خبر

درگذشت «بهروز رضوی» در سن ۷۹سالگی

صدای خاطره‌ساز رادیو آسمانی شد

بهروز رضوی ـ صدای ماندگار کشورمان ـ در سن ۷۹ سالگی درگذشت.

فرهنگ جولایی از بستگان بهروز رضوی در گفت‌وگویی با ایسنا این خبر را تایید کرده است.

بهروز رضوی از چندی پیش در بخش مراقبت‌های ویژه بیمارستانی در کرج بستری بود و ساعت ۲۳ شامگاه گذشته ـ یکشنبه ـ ۲۴ خرداد ماه در همین بیمارستان دار فانی را وداع گفت.

جولایی همچنین به ایسنا اعلام کرد، مراسم تشییع و خاکسپاری این صدای ماندگار کشورمان، چهارشنبه ـ ۲۷ خرداد ماه ـ ساعت ۹ صبح از مقابل مسجد بلال صداوسیما برگزار و پیکر بهروز رضوی در همان روز در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) به خاک سپرده می‌شود.

بهروز رضوی که طی ماه‌های اخیر در بیمارستان بستری بود، با تشخیص تیم پزشکی و پس از اطمینان از ثبات وضعیت سلامت، مرخص شد و به منزل بازگشت. او همچنان تحت درمان و مراقبت بود و به‌تازگی به دلیل تشدید بیماری مجددا به بیمارستان انتقال یافته بود.

بهروز رضوی از گویندگان قدیمی رادیو بود که سال‌ها با صدای گرم و رسای خود در برنامه‌های مختلف رادیویی، به ویژه در حوزه ادبیات و شعر، همراه مخاطبان بوده است.

رضوی ـ صداپیشه، مجری رادیو و تلویزیون و بازیگر ایرانی ـ متولد دهم دی ماه ۱۳۲۶ بود و همکاری خود را با رادیو در سال ۱۳۴۷ به عنوان گوینده آغاز کرد.

این پیشکسوت رادیو در برخی آثار سینمایی و تلویزیونی و همچنین آثار شبکه نمایش خانگی به عنوان بازیگر حضور داشته است.

او همچنین «مستند ایران» به کارگردانی زنده‌یاد حمید مجتهدی را هم از سال‌های دور گویندگی کرده است. رضوی از چهره‌های فرهنگ معاصر ایران به شمار می‌رود و سال‌ها در برنامه «کتاب شب» به سردبیری محمدباقر رضایی به عنوان گوینده حضور داشت.

دکلمه در آلبوم «گل هزار بهار» با آهنگسازی کامبیز روشن‌روان و خوانندگی علیرضا افتخاری که شامل قسمتی از آثار دکتر علی شریعتی بود، از نمونه کارهای بهروز رضوی در حوزه موسیقی است.

بهروز رضوی، شاعر و ترانه‌سرا هم بود به گونه‌ای که محمد حسینی باغسنگانی، تهیه‌کننده و پژوهشگر در یادداشتی از او به عنوان چهره‌ای فراتر از صدا و «شاعری در لباس گوینده» یاد کرده بود.

چهره‌های فرهنگی در غم از دست دادن «بهروز رضوی» گوینده و مجری پیشکسوت رادیو، پیام‌هایی برای هم‌دردی با بازماندگان نوشتند.

به گزارش ایرنا، بهروز رضوی بازیگر و دوبلور پیشکسوت و از صداهای ماندگار کشورمان به علت مشکل ریوی و عارضه مغزی یکشنبه ۲۴ خرداد درگذشت. در پی درگذشت این هنرمند، چهره‌های فرهنگی با انتشار پیام با بازماندگان هم‌دردی کردند.

