موسیقی نواحی و موسیقی دستگاهی ایران بود که بیش از نیم قرن از عمر خود را صرف آموزش، پژوهش و نوازندگی کمانچه و ویلن کرد. او که متولد سال ۱۳۱۸ در الشتر لرستان بود، نزد استادانی چون حسین یاحقی، نورعلی برومند، داریوش صفوت و علی‌اصغر بهاری به فراگیری موسیقی پرداخت و در طول سال‌های فعالیت هنری خود با گروه‌های مطرح موسیقی ایران همکاری داشت.

نام او به عنوان یکی از چهره‌های تأثیرگذار موسیقی بومی و سنتی ایران شناخته می‌شد.

۲ مستند در موزه هنرهای معاصر تهران اکران می‌شود



سینماک موزه هنرهای معاصر تهران با همکاری مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی، ۲ فیلم مستند را اکران و نقد و بررسی می‌کند. سینماک موزه هنرهای معاصر تهران با همکاری مرکز گسترش سینمای مستند، تجربی و پویانمایی، ۲ فیلم مستند را دوشنبه ۱۱ خرداد ۱۴۰۵، ساعت ۱۶ اکران و نقد و بررسی می‌کند.

در این برنامه فیلم‌های «تا قبل از نتایج‌ها من آشغال‌ترین آدم دنیا بودم!» (۱۴۰۴، ۲۱ دقیقه) ساخته آرمان عطارپور و «کوه راستین» (۱۴۰۴، ۱۵ دقیقه) ساخته حدیث جان بزرگی به نمایش درمی‌آید. این اکران‌ها با برگزاری جلسه نقد و بررسی با حضور کارگردانان همراه است. همچنین ورود آزاد است.

فراخوان پانزدهمین جشنواره فیلم ۱۰۰ منتشر شد

فراخوان پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ به محوریت سه بخش اصلی منتشر شد. به گزارش مهر به نقل از روابط‌عمومی جشنواره، فراخوان پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ با محوریت سه بخش اصلی «نبرد برای آینده»، «نبرد برای کودکان جهان» و «نبرد برای وطن»، منتشر شد. آثار متقاضی حضور در سه بخش اصلی این جشنواره باید در قالب فیلم کوتاه و با مدت‌زمان حداکثر ۱۰۰ ثانیه تولید شده باشند. البته در بخش «نبرد برای وطن»، فیلم‌هایی با مدت‌زمان تا ۳۰۰ ثانیه نیز امکان شرکت خواهند داشت. بر اساس این فراخوان، مهلت ارسال آثار تا پایان روز دهم مرداد تعیین شده است.

پانزدهمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم ۱۰۰ به دبیری محدثه پیرهادی در شهریور ۱۴۰۵ برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای اطلاع از جزئیات بیشتر، شرایط شرکت و نحوه ارسال آثار می‌توانند به اطلاعات رسمی جشنواره و یا به آدرس سایت www.fest.com ۱۰۰ مراجعه کنند.

اگر تا همین چند سال پیش نام سینمای جهان تقریباً مترادف با هالیوود بود، امروز نشانه‌های روشنی دیده می‌شود که این انحصار در حال شکسته شدن است. گزارش تازه مرکز ملی سینمای فرانسه (CNC) نشان می‌دهد جهان وارد دوره‌ای شده که دیگر یک بازیگر واحد تعیین‌کننده سلیقه سینمایی مخاطبان نیست.

به گزارش خبرآنلاین، براساس گزارش مرکز ملی سینمای فرانسه (CNC)، درآمد جهانی گیشه در سال ۲۰۲۵ به حدود ۳۳.۶ میلیارد دلار رسید؛ رقمی که هنوز نزدیک به ۱۹ درصد پایین‌تر از میانگین سال‌های پیش از کروناست. این یعنی با گذشت چند سال از همه‌گیری، سینما هنوز نتوانسته به دوران طلایی خود بازگردد.

برای درک این تغییر کافی است به گذشته نه‌چندان دور نگاه کنیم. در دهه ۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰، فیلم‌هایی مانند «تایتانیک»، «آواتار» یا مجموعه‌های «هری پاتر» تقریباً در همه کشورهای جهان پرفروش بودند و بسیاری از مردم، از تکیو و لاگوس تا پاریس، محصولات فرهنگی آمریکایی را تماشا می‌کردند. اما امروز شرایط متفاوت شده است.

