

## اخبار

وزیر فرهنگ به عهد خود برای تداوم انتشار آگهی‌های دولتی در نشریات وفا کرد

**باز گشت امید به مطبوعات**



با خاتمه مدت مجوز پنج‌ساله هیأت دولت برای تداوم انتشار آگهی‌های دولتی در نسخ چاپی مطبوعات، این مصوبه برای بار دوم تمدید شد.

با پیگیری معاونت امور رسانه‌ای و تبلیغات و توجه ویژه وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، برنامه زمان بندی ۵ ساله که به منظور استمرار فرآیند چاپ آگهی‌های دولتی در روزنامه‌های کنترلانشار، در اصلاحیه «آئین‌نامه نحوه فعالیت دستگاه‌های دولتی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت» به تصویب هیأت وزیران رسیده و در اردیبهشت ماه جاری مهلت آن پایان یافته بود، روز گذشته با تصویب هیأت وزیران مجدداً تمدید شد.

طبق بند ۵ قانون اهداف و وظایف وزارت ارشاد، اجرای قوانین مربوط به مطبوعات و نشریات، و تعیین ضوابط و مقررات مربوطه و تمرکز، توزیع و نشر انواع آگهی‌های دولتی و اجرای آن در داخل و خارج کشور، به‌عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

با توجه به نقش آگهی‌های دولتی در اقتصاد رسانه‌های سراسری، منطقه‌ای، استانی و محلی، ادامه این فرآیند آثار مثبتی بر تداوم فعالیت نشریات خواهد داشت. یکی از مطالبات اهالی رسانه تداوم انتشار آگهی‌های دولتی در نشریات بود که با پیگیری جدی معاونت امور رسانه ای و مدیر کل مطبوعات داخلی و همراهی وزیر فرهنگ و سایر دست اندازگان این وزارتخانه محقق شد و بار دیگر امید به تداوم نشر و ارتقای کیفی مطبوعات را بوجود آورد.

## بازی ایران – بلژیک در سینماها ۳۲هزار نفر مخاطب داشت



بازی فوتبال ایران و بلژیک در سینماها ۳۲ هزار و ۷۶۰ نفر مخاطب داشت و به فروش ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومانی دست یافت. به گزارش مهر، شب ۳۱ خرداد همزمان با برگزاری دیدار تیم‌های ملی فوتبال ایران و بلژیک در جام جهانی ۲۰۲۶، سینماهای کشور میزبان هوادارانی بودند که این مسابقه را به‌صورت زنده روی پرده نقره‌ای تماشا کردند. طبق آمار رسمی سامانه سفما، مجموع بلیت‌های فروخته شده برای این رویداد به ۳۲ هزار و ۷۶۰ عدد رسید که نشان از استقبال قابل توجه تماشاگران دارد. این مسابقه در ۲۱۷ سالن سینما در سراسر کشور به نمایش درآمد. همچنین مجموع سانس‌های اختصاص یافته برای بخش بازی نیز ۲۱۹ سانس اعلام شده است. بلیت این مسابقه با قیمت ۱۸۰ هزار تومان فروخته شد و سینماها در بازی شب گذشته به مجموع فروش ۵ میلیارد و ۹۵۰ میلیون و ۲۳۰ هزار تومان رسید. بازی ایران و نیوزلند ۲۶ خرداد ساعت ۴:۳۰ به دلیل صاف شدن چمنوز از سوی پلیس امکان اجازه اکران در سینماها را پیدا نکرد حال باید منتظر ماند و دید که بازی ایران مقابل مصر ۶ تیر ساعت ۶:۳۰ نیز امکان بخش در سینماها را پیدا می‌کند یا خیر.

از آنجا که تمام دیدارهای تیم ملی در جام جهانی اسمال در ساعات باعداد و آخر شب برگزار می‌شود، بخش مسابقات جام جهانی خلیج در اکران فیلمها ایجاد نمی‌کند و از طرفی می‌تواند فرصتی برای جریان بخشی از خسارت‌های وارده به سینماداران در جنگ اخیر باشد.