استاد رضوی نه فقط یک گوینده، بلکه روایتگر صمیمی فرهنگ، ادب و تاریخ این سرزمین بود؛ هنرمندی که با صدای دلنشین خود به واژه‌ها جان می‌بخشید و با اخلاص و تعهد، نسل‌های مختلف مخاطبان را همراه خود می‌کرد. اینجانب ضایعه درگذشت این هنرمند پیشکسوت را به خانواده محترم ایشان، همکاران رسانه‌ای، جامعه فرهنگی و هنری کشور و تمامی علاقه‌مندان آن مرحوم تسلیت عرض می‌کنم و از درگاه خداوند متعال برای آن عزیز سفرکرده رحمت و مغفرت الهی و برای بازماندگان صبر و شکیبایی مسئلت دارم. روحش شاد و یادش گرامی باد.»

بهروز رضوی در یادها هست

حسین پاکدل، بازیگر برای درگذشت بهروز رضوی نوشت: بهروز بزرگ، تو رفتی اما حضور خاطره‌ساز و پرثمرت و صدای منحصربه فردت تا هستی هست، در یادها هست.

آیا نیازی به جشنواره‌های پرهزینه داریم؟

سینما در وضعیت اضطرار

سیدرضا منتظری معتقد است در وضعیت اضطرار و بحران اقتصادی الزامی برای برگزاری برخی جشنواره‌های پرهزینه وجود ندارد و بهتر است بودجه برگزاری بسیاری از رویدادها به تولید اثر اختصاص یابد.

ادامه سیاست‌های فعلی، به معنای تداوم یک چرخه کم‌بازده و پرهزینه است که در نهایت نه به تقویت سینما، بلکه به تضعیف تدریجی آن منجر خواهد شد

سیدرضا منتظری، منتقد سینما در گفت‌وگو با ایلنا اظهار کرد: سینمای ایران در یکی از حساس‌ترین و فرسایشی‌ترین مقاطع تاریخی خود ایستاده است؛ وضعیتی که دیگر با توصیف‌های کلیشه‌ای از «چالش» و «دشواری» قابل توضیح نیست و بیشتر به یک وضعیت اضطرار ساختاری شباهت دارد. در چنین شرایطی، هر تصمیم فرهنگی و هر سیاست هزینه‌کرد باید با یک معیار روشن سنجیده شود: آیا به بقای تولید کمک می‌کند یا صرفاً بر حجم نمایش‌ها و رویدادهای غیرضروری می‌افزاید.

این منتقد سینما با بیان اینکه بدنه تولید سینما تحت فشار مستقیم اقتصادی قرار دارد، تصریح کرد: کاهش سرمایه‌گذاری، افزایش هزینه‌های تولید، و نااطمینانی در بازگشت سرمایه باعث شده چرخه تولید فیلم در ایران به جای یک مسیر پایدار، به فرآیندی شکننده و پرریسک تبدیل شود. در چنین وضعیتی، اولویت طبیعی و بدیهی باید حمایت مستقیم از تولید باشد؛ نه گسترش ساختارهای موازی و رویدادهای پرهزینه‌ای که سهمی در حل مسئله ندارند.

کارگردان مجموعه مستند «ستاره‌شد» خاطرنشان کرد: در نقطه مقابل این ضرورت، ما با شبکه‌ای از جشنواره‌های سینمایی مواجه هستیم که سال به سال گسترده‌تر شده‌اند، بدون آنکه نسبت روشنی میان هزینه و دستاورد آن‌ها تعریف شده باشد. تعدد جشنواره‌ها، به‌ویژه در سطح شهرستان‌ها و رویدادهای موضوعی، در بسیاری موارد به یک چرخه اداری و نمایشی تبدیل شده که بخش قابل توجهی از منابع عمومی را مصرف می‌کند، بی‌آنکه خروجی آن در بهبود وضعیت تولید، ارتقای اقتصاد سینما یا تقویت جریان حرفه‌ای قابل اندازه‌گیری باشد.

