اخبار

با تصویب شورای شهر تهران

مترو و اتوبوس تا پایان دهه اول محرم رایگان شد

با تصویب لایحه دو فوریتی در شورای شهر تهران، مترو و اتوبوس تا پایان دهه اول محرم رایگان شد.

محمود کبیری یگانه معاون ارتباطات و امور بین الملل شورای اسلامی شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام این خبر، اظهار کرد: لایحه دوفوریتی رایگان بودن استفاده از مترو و BRT در پایتخت تا پایان دهه اول ماه محرم، در جلسه روزگذشته شورای شهر تهران روی میز بررسی اعضا قرار گرفت و با حداکثر آرا به تصویب رسید.

وی اضافه کرد: براین اساس مترو و اتوبوس تا پایان دهه اول محرم رایگان خواهد بود.

افزایش ۱۸ برابری حجم آب دریاچه ارومیه در کمتر از یک سال

مدیرکل حفاظت محیط‌زیست آذربایجان‌غربی از افزایش حجم آب دریاچه ارومیه به میزان ۴.۲۸ میلیارد مترمکعب خبر داد و گفت: حجم آب این دریاچه در آبان‌ماه سال گذشته تنها ۲۴۰ میلیون مترمکعب و وسعت آن نیز ۴۵۶ کیلومتر مربع بود که مقایسه این آمارها نشان‌دهنده بهبود قابل توجه وضعیت دریاچه است.

به گزارش ایرنا، حجت جباری گفت: تراز کنونی دریاچه ارومیه ۱۲۷۱.۱۳ متر از سطح آب‌های آزاد برآورد شده است؛ هرچند تا رسیدن به تراز اکولوژیک (۱۲۷۴.۱۰ متر) و وسعت چهار هزار و ۶۳۵ کیلومتری، همچنان فاصله وجود دارد ولی وضعیت دریاچه ارومیه بسیار امید بخش است.

وی در خصوص سوابق آماری این زیست‌بوم اظهار کرد: بیشترین تراز ثبت‌شده برای این دریاچه در خردادماه سال ۱۳۷۴ با تراز ۱۲۷۸.۴۰ متر، وسعت ۶ هزار و ۹۰۰ کیلومتر مربع و حجم ۳۶ میلیارد متر مکعب بوده است. این در حالی است که حداقل تراز دریاچه نیز در آبان‌ماه سال ۱۴۰۴ با ۱۲۶۹.۴۴ متر از سطح آب‌های آزاد و وسعت ۴۵۶ کیلومتر مربع و حجم آب ۲۴۰ میلیون متر مکعب به ثبت رسیده است.

آبگیری کامل تالاب‌های آذربایجان‌غربی

مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی با اشاره به بهبود وضعیت تالاب‌های استان گفت: در سال جاری بیشتر تالاب‌های اقماری به‌طور کامل آبگیری شده‌اند و تالاب‌های دائمی نیز از شرایط مطلوبی برخور دارند.

جباری افزود: با توجه به وجود منابع آبی در بالادست، میزان خشکی در تالاب‌های دائمی به حداقل رسیده است و تنها برخی تالاب‌های فصلی مطابق با ماهیت طبیعی خود در بخشی از سال دچار کاهش سطح آب می‌شوند.

وی با تأکید بر اهمیت نگهداری از مسیرهای انتقال آب اظهار داشت: سالانه بین پنج تا ۱۰ کیلومتر از انهار منتهی به تالاب‌ها نیازمند لایروبی است که در سال جاری، بیش از ۳۰ کیلومتر از این مسیرها لایروبی شده است؛ این اقدام نقش مؤثری در تأمین حقابه زیست‌محیطی و بهبود وضعیت آبی تالاب‌ها ایفا کرده است.

مدیرکل حفاظت محیط زیست آذربایجان غربی خاطرنشان کرد: تداوم لایروبی انهار، مدیریت بهینه منابع آب و تأمین حقابه تالاب‌ها از اولویت‌های اصلی این اداره‌کل برای حفاظت از اکوسیستم‌های ارزشمند استان به شمار می‌رود.