گیشه جهانی هنوز به دوران قبل از کرونا برگشته است

بر اساس این گزارش، درآمد جهانی سینما در سال ۲۰۲۵ به حدود ۳۳.۶ میلیارد دلار رسید؛ رقمی که همچنان فاصله قابل توجهی با دوران طلایی پیش از همه‌گیری کرونا دارد.

اما مسئله مهم فقط کوچک‌تر شدن بازار نیست؛ بلکه تغییر بازیگران اصلی این بازار است. در حالی که استودیوهای بزرگ آمریکایی با افزایش هزینه‌های تولید و کاهش مخاطب مواجه شده‌اند، بسیاری از کشورهای آسیایی و آفریقایی توانسته‌اند با فیلم‌های بومی خود سهم بیشتری از بازار را به دست آورند.

اما مسئله مهم فقط کوچک‌تر شدن بازار عمدتاً از جیب هالیوود تأمین می‌شد، امروز موتور رشد در کشورهای دیگری روشن شده است.

وقتی یک انیمیشن چینی از هالیوود جلو می‌زند

شاید بهترین نمونه این تغییر، موفقیت‌خیره‌کننده انیمیشن چینی «۲ Ne Zha» باشد؛ این فیلم در سال ۲۰۲۵ بیش از ۲.۲ میلیارد دلار فروش جهانی ثبت کرد و به یکی از پرفروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینما تبدیل شد. این فیلم به تنهایی حدود ۳۲۴ میلیون بلیت در چین فروخت؛ عددی که تقریباً معادل کل جمعیت ایالات متحده است.

برای مقایسه، فروش جهانی این انیمیشن بیش از دو برابر فیلم «مایکرفت» بود که دومین فیلم پرفروش سال مصوب می‌شد. نکته جالب‌تر اینکه حدود ۹۹ درصد درآمد این فیلم خارج از آمریکا و عمدتاً از بازار چین به دست آمده است؛ اتفاقی که تا چند سال پیش تقریباً غیرقابل تصور بود. اهمیت این اتفاق فقط در رقم فروش نیست. تصور کنید در گذشته کودکان سراسر جهان بیشتر با شخصیت‌هایی مانند مرد عنکبوتی، بتمن یا السا از انیمیشن «فروزن» آشنا بودند. اما حالا یک شخصیت برگرفته از افسانه‌ها و اسطوره‌های چینی توانسته مخاطبان گسترده‌ای را جذب کند.

این یعنی مخاطبان جهانی دیگر صرفاً به روایت‌های

چه کسی تاج پادشاهی سینمای جهان را از هالیوود می‌گیرد؟

پایان هالیوود یا پایان انحصار؟

صنعت سینمای جهان در میانه یکی از مهم‌ترین تحولات تاریخ خود قرار گرفته است. دهه‌ها هالیوود نه‌تنها بزرگ‌ترین تولیدکننده محصولات سینمایی جهان بود، بلکه نقش تعیین‌کننده‌ای در شکل‌دهی سلیقه فرهنگی مخاطبان جهانی ایفا می‌کرد. با این حال، تازه‌ترین گزارش‌های ارائه‌شده در جشنواره کن ۲۰۲۶ نشان می‌دهد این برتری تاریخی با چالش‌های بنیادین مواجه شده است..



آمریکای شمالی نسبت به اوج تاریخی اوایل دهه ۲۰۰۰ بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است.

این یعنی مشکل فقط کرونا نیست؛ بلکه سبک زندگی مخاطبان تغییر کرده است. امروز میلیون‌ها نفر ترجیح می‌دهند فیلم‌ها را در تلفنیکس، دیرنی‌پلاس یا آمازون پرایم تماشا کنند تا اینکه برای یک خانواده چندنفره ده‌ها دلار صرف بلیت و خوراکی سینما کنند.