منتظری تأکید کرد: مسئله در اینجا صرفاً «وجود جشنواره» نیست، بلکه فقدان کارکرد مؤثر آن‌ها در شرایط بحران است. در وضعیت عادی، جشنواره‌ها می‌توانند نقش ویترینی، هویتی یا حتی فرهنگی ایفا کنند، اما در وضعیت اضطرار اقتصادی، هر ساختار غیرمولد به یک بار اضافی بر دوش سیستم تبدیل می‌شود. وقتی بخش بزرگی از سینماگران درگیر تأمین حداقل‌های تولید هستند، استمرار هزینه‌کرد در رویدادهایی که خروجی آن‌ها محدود و کوتاه‌مدت است، نوعی جابه‌جایی مسئله به جای حل آن تلقی می‌شود.

این روزنامه نگار با تأکید بر اینکه جشنواره‌هایی با هزینه‌های سنگین اجرایی، تشریفات گسترده، ساختارهای اداری موازی و خروجی‌های عمدتاً نمادین، در شرایط فعلی بیش از آنکه به توسعه سینما کمک کنند، به فرسایش منابع آن دامن می‌زنند، ادامه داد: این وضعیت زمانی نگران‌کننده‌تر می‌شود که بدانیم بخش قابل توجهی از بدنه تولید، با کمبود سرمایه و توقف پروژه‌ها مواجه است. در چنین توازنی، ادامه مسیر فعلی نه یک انتخاب فرهنگی، بلکه یک خطای راهبردی در تخصیص منابع است.

وی افزود: در همین چارچوب، برگزاری جشنواره فیلم کودک و نوجوان در شرایط فعلی، نمونه‌ای روشن از عدم تناسب هزینه و اولویت است. این جشنواره که ماهیتی کاملاً غیرمرکزی و نیازمند بودجه‌های سنگین اجرایی، اسکان، لجستیک و برگزاری دارد، در وضعیتی که تولید فیلم کودک در کشور خود با رکود جدی مواجه است، بیش از آنکه به حل مسئله کمک کند، به مصرف منابع در قالبی تشریفاتی تبدیل می‌شود. طبیعی است در شرایط اضطرار اقتصادی، چنین رویدادهایی باید یا به شکل بنیادین بازطراحی شوند یا اساساً تا بازگشت ثبات به چرخه تولید متوقف گردند. همین منطق درباره دیگر جشنواره‌های خارج از مرکز نیز صادق است؛ رویدادهایی که به دلیل پراکندگی جغرافیایی و هزینه‌های چندلایه اجرایی، فشار مضاعفی بر بودجه فرهنگی کشور وارد می‌کنند، بدون آنکه اثرگذاری متناسبی در بدنه حرفه‌ای سینما داشته باشند.

منتظری تأکید کرد: ضرورت توقف یا دست‌کم تعلیق بخش قابل توجهی از جشنواره‌های پرهزینه، در واقع به معنای نفی فرهنگ یا انکار رویدادهای سینمایی نیست، بلکه به معنای بازتعریف اولویت‌ها در شرایط بحرانی است.

هیچ نظام فرهنگی در وضعیت فشار اقتصادی، نمی‌تواند هم‌زمان هم چرخه گسترده رویدادهای نمایشی را حفظ کند و هم انتظار پویایی در تولید داشته باشد. انتخاب ناگزیر، حرکت به سمت تمرکز بر تولید است.

عضو انجمن منتقدان و نویسندگان سینمای ایران گفت: بازتخصیص بودجه در این میان، نه یک شعار، بلکه یک ضرورت عملیاتی است. منابعی که امروز صرف برگزاری ده‌ها رویداد موازی می‌شود، می‌تواند به شکل مستقیم در قالب حمایت از پروژه‌های در حال تولید، صندوق‌های پشتیبانی از سینماگران، و تقویت زیرساخت‌های تولیدی به کار گرفته شود. این تغییر رویکرد، اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت با مقاومت‌هایی روبه‌رو شود، اما در بلندمدت تنها مسیر واقعی برای جلوگیری از فرسایش کامل بدنه سینما است.