چگونه از ترس مردم میلیاردها تومان درآمد کسب می‌کنند؟

پشت پرده بازار «پولسازی فوری»

«فقط ۳۰ نفر اول انتخاب می‌شوند»، «درآمد ماهانه ۲۰۰ میلیون تومان تضمینی»، «پولسازی دلاری با هوش مصنوعی»، «استخدام فوری پس از پایان دوره»، «سه پروژه ۷۰ میلیونی بعد از یک هفته آموزش» و حتی «اگر پول ندارید قرض کنید». اینها بخشی از وعده‌هایی است که این روزها در برخی کانال‌ها و صفحات فعال در پلتفرم‌های داخلی به چشم می‌خورد.

مشکل اصلی فروش آموزش نیست. آموزش مهارت‌های جدید می‌تواند مفید و ضروری باشد. مسئله از جایی آغاز می‌شود که آموزش با وعده‌های غیرواقعی، درآمدهای نجومی و تضمین‌های غیرقابل اثبات همراه می‌شود

همزمان با محدودیت اینترنت بین‌الملل در جریان جنگ ۴۰ روزه و مهاجرت بخشی از کاربران به پلتفرم‌های داخلی، بازار تازه‌ای از فروش رؤیای ثروت، درآمد دلاری و موفقیت مالی شکل گرفته است. بازاری که محصول اصلی آن نه آموزش و نه سرمایه‌گذاری، بلکه امید فروخته‌شده به مردمی است که زیر فشار تورم، نااطمینانی اقتصادی و نگرانی از آینده به دنبال راهی برای بهبود زندگی خود هستند.

به گزارش خبرآنلاین، بررسی فعالیت تعدادی از این کانال‌ها نشان می‌دهد بسیاری از آنها با استفاده از تکنیک‌های روان‌شناختی، بازاریابی تهاجمی و وعده‌های غیرقابل راستی‌آزمایی، کاربران را به پرداخت مبالغ چند میلیون تا چند ده میلیون تومانی ترغیب می‌کنند.

از اینستاگرام و تلگرام تا پلتفرم‌های داخلی

بخش قابل توجهی از گردانندگان این کانال‌ها چهره‌های تازه‌ای نیستند. بسیاری از آنها پیش از این در اینستاگرام و تلگرام فعالیت می‌کردند و با فروش دوره‌های آموزشی، سیگنال‌های معاملاتی یا بسته‌های موسوم به پولسازی شناخته می‌شدند.

پس از محدودیت‌های اینترنت بین‌الملل و کوچ بخشی از کاربران به پلتفرم‌های داخلی، این افراد نیز به سرعت فعالیت خود را به این فضاها منتقل کردند. تفاوت مهم این بود که در محیط جدید، رقابت کمتر و دسترسی به مخاطبانی که به دنبال راهی برای افزایش درآمد بودند آسان‌تر شد.

منتقدان این وضعیت می‌گویند امنیت پلتفرم‌ها فقط به ابعاد فنی و سیاسی محدود نمی‌شود. امنیت مالی و روانی کاربران نیز بخشی از همین مفهوم است. در شرایطی که توجه نهادهای مسئول عمدتاً معطوف مسائل کلان امنیتی و پیامدهای جنگ بوده، برخی سودجویان از خلأهای نظارتی برای توسعه فعالیت خود استفاده کرده‌اند.

فرمول مشترک؛ اول ترساندن، بعد نجات دادن

تقریباً همه این کانال‌ها از یک الگوی مشابه استفاده می‌کنند. ابتدا مخاطب را از آینده اقتصادی می‌ترسانند. از تورم، کاهش ارزش پول، بیکاری، رکود، بحران اقتصادی و حتی تکرار درگیری‌های نظامی سخن می‌گویند. سپس نتیجه می‌گیرند که درآمد فعلی افراد برای بقا کافی نیست و اگر به فکر تغییر نباشند، آینده دشواری در انتظارشان خواهد بود. در مرحله بعد، همان فرد یا کانال راه‌حل را ارائه می‌کند؛ راه‌حلی که معمولاً در قالب یک دوره آموزشی، عضویت ویژه یا ثبت‌نام در یک آکادمی درآمدزایی عرضه می‌شود.

در بسیاری از تبلیغات حتی تلاش می‌شود مخاطب بابت وضعیت فعلی زندگی خود احساس تقصیر کند؛ گویی تنها دلیل مشکلات اقتصادی او این است که هنوز در دوره مورد نظر ثبت‌نام نکرده است.