# کاهش ۱۴ درصدی ورود گردشگران به خاورمیانه

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: حدود ۱۰۰ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۵ به کشورهای منطقه از جمله ایران، عمان، قطر، کویت، بحرین، اردن و سایر کشورها سفر کردند و این امر به‌طور میانگین حدود ۱۲۰ میلیارد دلار ارزشوری به همراه داشت، اما در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ به دلیل تنش‌های منطقه ورود گردشگران به خاورمیانه ۱۴ درصد کاهش یافت.

مسلم شجاعی در گفت و گو با خبرنگار ایرنا، با تأکید بر اینکه گردشگری صنعتی مبتنی بر «ادراک امنیت» است، اظهار کرد: گردشگران پیش از سفر، تصویری ذهنی از امنیت و آرامش مقصد دارند و هرگونه تنش امنیتی، این تصویر را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

وی با بیان اینکه گردشگری ایران تحت تأثیر شرایط منطقه‌ای و حمله ائتلافی رژیم صهیونیستی و آمریکا قرار گرفته است، افزود: در سه ماهه اول امسال ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار گردشگر اما در مدت مشابه سال گذشته هفت میلیون و ۴۰۰ هزار گردشگر خارجی وارد کشور شدند که روند کاهش میزان گردشگران را نشان می‌دهد.

**نقشه راه گردشگری ایران در شرایط بحران**

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با تشریح اقدامات این وزارتخانه برای حفظ پویایی گردشگری در شرایط تنش‌های منطقه‌ای، از اولویت‌بندی برنامه‌ها براساس سناریوهای مختلف بحران و حمایت از بخش خصوصی خبر داد.

شجاعی ادامه داد: در دوره‌های تنش و جنگ،

تمرکز کشورها به سمت گردشگری داخلی و تقویت

زیرساخت‌ها سوق پیدا می‌کند، زیرا بازار گردشگری به‌شدت تحت تأثیر تصویر ذهنی گردشگران از امنیت مقصد قرار دارد.

وی تصریح کرد: وزارت میراث‌فرهنگی برای شرایط مختلف از جمله جنگ، وضعیت نه جنگ و نه صلح و دوره پس از بحران، سناریوهای مشخصی تدوین کرده است. در صورت تداوم شرایط تنش، تمرکز بازار هدف ایران بر کشورهای همسایه از جمله عراق، ترکیه، افغانستان، پاکستان، ارمنستان و ترکمنستان با اولویت گردشگری زیارت و سلامت خواهد بود.

او اضافه کرد: در شرایط نه جنگ و نه صلح، دامنه بازار هدف به حدود ۱۵ کشور از جمله چین، هند و روسیه توسعه می‌یابد و در شرایط عادی و صلح، بازار گردشگری ایران می‌تواند به اروپا و سایر نقاط جهان نیز گسترش پیدا کند.

شجاعی همچنین با توجه به اهمیت بازاریابی گردشگری گفت: در هر یک از این سناریوها، نوع و حجم پروژه‌های تبلیغاتی و بازاریابی از جمله اینفلوئنسرمارکتینگ متفاوت است.

وی تأکید کرد: حضور مستمر در نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی و همچنین حمایت از بخش خصوصی از طریق تسهیلات بیمه‌ای و مالیاتی، از اقدامات ضروری برای حفظ و تقویت جایگاه گردشگری ایران در بازاری جهانی است.

**حمایت از شرکت‌های گردشگری در قالب مشوق‌های صادراتی**

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از اجرای بسته‌های حمایتی و استفاده از مشوق‌های صادراتی برای تقویت شرکت‌های گردشگری خبر داد و گفت: گردشگری یک صنعت صادراتی است که با جذب گردشگر، ارزآوری مستقیم برای کشور ایجاد می‌کند. شجاعی با اشاره به همکاری وزارت میراث‌فرهنگی

مدیر کل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی خبر داد

# کاهش ۱۴ درصدی ورود گردشگران به خاورمیانه

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: حدود ۱۰۰ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۵ به کشورهای منطقه از جمله ایران، عمان، قطر، کویت، بحرین، اردن و سایر کشورها سفر کردند و این امر به‌طور میانگین حدود ۱۲۰ میلیارد دلار ارزشوری به همراه داشت، اما در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ به دلیل تنش‌های منطقه ورود گردشگران به خاورمیانه ۱۴ درصد کاهش یافت.