وی افزود: سینمای ایران امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند تصمیم‌های سخت است. ادامه سیاست‌های فعلی، به معنای تداوم یک چرخه کم‌بازده و پرهزینه است که در نهایت نه به تقویت سینما، بلکه به تضعیف تدریجی آن منجر خواهد شد. در مقابل، بازنگری شجاعانه در ساختار جشنواره‌ها و انتقال منابع به سمت تولید، می‌تواند نقطه آغاز بازسازی واقعی این صنعت فرهنگی باشد.

منتظری در خاتمه این گفتگو تأکید کرد: در نهایت، مسئله روشن است: در وضعیت اضطرار، اولویت با بقاست، نه نمایش. و بقا در سینما، از مسیر تولید می‌گذرد، نه از مسیر تکثیر رویدادهایی که نسبتشان با واقعیت اقتصادی این حوزه روزبه‌روز کمرنگ‌تر می‌شود.

بیش از ۹۰ درصد حجاج به خانه رسیدند

رئیس سازمان حج‌وزیارت گفت: تا پایان ۲۳ خرداد، ۹۳ درصد حجاج ایرانی به کشور بازگشته‌اند و عملیات انتقال زائران در مراحل پایانی قرار دارد.

به گزارش ایرنا، علی رضا رشیدیان رئیس سازمان حج و زیارت بامداد ۲۴ خردادماه با حضور در فرودگاه مدینه، آخرین کاروان ۲۲۰ نفره زائران مدینه‌بعد را در مسیر بازگشت به میهن بدرقه و همراهی کرد.

رشیدیان در همین پرواز همراه با زائران عازم ایران شد؛ کاروانی که آخرین گروه بازگشتی از مدینه منوره به شمار می‌رود و سایر زائران ایرانی باقیمانده از طریق فرودگاه جده به کشور بازمی‌گردند.

رشد ۸۹ درصدی ترجمه در یک دهه

نبض بازار کتاب کودک ایران در دست خارجی‌ها

سرعت رشد کتاب‌های ترجمه کودک و نوجوان در یک دهه گذشته حدود ۴٫۷ برابر سرعت رشد کتاب‌های تألیفی بوده است.

به گزارش تسنیم، بررسی آماری بازار کتاب کودک در ۱۰ سال گذشته حکایت از رشد عناوین دارد؛ به طوری که از ۱۴ هزار و ۱۲۳ عنوان کتاب منتشر شده در سال ۱۳۹۴، به ۱۹ هزار و ۳۱۹ عنوان در سال ۱۴۰۴ رسیده است. بررسی جزئیات آمارهای منتشر شده نشر نشان می‌دهد که تعداد عناوین کتاب‌های کودک و نوجوان در طی ۱۰ سال گذشته اگرچه با فراز و فرود همراه بوده، اما همواره از یک ثبات در رشد برخوردار بوده است.

رشد ۳۶٫۹ درصدی عناوین کتاب کودک در یک دهه

بیشترین رشد در این زمینه در سال ۱۴۰۲ با ثبت ۲۳ هزار و ۶۰۱ عنوان رخ داد و کمترین آن، در سال ۱۳۹۹ با ۱۵ هزار و ۸۹۶ عنوان؛ سالی که صنعت نشر همانند بسیاری دیگر از صنایع جهان تحت تأثیر اپیدمی کرونا با محدودیت‌های جدی و گاه تعطیلی اصناف مختلف در مقاطعی از سال همراه بود.