هالیوود دیگر به جشنواره‌ها مثل گذشته نیاز ندارد

نشان دیگری از تغییر قواعد بازی را می‌توان در جشنواره کن مشاهده کرد. حضور کم‌رنگ‌تر استودیوهای آمریکایی در کن ۲۰۲۶ نشان می‌دهد هالیوود دیگر مانند گذشته به تأیید منتقدان و جشنواره‌ها وابسته نیست.

امروز یک تیزر چندثانیه‌ای در تیک‌تاک یا اینستاگرام می‌تواند بیشتر از ده‌ها نقد تخصصی درباره یک فیلم اثر بگذارد. به همین دلیل استودیوها ترجیح می‌دهند بودجه تبلیغاتی خود را به سمت شبکه‌های اجتماعی و اینفلوئنسرهاببرند.

مرز میان سینما، تلویزیون و اینترنت از بین رفته است

در گذشته مسیر موفقیت یک فیلم مشخص بود: اکران در سینما، فروش بلیت و سپس عرضه خانگی. اما اکنون این مرزها تقریباً از بین رفته‌اند.

امروز یک شخصیت سینمایی می‌تواند همزمان در فیلم، سریال، بازی ویدئویی، شبکه‌های اجتماعی و فروش محصولات جانبی حضور داشته باشد. به همین دلیل ارزش اقتصادی اثر دیگر فقط با تعداد بلیت‌های فروخته‌شده اندازه‌گیری نمی‌شود. **بحران در قلب آمریکا** طبق آمار منتشرشده، سینماهای آمریکا و کانادا در سال ۲۰۲۵ حدود ۷۶۹ میلیون بلیت فروختند؛ در حالی که این عدد در سال ۲۰۱۹ حدود ۱.۲۳ میلیارد بلیت بود. به بیان دیگر، بازار آمریکایی شمالی هنوز نزدیک به ۳۷ درصد از مخاطبان خود را از دست داده است.

اگر کمی عقب‌تر برویم، وضعیت حتی نگران‌کننده‌تر می‌شود. تعداد مخاطبان سینما در

نقدی فرهنگی به بخش نسخه ایرانی برنامه معروف گوردون رمزی



شبکه سه سیما اخیرا پخش برنامه‌ای جدید در ژانر آشپزی را آغاز کرده است که به لحاظ ساختاری شباهت بسیاری را یکی از برنامه‌های موفق جهان- ساخته گوردون رمزی- دارد. به گزارش ایسنا، پروژه تلویزیونی در ژانر آشپزی- با نام «سرآشپز» - از شامگاه سه‌شنبه ۲۹ اردیبهشت‌ماه از شبکه سه سیما پخش



درآمد جهانی

سینمادر

سال ۲۰۲۵ به

حدود ۳۳.۶

میلیارد دلار

رسید؛ رقمی

که همچنان

فاصله قابل

توجهی با دوران

طلایی پیش از

همه‌گیری کرونا

دارد

می‌شود.

تمام این تحولات به معنای نابودی هالیوود نیست. آمریکا همچنان بزرگ‌ترین مرکز تولید فیلم در جهان است و بسیاری از پرفروش‌ترین آثار جهان در همین کشور ساخته می‌شوند.

اما تفاوت بزرگ اینجاست که هالیوود دیگر تنها قدرت تعیین‌کننده بازار نیست. چین، هند، کره جنوبی، نیجریه و چند کشور دیگر اکنون به بازیگران مهمی تبدیل شده‌اند که می‌توانند سلیقه جهانی را شکل دهند.

همین فیلم «۲ Ne Zha» نخستین فیلم تاریخ سینما شد که توانست بیش از ۲ میلیارد دلار فقط در یک بازار داخلی فروش داشته باشد؛ رکوردی که حتی فیلم‌هایی مانند «آواتار» و «انتقام‌جویان: پایان بازی» هم به آن نرسیده بودند. این اتفاق نشان می‌دهد چین دیگر صرفاً مصرف‌کننده محصولات هالیوودی نیست؛ بلکه خودش به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان فرهنگ تصویری جهان تبدیل شده است.

اگر قرن بیستم را بتوان «قرن هالیوود» نامید، به نظر می‌رسد قرن بیست‌ویکم به سمت جهانی چندقطبی حرکت می‌کند؛ جهانی که در آن داستان‌های چینی، کره‌ای، هندی، آفریقایی و آمریکایی در کنار یکدیگر برای جلب توجه مخاطبان رقابت خواهند کرد.