**گردشگری یک**

**صنعت صادراتی**

**است که با**

**جذب گردشگر،**

**ارزآوری**

**مستقیم‌برای**

**کشور ایجاد**

**می‌کند**

همچنین سمپوزیم بازار گردشگری در مناطق آزاد از برنامه‌هایی است که برای حفظ حضور فعال ایران در بازار گردشگری خارجی در دستور کار قرار دارد، بخشی به‌صورت حضوری و بخشی به‌صورت آنلاین دنبال می‌شود و حضور فعال در نشست‌های بین‌المللی از جمله آیپورا، بریکس و سازمان همکاری شانگهای در دستور کار قرار دارد تا جایگاه ایران در بازار جهانی گردشگری تثبیت شود. حتی در صورت تغییر شرایط به‌سمت فعالیت‌های غیرحضوری، ارتباطات بین‌المللی و بازاریابی گردشگری متوقف نمی‌شود و حضور در این شبکه‌ها برای حفظ جایگاه ایران در بازار جهانی ضروری است.

**بازگشت ۴۴ هزار گردشگر خارجی در جنگ به کشورهای مقصد**

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با اشاره به اقدامات و سناریوهای حوزه گردشگری در شرایط بحران اظهار کرد: اگر قرار باشد شرایط به سمت درگیری و جنگ پیش برود، تمرکز بر گردشگری سلامت، گردشگری زیارت و همچنین آمادگی استان‌ها با کشورهای مهم‌تر برای تسهیل ورود گردشگران است. شجاعی درباره مدیریت خروج گردشگران در بحران‌های اخیر نیز توضیح داد و گفت: در جریان جنگ ۱۲ روزه حدود ۴۰ هزار گردشگر در مشهد و در جنگ رمضان نیز بیش از چهار هزار گردشگر در کشور حضور داشتند که بخش عمده آنان از کشورهای عراق، بحرین، حاشیه خلیج فارس و ترکمنستان بودند. با مدیریت دقیق بحران، تمام ۴۴ هزار گردشگر به‌صورت بشری است. آسبادهای می‌توانند در روایت ظرفیت‌های تاریخی، علمی و فرهنگی ایران و برنامه‌هایی مانند «ایران، آغاز هر داستانی» نقش مهمی ایفا کنند.

حجت‌الله ایوبی، رئیس مرکز امور بین‌الملل و دیپلماسی وزارت میراث فرهنگی نیز آسبادها را یکی از جلوه‌های ماندگار تمدنی ایران و نمونه‌ای از بهره‌گیری هوشمندانه ایرانیان از انرژی باد توصیف کرده و گفته است: هدف ثبت جهانی، افزون بر معرفی این میراث به جهان، تقویت نگاه حفاظتی و شناساندن آن به عنوان بخشی از سرمایه‌های ملی و بشری است. آسبادهای می‌توانند در روایت ظرفیت‌های تاریخی، علمی و فرهنگی ایران و برنامه‌هایی مانند «ایران، آغاز هر داستانی» نقش مهمی ایفا کنند.

مردمی، تأمین زیرساخت‌ها، مرمت و حفاظت آسبادها و پشتیبانی از روند ثبت جهانی تأکید کرد. حبیب‌الله ایوبی، رئیس مرکز امور بین‌الملل و دیپلماسی وزارت میراث فرهنگی نیز آسبادها را یکی از جلوه‌های ماندگار تمدنی ایران و نمونه‌ای از بهره‌گیری هوشمندانه ایرانیان از انرژی باد توصیف کرده و گفته است: هدف ثبت جهانی، افزون بر معرفی این میراث به جهان، تقویت نگاه حفاظتی و شناساندن آن به عنوان بخشی از سرمایه‌های ملی و بشری است. آسبادهای می‌توانند در روایت ظرفیت‌های تاریخی، علمی و فرهنگی ایران و برنامه‌هایی مانند «ایران، آغاز هر داستانی» نقش مهمی ایفا کنند.