این وضعیت در سال‌های پس از آن تغییر کرد؛ به طوری که از ۱۹ هزار و ۱۲۷ عنوان در سال ۱۴۰۰، به ۲۰ هزار و ۶۲ عنوان در سال ۱۴۰۱، ۲۳ هزار و ۶۰۱ عنوان در سال ۱۴۰۲ و در نهایت به ۲۳ هزار و ۱۵۲ عنوان در سال ۱۴۰۳ رسید. این میزان در سال گذشته(۱۴۰۴) مجدداً با کاهش همراه و به عدد ۱۹ هزار و ۳۱۹ عنوان رسید؛ موضوعی که می‌تواند متأثر از شرایط ویژه سال گذشته مانند وقوع دو جنگ تحمیلی و افزایش قیمت کاغذ باشد. در مجموع تعداد عناوین کتاب کودک و نوجوان در این ۱۰ سال، با رشدی معادل ۳۶٫۹ درصد همراه بوده است.

ترجمه؛ موتور اصلی رشد بازار نشر کودک و نوجوان

نکته جالب توجه در بررسی آماری یک دهه گذشته نشر کودک و نوجوان، روند صعودی کتاب‌های ترجمه در این بازار است. در حالی که میزان تألیف در سال ۱۳۹۴ از ۱۰ هزار و ۵۳۷ عنوان به ۱۲ هزار و ۵۱۸ عنوان در سال ۱۴۰۴ رسیده است(یعنی رشدی معادل ۱۸٫۸ درصد)، تعداد عناوین ترجمه در این بازه زمانی از سه هزار و ۵۸۶ عنوان به شش هزار و ۸۰۱ عنوان رسیده؛ یعنی رشدی برابر با ۸۹ درصد. این میزان نشان می‌دهد که بازار کتاب کودک و نوجوان در یک دهه گذشته به دلیل عوامل مختلف اقبال به سمت انتشار کتاب‌های ترجمه شده دارد تا سرمایه‌گذاری بر آثار تألیفی و بومی.

در واقع ما در یک دهه گذشته با تغییر ساختار بازار نشر کودک و نوجوان مواجه بودیم، به طوری که اگر در سال ۱۳۹۴، تألیف حدود ۷۵ درصد از بازار نشر ایران را تشکیل می‌داد، در سال ۱۴۰۴ این میزان به ۶۵ درصد کاهش یافته است.

اقتصاد نشر و دلیل اقبال ناشران به ترجمه

سرعت رشد کتاب‌های ترجمه در بازه یک دهه گذشته حدود ۴٫۷ برابر سرعت رشد کتاب‌های تألیفی بوده است. به بیان دیگر، به ازای هر یک واحد رشد در تألیف داخلی، بخش ترجمه حدود ۴٫۷ واحد رشد را تجربه کرده است.

گرایش به مصرف آثار خارجی و انتشار این دسته از منابع، دلایل متعدد فرهنگی و اقتصادی دارد. در شرایط ناپایدار اقتصاد نشر، ناشر عمدتاً تلاش می‌کند تا از خواب سرمایه خود جلوگیری و بازگشت سرمایه را تسریع کند. در این میان، چه گزینه‌ای بهتر از کاری که امتحان خود را در بازاری دیگر پس داده و تبلیغات آن به صورت گسترده در فضای مجازی منتشر شده است. از سوی دیگر، انتشار کتاب‌های ترجمه برای ناشر مقرون به صرفه‌تر از تألیف تمام می‌شود؛ ناشر با عدم پرداخت حق تصویرگری و حق‌التألیف، می‌تواند چرخه نشر خود را بچرخاند.

گرایش به سمت کتاب‌های ترجمه تنها دلیل اقتصادی ندارد. در حال حاضر مخاطبان این گروه سنی، به ویژه نوجوانان، تمایل بسیاری به خرید این منابع از خود نشان می‌دهند. توجه نویسندگان خارجی به سبک‌های نو و تنوع در پرداختن به موضوعات و مضامین جدید، دنیای پر زرق و برق‌تری را پیش روی مخاطب نوجوان ایرانی گشوده است. در این میان، رمق آثار تألیفی به ویژه در حوزه نوجوان، کمتر از هر دوره دیگری است.