در ماه‌های اخیر اصطلاحاتی مانند «درآمد دلاری با هوش مصنوعی»، «ماشین پولسازی»، «کسب درآمد تضمینی از فضای مجازی» و «پولسازی با اینترنت ملی» به بخش ثابتی از تبلیغات این کانال‌ها تبدیل شده است.

درآمد ۲۰۰ میلیونی در یک ماه؛ رؤیایی که فروخته می‌شود

در یکی از نمونه‌های بررسی‌شده، برگزارکننده یک دوره آموزش کمپین‌نویسی طی هفته‌ها تبلیغات، وعده درآمد ماهانه ۸۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان را مطرح کرده بود.

او مدعی بود شرکت‌کنندگان پس از پایان دوره نه تنها آموزش خواهند دید، بلکه از طریق اعتبار شخصی او پروژه دریافت می‌کنند و تقریباً بلافاصله وارد بازار کار می‌شوند. ظرفیت دوره ۳۰۰ نفر اعلام شده بود. اما جذاب‌ترین بخش تبلیغات مربوط به ۳۰ نفر اول بود؛ افرادی که قرار بود مستقیماً از سوی استاد پشتیبانی شوند و پروژه‌های ویژه دریافت کنند.

در ظاهر همه چیز جذاب به نظر می‌رسد. اما پرسش اینجاست که چگونه فردی که روزانه صدها نفر را ثبت‌نام می‌کند و همزمان مشغول تبلیغ و فروش دوره‌های جدید است، می‌تواند برای این تعداد کارآموز پشتیبانی اختصاصی و واقعی فراهم کند؟

ترفند «۳۰ نفر اول»

ایجاد احساس کمبود یکی از شناخته‌شده‌ترین تکنیک‌های فروش است. در بسیاری از این دوره‌ها اعلام می‌شود تنها تعداد محدودی از افراد می‌توانند از مزایای ویژه استفاده کنند. به همین دلیل مخاطب احساس می‌کند اگر سریع تصمیم نگیرد فرصت طلایی را از دست خواهد داد.

اما هیچ راهی برای راستی‌آزمایی این ادعا وجود ندارد. برگزارکننده می‌تواند هر زمان اعلام کند ظرفیت تکمیل شده و فرد ثبت‌نام‌کننده دیگر جزو گروه ویژه محسوب نمی‌شود. حتی در مواردی وعده داده می‌شود ۳۰ نفر اول بدون آزمون پروژه دریافت خواهند کرد، در حالی که سایر افراد باید پس از گذراندن آزمون‌های مختلف منتظر تأیید باقی بمانند.

وقتی به مردم توصیه می‌شود طلا بفروشند

شاید نگران‌کننده‌ترین بخش ماجرا جایی باشد که برخی فروشندگان دوره‌ها به مخاطبان توصیه می‌کنند برای ثبت‌نام هر طور شده پول تهیه کنند.

در برخی فایل‌های صوتی و جلسات آنلاین، به متقاضیان گفته می‌شود حتی اگر توان مالی ندارند، از دوستان و آشنایان قرض بگیرند یا دارایی‌های خود را بفروشند؛ زیرا قرار است در مدت کوتاهی چندین برابر هزینه پرداختی را به دست آورند.

این وعده‌ها دقیقاً روی نقطه ضعف افرادی دست می‌گذارد که زیر فشار اقتصادی قرار دارند و به دنبال راهی سریع برای خروج از مشکلات مالی هستند.

پولسازی با هوش مصنوعی؛ نسخه جدید رؤیافروشی

در ماه‌های اخیر اصطلاحاتی مانند «درآمد دلاری با هوش مصنوعی»، «ماشین پولسازی»، «کسب درآمد تضمینی از فضای مجازی» و «پولسازی با اینترنت ملی» به بخش ثابتی از تبلیغات این کانال‌ها تبدیل شده است.

مشکل اصلی فروش آموزش نیست. آموزش مهارت‌های جدید می‌تواند مفید و ضروری باشد. مسئله از جایی آغاز می‌شود که آموزش با وعده‌های غیرواقعی، درآمدهای نجومی و تضمین‌های غیرقابل اثبات همراه می‌شود. در حالی که بسیاری از همین مهارت‌ها در مراکز معتبری مانند سازمان فنی و حرفه‌ای یا جهاد دانشگاهی با هزینه بسیار کمتر آموزش داده می‌شود و در پایان نیز گواهی معتبر ارائه می‌شود.