علیرضا ایزدی، مدیرکل ثبت آثار و حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی وزارت میراث‌فرهنگی، هم در نشستی که به تازگی درباره آسبادها برگزار شده است، با اشاره به رویکرد کشور در تدوین پرونده‌های زنجیره‌ای، گفت: پس از ثبت جهانی کاروانسراهای ایران، پرونده زنجیره‌ای آسبادهای ایران در دستور کار قرار گرفته و از مهم‌ترین پرونده‌های ثبت جهانی سال‌های اخیر به شمار می‌رود.

سیدجواد موسوی، مدیرکل میراث‌فرهنگی خراسان رضوی، به‌عنوان یکی از استان‌های درگیر با پرونده آسبادها، از احیای برخی هنرها و مشاغل وابسته به آسبادها، راه‌اندازی موزه گندم در نشتیفان و استمرار کارکرد سنتی این سازه‌ها در منطقه خبر داد و گفت: هنوز در نشتیفان آسبادها به صورت واقعی فعال هستند و گندم در آن‌ها به آرد تبدیل می‌شود.

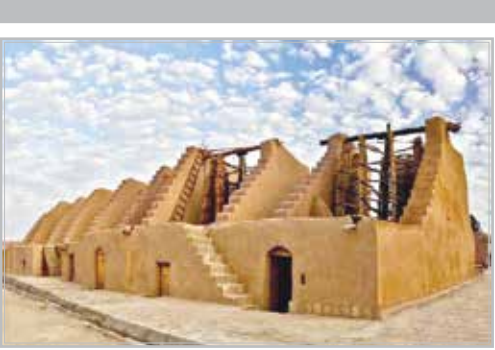
همچنین محمدحسین طالبیان، مشاور وزیر میراث فرهنگی و مسئول پرونده ثبت جهانی آسبادها، نیز با اشاره به دو سال تعامل مستمر با ایکوموس گفت: این نهاد مشورتی یونسکو بر توجه به ابعاد اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی آسبادها و بازگویی در روایت تاریخی پرونده تأکید کرده است.

مدیر کل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی خبر داد

# کاهش ۱۴ درصدی ورود گردشگران به خاورمیانه

مدیرکل بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: حدود ۱۰۰ میلیون گردشگر در سال ۲۰۲۵ به کشورهای منطقه از جمله ایران، عمان، قطر، کویت، بحرین، اردن و سایر کشورها سفر کردند و این امر به‌طور میانگین حدود ۱۲۰ میلیارد دلار ارزشوری به همراه داشت، اما در سه‌ماهه نخست سال ۲۰۲۶ به دلیل تنش‌های منطقه ورود گردشگران به خاورمیانه ۱۴ درصد کاهش یافت.

### ثبت جهانی آسبادهای ایران به کجا رسید؟



مسئول پرونده ثبت جهانی آسبادهای ایران، از ورود این اثر به مرحله اصلی ثبت جهانی خبر داد و گفت: آسبادها به نخستین پرونده دو مرحله‌ای ایران در روند جدید یونسکو تبدیل شده است و امید می‌رود پرونده نهایی دی‌ماه امسال به یونسکو ارائه شود. محمدحسین طالبیان، مسئول پرونده ثبت جهانی آسبادهای ایران درباره آخرین وضعیت این پرونده برای ثبت جهانی در یونسکو، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در دو سال گذشته، گفت‌وگوهای گسترده‌ای با ایکوموس درباره این پرونده انجام شده است و آسبادها اکنون به نخستین پرونده دو مرحله‌ای ایران در روند جدید ثبت جهانی تبدیل شده‌اند.

او گفت: کارشناسان بین‌المللی در مرحله بررسی اولیه، توصیه‌هایی را برای تکمیل پرونده ارائه کرده‌اند و بر همین اساس مطالعات گسترده‌ای در حال انجام است. این مطالعات شامل بررسی‌های تطبیقی، مطالعات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و همچنین مطالعات مرتبط با فناوری و تکنولوژی این سازه‌هاست. بخشی از این مطالعات انجام شده و بخش قابل توجهی نیز همچنان در دست اجراءست.