کارشناسان حوزه نشر طی سال‌های گذشته بارها نسبت به افزایش بی‌سابقه و بی‌سر و سامان کتاب‌های ترجمه در بازار نشر کودک و نوجوان هشدار داده‌اند. به زعم آنها، ارشاد به عنوان سیاستگذار حوزه نشر، برنامه مشخصی برای شکل دادن به بازار کتاب ندارد.

مکزیکی‌ها در صف غرفه ایران

از فرش و زعفران تا خرید پیراهن تیم ملی برای سفر به تیخوانا

غرفه جمهوری اسلامی ایران در مراسم افتتاح دهکده جهانی پارک چاپولتپک به یکی از شلوغ‌ترین و پرمراجعه‌ترین بخش‌های این رویداد فرهنگی تبدیل شد؛ جایی که از هنر و صنایع دستی ایرانی گرفته تا خوراکی‌های سنتی و پیراهن تیم ملی فوتبال ایران، همگی با استقبال بازدیدکنندگان روبه‌رو شدند.

به گزارش ایسنا، از نخستین ساعات آغاز نمایشگاه و پس از افتتاح رسمی با حضور سفرای تمام ۲۳ کشور حاضر، جمعیت زیادی مقابل غرفه ایران تجمع کردند. بسیاری از بازدیدکنندگان با ابراز علاقه به تاریخ، فرهنگ و تمدن ایران، از مسئولان غرفه درباره هنرهای سنتی، فرش ایرانی و جاذبه‌های گردشگری کشور سؤال می‌کردند.

فرش‌های دستباف و صنایع دستی ایرانی از پربازدیدترین بخش‌های غرفه بودند. شماری از خبرنگاران و عکاسان حاضر در رویداد نیز این آثار را از نزدیک ثبت و معرفی کردند و بسیاری از بازدیدکنندگان برای گرفتن عکس یادگاری در کنار آنها توقف می‌کردند.

بسیاری از شهروندان مکزیکی با حضور در غرفه ایران، حمایت و همبستگی خود را با ملت ایران ابراز کردند. شماری از بازدیدکنندگان نیز با اشاره به سابقه تاریخی مقاومت ملت ایران در برابر فشارهای خارجی، علاقه خود را به شناخت بیشتر فرهنگ و تمدن ایرانی نشان دادند.

صنایع دستی اصیل ایرانی، آثار هنری سنتی و فرش‌های نفیس به نمایش درآمده در این غرفه، از جمله بخش‌هایی بود که بیش از همه نگاه حاضران را به خود جلب کرد. بسیاری از بازدیدکنندگان دقایقی طولانی را صرف تماشای جزئیات هنری این آثار می‌کردند و آنها را نمادی از تاریخ و هنر چند هزار ساله ایران می‌دانستند.

بخش خوراکی‌های ایرانی نیز با استقبال فراتر از انتظار مواجه شد. شله‌زرد، سمبوسه، شربت زعفران و خاکشیر، شربت هل و ترشک ایرانی از جمله محصولاتی بودند که مورد توجه بازدیدکنندگان قرار گرفتند؛ به گونه‌ای که پیش از پایان برنامه روز نخست، تمامی موجودی این محصولات به فروش رسید.

در بخش ورزشی غرفه نیز اتفاقی جالب توجه رخ داد. پیراهن‌های تیم ملی فوتبال ایران با استقبال گسترده شهروندان مکزیکی مواجه شد و تعدادی از خریداران اعلام کردند که قصد دارند برای حمایت از تیم ملی ایران در دوران حضور این تیم در کمپ آماده‌سازی شهر تیخوانا به این شهر سفر کنند.