بازار داغ سیگنال‌فروشان

بخش دیگری از این اقتصاد پنهان به کانال‌های سیگنال طلا، ارز دیجیتال و دلار مربوط می‌شود. گردانندگان این کانال‌ها هر شب جلسات آنلاین رایگان برگزار می‌کنند. در این نشست‌ها از آینده اقتصاد، سقوط بازارها، فرصت‌های استثنایی سرمایه‌گذاری و سودهای چند صد درصدی سخن گفته می‌شود.

در ادامه، مخاطبان به خرید اشتراک‌های چند میلیون تومانی تشویق می‌شوند. ابتدا قیمت‌های بسیار بالا اعلام می‌شود و سپس با عنوان تخفیف ویژه، مبلغ نهایی کاهش پیدا می‌کند تا مخاطب تصور کند فرصت استثنایی در اختیار او قرار گرفته است.

برخی از مال‌باختگان می‌گویند پس از پرداخت هزینه، آموزش‌ها محدود، ناقص و غیرکاربردی بوده و پشتیبانی وعده‌داده‌شده عملاً وجود نداشته است.

درآمد دوم؛ پورسانت از صرافی‌ها

در برخی موارد، درآمد این کانال‌ها فقط از فروش اشتراک تأمین نمی‌شود. کاربران به استفاده از صرافی‌های خاص هدایت می‌شوند و پس از ثبت‌نام، وارد کانال‌های سیگنال می‌شوند. به این ترتیب گردانندگان کانال علاوه بر فروش اشتراک، از محل معرفی مشتری به صرافی نیز درآمد دریافت می‌کنند.

در چنین مدلی، هرچه تعداد بیشتری از کاربران وارد معاملات شوند، درآمد صاحبان کانال افزایش پیدا می‌کند؛ حتی اگر کاربران در نهایت متضرر شوند.

نمایش زندگی لوکس و پیام‌های رضایت ساختگی

یکی از ابزارهای مهم جلب اعتماد در این کانال‌ها نمایش سبک زندگی لوکس است. تصاویر خودروهای گران‌قیمت، خانه‌های بزرگ، سفرهای خارجی و روایت‌هایی از فقر و موفقیت ناگهانی، بخش ثابتی از تبلیغات آنها را تشکیل می‌دهد. در کنار این تصاویر، ده‌ها پیام رضایت نیز منتشر می‌شود؛ پیام‌هایی که در بسیاری موارد امکان راستی‌آزمایی آنها وجود ندارد و منتقدان معتقدند بخشی از آنها می‌تواند توسط همکاران یا اعضای تیم فروش تولید شده باشد. هدف همه این محتواها یک چیز است؛ القای این باور که موفقیت مالی بسیار نزدیک‌تر و آسان‌تر از چیزی است که مخاطب تصور می‌کند.

چرا قربانیان شکایت نمی‌کنند؟

بخش زیادی از قربانیان این کانال‌ها مبالغی بین پنج تا پانزده میلیون تومان از دست می‌دهند. رقمی که برای بسیاری از خانواده‌ها قابل توجه است اما معمولاً آنقدر نیست که افراد وارد فرآیندهای طولانی و فرسایشی پیگیری قضایی شوند. همین مسئله باعث می‌شود بسیاری از پرونده‌ها هرگز به مرحله شکایت رسمی نرسند و فعالیت این کانال‌ها بدون مانع جدی ادامه پیدا کند. کارشناسان سواد رسانه‌ای معتقدند هر جا عباراتی مانند «درآمد فوری»، «سود تضمینی»، «ثروت سریع»، «درآمد نجومی با سرمایه اندک» یا «پولسازی قطعی» دیده شد باید با تردید بیشتری به موضوع نگاه کرد. در اقتصاد واقعی هیچ مسیر جادویی برای ثروتمند شدن وجود ندارد. اگر رسیدن به درآمدهای چند صد میلیونی به سادگی خرید یک دوره آموزشی بود، احتمالاً فروشندگان این دوره‌ها نیازی به فروش مداوم آن نداشتند.

شاید مهم‌ترین سرمایه‌ای که این روزها باید از آن محافظت کرد نه فقط پول، بلکه امید و اعتماد مردمی باشد که در شرایط دشوار اقتصادی به دنبال راهی برای ساختن آینده‌ای بهتر هستند؛ امیدی که گاهی به کالایی برای خرید و فروش تبدیل می‌شود.