طالبیان در تشریح روند جدید ثبت جهانی و دو مرحله‌ای شدن روند

ثبت، توضیح داد: تا پیش از سال ۲۰۲۴ میلادی، کشورها می‌توانستند پرونده‌های خود را به صورت مستقیم برای یونسکو ارسال کنند. اما از سال جاری روند ثبت جهانی تغییر کرده و پرونده‌ها باید در دو مرحله تهیه و ارائه شوند. در مرحله نخست، کشور متقاضی یک پرونده اولیه یا پیش‌پرونده تهیه می‌کند و آن را برای یونسکو ارسال می‌کند. یونسکو نیز این پرونده را برای نهادهای مشورتی خود مانند ایکوموس ارسال می‌کند تا بررسی اولیه انجام شود.

او افزود: در این مرحله ارزیابی می‌شود که آیا پرونده توانایی اثبات ارزش برجسته جهانی را دارد یا خیر. اگر کارشناسان به این نتیجه برسند که اثر دارای ظرفیت لازم برای ثبت جهانی است، اجازه ورود به مرحله اصلی صادر می‌شود. در غیر این صورت، ممکن است از کشور درخواست شود که پرونده را متوقف یا اصلاح کند. پرونده آسبادهای این مرحله را با موفقیت پشت سر گذاشته و اکنون مشخص شده که این اثر ظرفیت ثبت جهانی را دارد.

طالبیان گفت: پیش‌پرونده آسبادها حدود سه سال پیش به یونسکو ارسال شده و در دو سال گذشته نیز بررسی‌ها و گفت‌وگوهای کارشناسی درباره آن ادامه داشته است. اکنون مرحله اصلی کار آغاز شده است و مطالعات تکمیلی باید انجام شود.

او همچنین به همکاری استان‌های جنوبی، خراسان رضوی و سیستان و قزوین؛ سه استان خراسان جنوبی، خراسان رضوی و سیستان و بلوچستان باید در روند تکمیل مطالعات و تهیه پرونده نهایی همکاری نزدیک داشته باشند. در حال حاضر ایراد یا اشکال خاصی به پرونده وارد نشده است، بلکه هنوز پرونده نهایی برای ثبت جهانی ارسال نشده و مراحل مطالعاتی و تکمیلی آن در حال انجام است.

علی دارابی، معاون میراث‌فرهنگی کشور، نیز به تازگی در نشست درباره پرونده آسبادها که استناداران و مسئولان استانی و نمایندگان مجلس درگیر با این پرونده حضور داشتند، بر ضرورت جلب مشارکت

تاریخچه غارت مقبره‌های سلطنتی سلطانیه پیداشد

### بقایای استخوانی خاندان سلطنتی سلطانیه به آزمایشگاه رفت



بزرگ‌ترین حکومت‌های ایران بود، پژوهشگران در جست‌وجوی پاسخ پرسشی هستند که هفت قرن پیش در دل این گورستان مدفون شده است: چه کسانی در این آرامگاه‌ها آرمیده‌اند و چه نسبتی با خاندان فرمانروای ایلیانی داشته‌اند؟ پاسخ این پرسش شاید در آزمایشگاه‌های ژنتیک نهفته باشد؛ جایی که استخوان‌های به‌جامانده از مردگان قرن هشتم هجری، پس از گذشت صدها سال، بار دیگر به سخن خواهند آمد.

### فرهنگ و هنر

## اخبار

معاون سازمان حج و زیارت خبر داد

**پیش‌ثبت‌نام حج تمتع ۱۴۰۶ از اواخر تیر آغاز می‌شود**



معاون حج و عمره سازمان حج و زیارت از برنامه‌ریزی برای آغاز پیش‌ثبت‌نام حج تمتع ۱۴۰۶ در دهه سوم تیر خبر داد.

اکبر رضایی با اشاره به آغاز برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای حج تمتع ۱۴۰۶ به خبرنگار فرهنگی ایرنا گفت: مطابق دستور رئیس سازمان حج و زیارت و همچنین بر اساس جدول زمان‌بندی اعلامی از سوی وزارت حج و عمره عربستان، مقدمات اجرایی و هماهنگی‌های لازم برای آغاز فرآیند پیش‌ثبت‌نام متقاضیان حج ۱۴۰۶ در حال نهایی شدن است.