با این حال شاید هیچ بخشی از غرفه ایران به اندازه پوشش هنرمندانه بانوان ایرانی حاضر در نمایشگاه توجه رسانه‌ها را به خود جلب نکرد. لباس‌هایی مزین به اشعار فارسی و نقش‌های الهام‌گرفته از هنر ایرانی، به یکی از اصلی‌ترین سوژه‌های عکاسان و خبرنگاران تبدیل شد. بسیاری از بازدیدکنندگان این لباس‌ها را به «تابلوهای متحرک هنری» تشبیه می‌کردند که ادبیات و فرهنگ ایران را به شکلی متفاوت به نمایش می‌گذارند.

یاد کودکان میناب نیز همانند ماه‌های اخیر پای ثابت برنامه های فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مکزیک است. بچه‌های روی سینه غرفه داران با طرح کوله پشتی میناب بسیار مورد توجه حاضران در نمایشگاه قرار گرفت. در میان ده‌ها کشور حاضر در دهکده جهانی چاپولتپک، غرفه ایران نه تنها به محلی برای معرفی فرهنگ و هنر ایرانی تبدیل شده، بلکه به یکی از پرترددترین نقاط این رویداد بدل شده است؛ جایی که بسیاری از بازدیدکنندگان مکزیکی، ایران را از دریچه فرش، شعر، طعم زعفران و فوتبال می شناسند.

نمایشگاه فرهنگی دهکده جهانی چاپولتپک تا ۲۱ ژوئن ادامه خواهد داشت. در حاشیه این رویداد، سه کارگاه فرهنگی با موضوعات تاریخ و تمدن ایران، موسیقی سنتی ایرانی و آشنایی با میراث فرهنگی کشور برای بازدیدکنندگان برگزار خواهد شد.

همچنین در ادامه برنامه‌های فرهنگی غرفه ایران، روز ۱۲ ژوئن گروه موسیقی سنتی «داروگ» در دهکده جهانی به اجرای زنده خواهد پرداخت. این برنامه فرصتی برای آشنایی بیشتر شهروندان مکزیکی و گردشگران خارجی با موسیقی اصیل ایرانی و سازهای سنتی کشورمان خواهد بود.

مسئولان غرفه ایران ابراز امیدواری کردند که مجموعه این برنامه‌ها بتواند تصویری نزدیک‌تر و واقعی‌تر از فرهنگ، هنر و سبک زندگی ایرانی را به مخاطبان بین‌المللی ارائه کند.

اخبار

«مایکل» پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای موزیکال شد

فیلم «مایکل» موفق شد تا با پشت سر گذاشتن «راپسودی بوهمی» در باکس آفیس، به پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای موزیکال تمام دوران بدل شود.

به گزارش مهر به نقل از ورایتی، فیلم زندگینامه‌ای فردی مرکوری با عنوان «راپسودی بوهمی» تاکنون پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای موزیکال بود، اما با فروش خیره‌کننده «مایکل» که تاکنون به رقم ۹۱۱.۹ میلیون دلار فروش جهانی رسیده، به جایگاه دوم رسید و «مایکل» عنوان پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای موزیکال تاریخ را از آن خود کرد.

این در حالی است که این فیلم از امروز اکرانش را در ژاپن شروع می‌کند و این منطقه به تنهایی می‌تواند فروش «مایکل» را از مرز میلیارد هم فراتر ببرد و آن را پس از فیلم «سوپر ماریو گلکسی» یونیورسال، دومین فیلمی کند که در گیشه جهانی ۲۰۲۶ از مرز یک میلیارد دلار عبور می‌کند.

این فیلم در روسیه نیز اکران شد و ۱۰ میلیون دلار فروخت.

لاینزگیت و یونیورسال با فیلم «مایکل» که زندگی مایکل جکسون را با بازی جعفر جکسون به کارگردانی آنتوان فوکوا ساخته‌اند، این موفقیت را کسب کرده‌اند.

البته ساخت فیلم دردسرهای خودش را داشت و در حین ساخت چالش‌های بزرگی چهره کرد و بنیاد جکسون از یک نکته کلیدی در فیلمنامه که به یکی از متهم کنندگان وی می‌پرداخت و قرار نبود در فیلمنامه نوشته جان لوگان نمایش داده شود، چشم‌پوشی کرد و مجبور شد ۵۰ میلیون دلار برای فیلمبرداری مجدد هزینه کند.