سوت آغاز جام جهانی زودتر از موعد به صدا درآمد

این گروه خطرناک برای مسابقه آماده‌اند

سوت جام جهانی ۲۰۲۶ ظاهراً زودتر از موعد توسط هکرها به صدا درآمده؛ جایی که هزاران وب‌سایت، حساب کاربری و لینک جعلی در کمین هواداران فوتبال نشسته‌اند.

به گزارش یورونیوز، همزمان با نزدیک شدن به آغاز جام جهانی فوتبال ۲۰۲۶ در آمریکای شمالی، کارشناسان امنیت سایبری نسبت به افزایش گسترده کلاهبرداری‌ها و حملات آنلاین با سوءاستفاده از اشتیاق هواداران هشدار داده‌اند. این رقابت‌ها در شهرهای مختلف کانادا، آمریکا و مکزیک برگزار می‌شود، از هم‌اکنون به بستری جذاب برای فعالیت مجرمان سایبری تبدیل شده است.

بر اساس گزارش شرکت‌های امنیت سایبری فورتی‌نت و چک‌پوینت، یکی از مهم‌ترین روش‌های کلاهبرداران ایجاد وب‌سایت‌های جعلی با نام و نشان فیفا یا فروشگاه‌های تقلبی مرتبط با جام جهانی است. فورتی‌نت اعلام کرده که از ابتدای سال تاکنون بیش از ۱۳ هزار وب‌سایت مرتبط با جام جهانی شناسایی شده که حدود ۸ درصد آنها دارای نشانه‌های فعالیت مخرب یا کلاهبرداری بوده‌اند. این سایت‌ها با سوءاستفاده از اعتبار برند فیفا تلاش می‌کنند کاربران را برای خرید بلیت، دریافت خدمات یا کسب اطلاعات مسابقات جذب کنند و سپس اطلاعات مالی، هویتی و رمزهای عبور آنها را سرقت کنند.

بخشی از این کلاهبرداری‌ها در شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها انجام می‌شود. به گفته کارشناسان، برخی افراد در تلگرام بسته‌های سفر جعلی شامل بلیت مسابقه، اقامت در هتل و خدمات حمل‌ونقل را تبلیغ می‌کنند. کاربران پس از ورود به وب‌سایت‌های تقلبی و ثبت اطلاعات بانکی، تنها یک فاکتور جعلی دریافت می‌کنند و عملاً قربانی سرقت اطلاعات می‌شوند. کلاهبرداران همچنین از محبوبیت شرط‌بندی ورزشی در دوران جام جهانی سوءاستفاده می‌کنند. آنها با طراحی وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های جعلی که ظاهری مشابه پلتفرم‌های معتبر دارند، کاربران را به نصب نرم‌افزارهای آلوده یا انتقال پول به حساب‌های نامعتبر ترغیب می‌کنند. گزارش‌ها نشان می‌دهد تهدیدها به وب‌سایت‌ها محدود نیست. حدود ۱۷۰۰ حساب جعلی در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک و اینستاگرام با استفاده از نام و نشان فیفا ایجاد شده است. این حساب‌ها با انتشار اطلاعات نادرست، تبلیغات فریبنده و حملات فیشینگ به دنبال سوءاستفاده از هواداران هستند. در لینکدین نیز آگهی‌های استخدامی جعلی برای مشاغل مرتبط با برگزاری مسابقات منتشر شده است. متقاضیان پس از ثبت‌نام به تقویم‌ها یا لینک‌های آلوده هدایت می‌شوند که با هدف سرقت اطلاعات شخصی طراحی شده‌اند. علاوه بر این، لینک‌های جعلی پخش زنده مسابقات در شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های مختلف منتشر می‌شود و کاربران را به نصب نرم‌افزارهای آلوده یا ارائه اطلاعات شخصی سوق می‌دهد. کارشناسان امنیتی توصیه می‌کنند هواداران پیش از هرگونه خرید یا ثبت اطلاعات، آدرس وب‌سایت‌ها را به دقت بررسی کنند، تنها از کانال‌های رسمی برای خرید بلیت و خدمات استفاده کنند، از کارت‌های اعتباری بهره ببرند و در برابر پیام‌هایی که حس فوریت و کمبود فرصت ایجاد می‌کنند محتاط باشند. همچنین به‌روزرسانی تلفن همراه و نرم‌افزارها پیش از حضور در مسابقات می‌تواند خطر حملات سایبری را کاهش دهد.