شاید مهم‌ترین پیام این تحول آن باشد که دوران یکصدایی فرهنگی رو به پایان است و جهان به سمت تنوع بیشتر در روایت‌ها، قهرمان‌ها و داستان‌هایی حرکت می‌کند که روی پرده سینما دیده می‌شوند.

مساله اذعان کردند و اتفاقاً توانستند مخاطبان قابل توجهی را هم جذب کنند.

از منظر ارتباطات میان‌فرهنگی، این فرآیند اتفاقی طبیعی و حتی ضروری است؛ زیرا رسانه‌ها در جهان امروز از طریق تبادل ایده‌ها، قالب‌ها و تجربه‌های موفق، به غنای تولیدات خود کمک می‌کنند و امکان بهره‌مندی مخاطبان از استانداردهای روز سرگرمی را فراهم می‌آورند.

با این حال، مرز میان تقلید و خلاقیت در نحوه بومی‌سازی این فرمت‌ها مشخص می‌شود. زمانی که یک قالب جهانی با فرهنگ، زبان، ذائقه و ویژگی‌های اجتماعی مخاطب ایرانی پیوند بخورد، می‌توان از «ایرانیزه‌شدن» آن سخن گفت.

«سرآشپز» نیز تلاش کرده با تمرکز بر غذاهای محلی، حضور شرکت‌کنندگانی از اقوام مختلف و تأکید بر طعم‌ها و سنت‌های غذایی ایرانی، چنین مسیری را طی کند. البته در کنار این دستاوردها، یک پرسش مهم همچنان باقی است: چرا سهم ما در خلق و برندسازی فرمت‌های کاملاً بومی و قابل صدور به دیگر کشورها هنوز محدود است؟ استفاده از الگوهای موفق جهانی می‌تواند گامی مثبت برای ارتقای کیفیت تولیدات رسانه‌ای باشد، اما موفقیت نهایی زمانی حاصل می‌شود که در کنار اقتباس و بومی‌سازی، توانایی خلق برنده‌های اصیل و فرمت‌های ایرانی نیز تقویت شود؛ آثاری که نه تنها در داخل کشور، بلکه در بازارهای بین‌المللی نیز قابلیت عرضه و الگوبرداری داشته باشند.

فرهنگ و هنر

خبر

ترامپ بار دیگر به هنرمندان تاخت

من از الویس پریسلی هم محبوب‌ترم!



پس از آنکه چندین هنرمند از حضور در رویداد «نمایشگاه بزرگ ایالتی آمریکا» که به مناسبت دویست‌وپنجاهمین سالگرد تأسیس ایالات متحده برگزار می‌شود، انصراف دادند، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، روز شنبه پیشنهاد کرد اجراهای موسیقی این رویداد لغو شود.

به گزارش خبرآنلاین به نقل از ان‌بی‌سی، ترامپ در پیامی در شبکه اجتماعی تروث سوشال نوشت: «به جای خواننده‌های گران‌قیمتی که هیچ‌کس علاقه‌ای به شنیدنشان ندارد، موسیقی‌شان خسته‌کننده است و مدام شکایت می‌کنند، باید یک گروه‌هایی "عظمت را دوباره به آمریکا برگردانیم" به مناسبت ۲۵۰ سالگی کشور برگزار کنیم.» او در ادامه افزود: «لغوش کنید.» سپس به انتقاد از یک قاضی فدرال پرداخت که روز جمعه به‌طور موقت مانع اجرای طرح او برای تعطیلی مرکز کندی شده بود. قرار است ترامپ در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه در ماه ژوئن و در چارچوب جشن‌های دویست‌وپنجاهمین سالگرد آمریکا سخنرانی کند.

دنیل آواز، سخنگوی گروه «فریدم ۲۵۰» که با حمایت ترامپ برگزارکننده این رویداد است، اعلام کرد رئیس‌جمهور آمریکا شخصاً جشن تاریخی افتتاحیه را در ۲۴ ژوئن آغاز خواهد کرد.