«مایکل» تاکنون ۳۵۸.۶ میلیون دلار در گیشه داخلی آمریکا و ۵۵۳.۳ میلیون دلار در بازار بین‌المللی فروش داشته است. این در حالی است که یونیورسال ۵۴۰.۵ میلیون دلار از این مبلغ را با تصاحب حقوق سینمایی خارجی به دست آورده است. «راپسودی بوهمی» ۲۱۶.۶ میلیون دلار در آمریکا و ۶۹۴.۳ میلیون دلار در خارج از کشور فروخت.

فیلم «مایکل» در گیشه رکوردهای متعددی را شکسته است:

پرفروش‌ترین فیلم اکران شده در سینماهای لاینزگیت در گیشه جهانی

پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای موزیکال تمام دوران

بزرگترین آخر هفته افتتاحیه جهانی برای یک فیلم‌زندگینامه‌ای موزیکال

پرفروش‌ترین افتتاحیه برای یک فیلم زندگینامه‌ای موزیکال در۶۵ بازار بین‌المللی

پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای موزیکال در آمریکا

پرفروش‌ترین فیلم زندگینامه‌ای در آمریکا

کسب عنوان موفق‌ترین فیلم زندگینامه‌ای در فرانسه که اهمیت آن به این دلیل است که از فیلم مهم فرانسوی «زندگی همانند گل رز» فیلم زندگینامه ای ادیت پیاف در سال ۲۰۰۷ پیشی گرفت.

۲۸ شهر میزبان یک انیمیشن ایرانی شدند

آغاز اکران از ترکیه

انیمیشن سینمایی «رویاشهر» اکران خود را در سینماهای ۲۸ شهر از کشور ترکیه آغاز کرد.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی حوزه هنری انقلاب اسلامی، اکران سراسری انیمیشن سینمایی «رویاشهر»، محصول مشترک مرکز انیمیشن سوره، مرکز پویانمایی مهوا، اداره کل فرهنگی شهرداری تهران و استودیو آینده‌نگار، به کارگردانی محسن عنایتی و تهیه‌کنندگی مصطفی حسن‌آبادی از روز جمعه ۲۲ خرداد همزمان در سینماهای ۲۸ شهر در کشور ترکیه آغاز شده است.

این انیمیشن سینمایی که به تازگی عنوان بهترین فیلم انیمیشن جشنواره کودکان هند را از آن خود کرده، قصه نوجوانی به نام «آرات» است که رویای قهرمانی در سَر دارد و در سفری همراه با دوستانش برای رسیدن به شهر رویایی خود، واقعیت‌های تازه‌ای را کشف می‌کند.

انیمیشن «رویاشهر» در سینماهای شهرهای آدیامان، آماسیا، آنکارا، آنتالیا، بارتین، باتمان، بولو، بورسا، چوروم، دوزجه، ادیرنه، ارزوروم، اسکیشهیر، قازی آنتپ، اسپارتا، استانبول، کایصری، قبرس، کوجالی، کنیا، کوتاهیا، مانیسا، ماردین، نوشهیر، توکات، وان، یالووا، یوزگات توسط شرکت پخش ترکیه‌ای MC Film روی پرده رفته است.

مدیریت دوبلاژ «رویاشهر» برعهده امیرهوشنگ زند بوده است و میرطاهر مظلومی، زنده‌یاد منوچهر والی‌زاده، منوچهر زنده‌دل، نگین کیانفر، اردشیر منظم، لیلا کوهسار، آرزو آفری و ارسلان جولایی از صداپیشگان آن هستند. پخش بین‌الملل این انیمیشن سینمایی برعهده مرکز بین‌الملل سوره است.