خبر

کشت خشخاش در قانون مبارزه با مواد مخدر مطلقاً ممنوع است

مدیرکل حقوقی و امور مجلس ستاد مبارزه با مواد مخدر گفت: کشت خشخاش در قانون مبارزه با مواد مخدر مطلقاً ممنوع بوده و جرم محسوب می‌شود.

باشگاه خبرنگاران جوان - محمد ترحمی با اشاره به ممنوعیت کشت خشخاش، اظهار کرد: جرم در ادبیات حقوقی ایران به هر رفتاری اعم از فعل یا ترک فعل گفته می‌شود که در قانون برای آن مجازات تعیین شده باشد لذا با هدف حفظ بهداشت عمومی، اخلاق حسنه و حفظ حرث و نسل بشری از خطر انحطاط ناشی از بروز و شیوع بلیه خانمان‌سوز اعتیاد به مواد مخدر و روان‌گردان برابر مواد یک و دو قانون مبارزه با مواد مخدر کشت خشخاش مطلقاً ممنوع است و جرم محسوب می‌شود و برابر قانون مرتکبین این جرم به مجازات جزای نقدی و حبس محکوم خواهند شد.

مدیرکل حقوقی و امور مجلس ستاد مبارزه با موادمخدر افزود: علاوه بر عوامل اجتماعی در ضرر بروز و شیوع اعتیاد به مواد مخدر و روان‌گردان که به آن اشاره شد، برابر قاعده فقهی و حقوقی لا ضرر و لا ضرار فی الاسلام و قواعدی همچون اصالت احتیاط و دفع و رفع خطر تولید، مصرف و قاچاق مواد مخدر از جنبه شرع مبین اسلام به دلیل بروز ضرر و لزوم رفع و دفع خطر برابر اصول عقلی و برابر بیان جمهور فقها حرام بوده یا جایز شناخته نمی‌شود.

وی تصریح کرد: بنابر موارد فوق، اهمیت دارد که با تولید مواد مخدر و روان‌گردان که جرمی مستقل و شروعی برای جرائم بعدی است با جدیت برخورد کرده که در این راستا قانون مبارزه با مواد مخدر علاوه بر تعقیب و مجازات مرتکب جرم کشت گیاهان مخدر پایه به تعیین وظایف برای متولیان نظم عمومی و ایجاد ضمانت اجرایی در ترک فعل مسئولان مربوطه نیز پرداخته است.

ترحمی یادآور شد: در ماده ۲۴ قانون مبارزه با مواد مخدر وظایف اعضای شورای اسلامی روستا، دهیار، ضابطین قضایی، قوه قضائیه، بخشداران و مأموران شهرداری‌ها در حوزه مقابله با کشت غیر مجاز مشخص شده است و در صورت ترک فعل برابر ماده ۲۵ همان قانون، عوامل مربوطه به مجازات قانونی انفصال از خدمات عمومی محکوم می‌شوند. یعنی علاوه بر مرتکب جرم در صورت احراز ترک فعل، مسئولان مربوطه در برخورد با این جرم نیز مجرم شناخته می‌شوند و به مجازات قانونی محکوم خواهند شد. مدیرکل حقوقی و امور مجلس ستاد مبارزه با موادمخدر ادامه داد: برابر هماهنگی قضائی و انتظامی انجام شده توسط دبیرخانه ستاد، با جرم کشت غیر مجاز خشخاش با جدیت برخورد می‌شود و برای انسجام در اجرای وظایف دستگاه‌های متولی، طرح مقابله با کشت غیر مجاز گیاهان مخدر پایه توسط ستاد مبارزه با مواد مخدر با تعیین شرح وظایف هر یک از دستگاههای ذیربط ابلاغ و بر نحوه اقدام نظارت قاطع اعمال می‌شود. وی خاطرنشان کرد: اظهارات برخی از افراد در خصوص افزایش کشت گیاهان مخدر پایه با توجه به فقدان اطلاعات لازم از میزان برخورد انتظامی و قضائی با مرتکبین، نحوه امحاء کشت‌های انجام شده و اقدامات اجرایی برای پیشگیری از وقوع جرم دقیق نبوده و به همین دلیل قابل اتکاء نیست، لیکن بر اساس آسیب‌شناسی از روند بروز این جرم وضعیت با بهبود نتیجه عملکرد همراه بوده و مقابله با کشت غیر مجاز جزو فعالیت‌های موثر دستگاه‌های مقابله‌ای و قضائی در مبارزه با مواد مخدر محسوب می‌شود.