ترامپ پیش‌تر نیز در تروث سوشال نوشته بود که پس از انصراف چند هنرمند از مجموعه کنسرت‌های این نمایشگاه، در حال بررسی برگزاری گروه‌هایی‌ای با عنوان «آمریکا بازگشته است» در همان زمان و مکان است. این نمایشگاه قرار است از ۲۴ ژوئن تا ۱۰ ژوئیه در «نشنال مال» واشنگتن برگزار شود. او در بخشی از پیام خود نوشت: «متوجه شده‌ام برخی هنرمندان برای اجرا دچار تردید شده‌اند، بنابراین به این فکر کرده‌ام که بزرگ‌ترین جنبه جهان را جایگزین این هنرمندان درجه‌سوم و پردرآمد کنم؛ مردی که بدون گیتار جمعیت بیشتری از الویس پریسلی در دوران اوجش جذب می‌کند، کسی که بیش از هر فرد دیگری کشورمان را دوست دارد و برخی او را بزرگ‌ترین رئیس‌جمهور تاریخ می‌دانند: دونالد جی. ترامپ!» یک منبع آگاه از برنامه‌ریزی این رویداد گفت که از ابتدا نیز قرار بود ترامپ برنامه اصلی چهارم ژوئیه را در این نمایشگاه اجرا کند و اکنون مراسم افتتاحیه را نیز بر عهده خواهد داشت. گروه «فریدم ۲۵۰» که یک مشارکت عمومی، خصوصی مورد حمایت دولت ترامپ برای برگزاری جشن‌های ۲۵۰ سالگی آمریکا است، هفته گذشته فهرست هنرمندانی‌ای که قرار بود در روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه تابستان امسال اجرا داشته باشند، اعلام کرد. اما اندکی پس از اعلام این فهرست، گروه «اموریس ندی و د تاپای»، «بانگ ام‌سی»، «مارتینیا مکربراید»، «کمودورز» و «برت مایکلز» اعلام کردند که در این رویداد شرکت نخواهند کرد. این هنرمندان گفتند هنگام پذیرش دعوت، از ماهیت سیاسی برنامه اطلاع نداشتند. برگزارکنندگان هنوز جایگزینی برای آن‌ها معرفی نکرده‌اند. مسئولان «فریدم ۲۵۰» سیاسی بودن این رویداد را رد کرده‌اند. یکی از سخنگویان این گروه به ان‌بی‌سی‌نیوز گفته است: «فریدم ۲۵۰ یک سازمان غیرحزبی است که تنها بر گرامیداشت دویست‌وپنجاهمین سالگرد آمریکا و گردهم آوردن مردم حول این نقطه عطف تاریخی تمرکز دارد. از ابتدا نیز فعالیت‌های ما بازتاب‌دهنده روحیه وحدت‌پخش این مناسبت بوده است.»

این رویداد همچنین باعث سردرگمی درباره دو نهاد اصلی برگزارکننده برنامه‌های سالگرد ۲۵۰ سالگی آمریکا شده است: «فریدم ۲۵۰» و «امریکا ۲۵۰». سازمان «امریکا ۲۵۰» بر اساس قانونی که کنگره ۱۰ سال پیش تصویب کرد تشکیل شد، در حالی که «فریدم ۲۵۰» پس از یکی از فرمان‌های اجرایی ترامپ ایجاد شده است. گروه «فریدم ۲۵۰» علاوه بر این نمایشگاه، چند برنامه مهم دیگر نیز در واشنگتن برگزار می‌کند؛ از جمله منطقه هواداران جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶، جشن و آتش‌بازی چهارم ژوئیه و مسابقات آمادگی جسمانی «پاتریوت گیمز» در ماه اوت.

آواز در بیانیه روز شنبه گفت نمایشگاه بزرگ ایالتی آمریکا «نمایشگاهی در سطح جهانی برای تجلیل از مردم، سنت‌ها، نوآوری‌ها و روحیه‌ای خواهد بود که آمریکا را به بزرگ‌ترین کشور جهان تبدیل کرده است.»



شخصیت‌های جذاب و ماندگار به جای دود سیگار از ابزارهای خلاقانه‌تری استفاده کنند، زیرا در دنیای امروز، جذابیت یک شخصیت بیش از آنکه از میان دود برخیزد از عمق روایت و کیفیت پرداخت او شکل می‌گیرد.