وی افزود: بر اساس برنامه اولیه قرار بود مرحله پیش‌ثبت‌نام از دهه نخست تیرماه آغاز شود، اما به دلیل همزمانی با برنامه‌های مرتبط با اربعین حسینی و نیز برگزاری مراسم تشییع پیکر پاک رهبر شهید انقلاب، زمان آغاز این فرآیند به دهه سوم تیرماه موکول شد. معاون سازمان حج و زیارت تصریح کرد: جزئیات، شرایط و نحوه پیش‌ثبت‌نام حج تمتع ۱۴۰۶ در زمان مقرر از طریق درگاه‌های رسمی سازمان حج و زیارت اطلاع‌رسانی خواهد شد تا متقاضیان بتوانند بر اساس برنامه اعلامی اقدامات لازم را انجام دهند. وی همچنین خاطرنشان کرد : برای حج تمتع آتی اقداماتی نظیر فراخوان کادر درمان مورد نیاز عملیات حج و همچنین منابع انسانی کارگزاری، زودتر از موعد سال‌های قبل آغاز شده است؛ لذا بدنبال این هستیم بعد از مرحله پیش ثبت نام، روند احراز استطاعت جسمی متقاضیان را آغاز کنیم که این مهم نیز قبل از ااریز وچه برنامه‌ریزی شده است.

**پیگیر تثبیت نرخ ارز برای الزام‌نشدن امسال**

**هشتم**

رضایی درباره وضعیت ژاژلانی که در حج تمتع ۱۴۰۵ ثبت‌نام کرده بودند اما به هر دلیل امکانی تشریف‌برای آنان فراهم‌نشد، گفت: درخواست‌هایی از سوی این عزیزان برای تثبیت نرخ ارز پرداختی مطرح شده است که سازمان حج و زیارت این مطالبه را به‌صورت جدی در دست پیگیری دارد. وی یادآور شد: در سال ۱۳۹۹ نیز به دلیل شیوع کرونا و لغو اعزام‌ها، با همکاری بانک مرکزی امکان حفظ و ذخیره‌سازی سهم ارزی زائران فراهم شد و امیدواریم در حج آینده نیز با مساعدت بانک مرکزی، شرایط مشابهی برای زائران اعزام‌نشده حج ۱۴۰۵ فراهم شود. رضایی افزود: مذاکرات و پیگیری‌های لازم در این زمینه ادامه دارد و نتیجه نهایی منوط به اتخاذ تصمیم بر اساس شرایط پیش‌رو از سوی بانک مرکزی خواهد بود که پس از جمع‌بندی، به اطلاع این دسته از افراد خواهد رسید.

## «عصر هنر»؛ از زادروز کیارستمی تا نوای عاشورایی



برنامه «عصر هنر» دوشنبه اول تیرماه، با محوریت بزرگداشت عباس کیارستمی، شعرخوانی آیینی مصطفی رحماندوست و مروری بر مراسم یادبود زنده یاد بهروز رضوی، بخش می‌شود…

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، «عصر هنر» رادیو ایران ساعت ۱۶:۰۰، به تهیه‌کنندگی وحید بیات و اجرای شهاب شهرزاد روی آنتن می‌رود. در بخش ویژه این برنامه، به مناسبت زادروز عباس کیارستمی، نگاهی مفصل به زندگی، جهان‌بینی و محتوای آثار این کارگردان شهیر سینمای ایران خواهد شد و شهاب شهرزاد، مجری برنامه، به واکاوی سبک منحصر به فرد این هنرمند می‌پردازد. همچنین در آستانه ایام سوگواری ابا عبدالله الحسین(ع)، فضای این بخش از «عصر هنر» با شعرخوانی عاشورایی مصطفی رحماندوست عطر و بویی معنوی می‌گیرد. علاوه بر این در ادامه برنامه، گزارشی از مراسم یادبود زنده یاد بهروز رضوی تهیه شده است تا یاد و خاطره این هنرمند برجسته نیز گرمای داشته شود.