ترحمی گفت: نقشه راه و سیاست‌های ستاد در این رابطه آموزش زارعین نسبت به عواقب ارتکاب جرم متناسب با زیست بوم منطقه، اطلاع‌رسانی مفاد وظایف دستگاه‌ها در برخورد قاطع با جرم کشت گیاهان مخدرپایه و انجام اقدامات وضعی و اجتماعی در پیشگیری از بروز و شیوع این جرم است که البته پیشگیری کیفرمدار با مجازات قاطع مرتکبین جرم و اقدامات تأمینی، تربیتی و مراقبتی اعمال شده توسط مراجع قضائی و امحاء کشت، دستگیری و تعقیب مرتکبین جرم کشت گیاهان مخدر پایه توسط ضابطین محترم دادگستری و اجرای دقیق وظایف دستگاه‌های متولی مانند نظارت وزارت جهاد کشاورزی بر زارعین برابر الگوی کشت، مسئولین منابع طبیعی، اعضای شورای اسلامی روستا، دهیاران و ... همگی جزو یک کل به هم پیوسته در مبارزه همه‌جانبه با بلیه شوم اعتیاد و جرائم قانون مبارزه با مواد مخدر است.

طرح ترافیک تهران در آستانه تغییرات جدید

از احتمال گسترش محدوده تا اجرای مدل پیمایش‌مبنا

طرح ترافیک تهران این روزها در حالی وارد مرحله بررسی‌های جدید شده که از یک سو پیشنهاد گسترش محدوده اجرای آن مطرح است و از دیگر سو، شهرداری تهران در حال مطالعه مدلی تازه برای محاسبه هزینه تردد بر اساس میزان پیمایش خودروهاست؛ تغییراتی که در صورت تصویب و تأمین زیرساخت‌ها می‌تواند طرح ترافیک پایتخت را متحول کند.

به گزارش ایسنا، طرح ترافیک در تهران سابقه‌ای بیش از چهار دهه دارد و اجرای آن به سال‌های ابتدایی پس از پیروزی انقلاب اسلامی بازمی‌گردد. نخستین مرحله این طرح از اول آبان‌ماه ۱۳۵۸ با هدف کاهش بار ترافیکی مرکز شهر و محدود کردن تردد خودروهای تک‌سرنشین به اجرا درآمد.

در ادامه و با تصویب شورای انقلاب در ۱۷ خرداد ۱۳۵۹، محدوده‌ای در مرکز تهران تعیین شد تا از ورود تمامی وسایل نقلیه، به جز خودروهای مجاز از جمله وسایل حمل‌ونقل عمومی، خودروهای امدادی، کادر پزشکی و برخی سرویس‌های دولتی، از ساعت ۶:۳۰ تا ۱۰ صبح در روزهای کاری هفته جلوگیری شود.

طرح ترافیک تهران طی سال‌های بعد بارها مورد بازنگری قرار گرفت و تا سال ۱۳۹۸ در ۲۶ مرحله دستخوش اصلاحات و تغییرات جزئی و اساسی شد.

آخرین تغییر مهم این طرح از اول تیرماه ۱۳۹۸ و با تبدیل محدوده زوج و فرد سابق به «محدوده کنترل آلودگی هوا» اجرایی شد. بر اساس این مصوبه، خودروهای پلاک تهران در هر فصل ۲۰ روز و خودروهای پلاک شهرستان ۱۵ روز مجاز به تردد رایگان در این محدوده هستند و تردد بیش از سهمیه تعیین شده مشمول پرداخت عوارض مصوب شورای اسلامی شهر تهران می‌شود.

طرح ترافیک حالا در آستانه تغییراتی قرار گرفته که می‌تواند نحوه اجرای این طرح را دستخوش تحول کند. در حالی که بررسی‌ها برای اصلاح ساختار فعلی طرح ترافیک در جریان است، دو پیشنهاد گسترش محدوده اجرای طرح و تغییر مبنای محاسبه هزینه‌ها به مدل «پیمایش‌مبنا» در پروسه مطالعات و بررسی قرار گرفته است.

در همین راستا، حجت‌الاسلام سید محمد آقامیری، نایب رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر تهران در گفت‌وگو با ایسنا به پیشنهاد افزایش محدوده طرح ترافیک اشاره کرده و می‌گوید: این موضوع هنوز در مرحله مطالعات تخصصی و فنی قرار دارد.

به گفته وی، با توجه به احتمال گسترش محدوده طرح، ممکن است ضوابط و هزینه‌های آن نیز تغییر کند، اما هنوز تصمیم نهایی در این زمینه اتخاذ نشده است.

عضو شورای شهر تهران با تأکید بر اینکه هرگونه تغییر در طرح ترافیک باید پس از طی مراحل کارشناسی به تصویب شورای شهر و سپس تأیید شورای عالی ترافیک برسد، اظهار می‌کند: یکی از پیشنهادهای مطرح‌شده، توسعه محدوده اجرای طرح در سطح شهر است؛ موضوعی که هنوز در حد یک پیشنهاد اولیه بوده و در حال بررسی کارشناسی است.

به گفته نایب رئیس کمیسیون حمل‌ونقل و ترافیک شورای شهر تهران، فلسفه اصلی اجرای طرح ترافیک مدیریت تردد خودروهای شخصی در محدوده‌هایی است که مراجعه شهروندان به آن‌ها بالاست تا از ایجاد گره‌های ترافیکی جلوگیری شود و دسترسی از طریق حمل‌ونقل عمومی تسهیل شود.

وی معتقد است که برخی کارشناسان با توجه به شکل‌گیری کانون‌های جدید ترافیکی در نقاط مختلف شهر، گسترش محدوده طرح را راهکاری برای مدیریت بهتر ترافیک می‌دانند، هرچند ممکن است در نهایت این پیشنهاد مورد تأیید قرار نگیرد.

شهرداری تهران در حال بررسی مدل جدیدی برای اجرای طرح ترافیک است، به طوریکه آرش رساء ایزدی، معاون سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران به ایسنا می‌گوید: در صورت فراهم شدن پیش‌نیازهای لازم، امکان اجرای طرح ترافیک به صورت «پیمایش‌مبنا» در سال ۱۴۰۵ وجود دارد.

بر اساس این مدل، هزینه استفاده از طرح ترافیک به جای ورود و خروج از محدوده، بر مبنای میزان کیلومتر طی شده خودروها محاسبه خواهد شد. به این ترتیب خودروهایی که پیمایش بیشتری دارند، آلودگی بیشتری تولید می‌کنند و یا سهم بیشتری در ایجاد تراکم ترافیکی دارند. بنابراین هزینه بیشتری پرداخت خواهند کرد و در مقابل، خودروهایی با تردد کمتر مشمول هزینه کمتری خواهند شد.

رساء ایزدی هدف از این رویکرد را حرکت به سمت عادلانه‌تر شدن نظام دریافت هزینه استفاده از معابر شهری عنوان کرده و ادامه می‌دهد: مطالعات اولیه این طرح انجام شده و چارچوب کلی آن نیز آماده است، اما بررسی‌های تکمیلی برای نهایی شدن جزئیات همچنان ادامه دارد.

به گفته معاون سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، اجرای این مدل نیازمند دسترسی به داده‌های دقیق از میزان تردد خودروهاست؛ موضوعی که تأمین آن مستلزم توسعه زیرساخت‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و تکمیل تجهیزات هوشمند ترافیکی در سطح شهر است. وی تأکید می‌کند: در صورت فراهم شدن این زیرساخت‌ها، امکان محاسبه دقیق یا نزدیک به دقیق پیمایش خودروها فراهم خواهد شد و اجرای طرح نیز قابلیت عملیاتی شدن پیدا می‌کند.

بر این اساس، به نظر می‌رسد مدیریت شهری تهران همزمان دو مسیر را برای آینده طرح ترافیک دنبال می‌کند؛ نخست بازنگری در محدوده‌های مشمول طرح و دوم اصلاح شیوه محاسبه هزینه‌ها با هدف نزدیک‌تر شدن به الگوهای مبتنی بر میزان استفاده واقعی از شبکه معابر شهری؛ موضوعی که نتیجه نهایی آن پس از تکمیل مطالعات کارشناسی و طی مراحل قانونی مشخص خواهد شد.